

Журнал "Мировые цивилизации" / Scientific journal "World civilizations" <https://wcj.world>

2019, №1, Том 4 / 2019, No 1, Vol 4 <https://wcj.world/issue-1-2019.html>

URL статьи: <https://wcj.world/PDF/01ECMZ119.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Новичкова А.В. Перспективы развития внутреннего туризма в Российской Федерации // Мировые цивилизации, 2019 №1, <https://wcj.world/PDF/01ECMZ119.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Novichkova A.V. (2019). Prospects for the development of domestic tourism in Russian Federation. *World civilizations*, [online] 1(4). Available at: <https://wcj.world/PDF/01ECMZ119.pdf> (in Russian)

УДК 338.48

ГРНТИ 71.37.75

Новичкова Алина Владимировна

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Филиал в г. Новороссийск, Россия

Студент

E-mail: morsikcat1@gmail.com

Перспективы развития внутреннего туризма в Российской Федерации

Аннотация. В статье проведён комплексный анализ современного состояния внутреннего туризма в Российской Федерации. Анализируются перспективы туризма, его положительное влияние на экономику и культуру страны. Рассмотрена структура внутреннего российского туристического потока, оцениваются показатели деятельности турфирм. Указаны основные проблемы туристического рынка. Анализируется положительное и отрицательное воздействие курортного сбора на туристический поток. Показаны первые его результаты в пилотных регионах – в Ставропольском, Алтайском, Краснодарском крае. Внесены предложения по оптимизации курортного сбора и в целом развития внутреннего туризма. Это – создание стимулирующих дотаций или льгот для туристических фирм, продвигающих внутренний продукт, стимулирование чартерных перевозок, вывод их «тени» небольших частных гостиниц и др. Несмотря на проблемы, внутренний туризм продолжает активно развиваться и должен приносить ощутимый доход в бюджет.

Ключевые слова: внутренний туризм; инвестиции; туристическая отрасль; туристические объекты; инфраструктура; курортный сбор; гостиницы

В период глобализации и развития мировых экономик для развития собственной в РФ необходимым звеном становится развитие туристической отрасли. Это не только приток капитала со стороны внешних туристов, но и со стороны внутреннего населения, создание новых рабочих мест для собственного народа; это пропаганда культурно-нравственных ценностей, возрождение активных видов туризма повсеместно, принимая во внимание экологическую составляющую этих проектов.

Развивая внутренний туризм, Россия восстанавливает свои памятники архитектуры и природные заповедники, давая им новую жизнь. Строятся дороги и отели, облагораживается инфраструктура культурных объектов. Таким образом, население получает общедоступную возможность посещать те или иные туристические маршруты, экскурсии, поездки по стране с

ознакомительными, воспитательно-патриотическими целями и бюджетного отдыха. Миграции людей по стране с определенными запросами и целями, носящие временный характер и не приносящие прибыль – называется внутренний туризм.

В последние годы состояние туристической отрасли в РФ заметно улучшилось. Увеличились инвестиции государства и иностранных предпринимателей в строительство гостиничных комплексов и оздоровительных пансионатов с многоцелевыми возможностями, как лечения, оздоровления и развлечения отдыхающих. Корректируется сервис и инфраструктура принимающих лечебно-оздоровительных объектов. Больших успехов в этом добились курортно-туристические комплексы Краснодарского края, результатом чего стал выбор проведения зимних олимпийских игр 2014 года в городе Сочи. Всецело развиваются все города Черноморского побережья, создавая благоприятную почву для развития внутреннего туризма и отдыха приезжающим со всей страны.

Имея огромную территорию и различные климатические зоны, в России можно осуществлять колоссальные проекты туристического направления, как для внутреннего, так и въездного туризма. Наша страна насчитывает 477 исторических городов, не считая не менее событийные деревни с села (такие, как село Константиново – родина поэта С. Есенина и др.). Согласно данным Росстата, 2368 музеев ждут своих посетителей, порядка сотни тысяч памятников истории и культуры, более сорока музеев-усадьб открыты для посещения. На сегодняшний день 140 национальных парков и заповедников предлагают свои ознакомительно-увлекательные маршруты.

В зависимости от категорий лиц, осуществляющих туристические путешествия (поездки, посещения), их целей, объектов, используемых или посещаемых, или других признаков существуют следующие виды туризма: детский, молодежный, семейный, для пожилых людей, для инвалидов, культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, спортивный, религиозный, экологический (зеленый), сельский, подводный, горный, приключенческий, охотничий, автомобильный, самодеятельный и т. д.¹

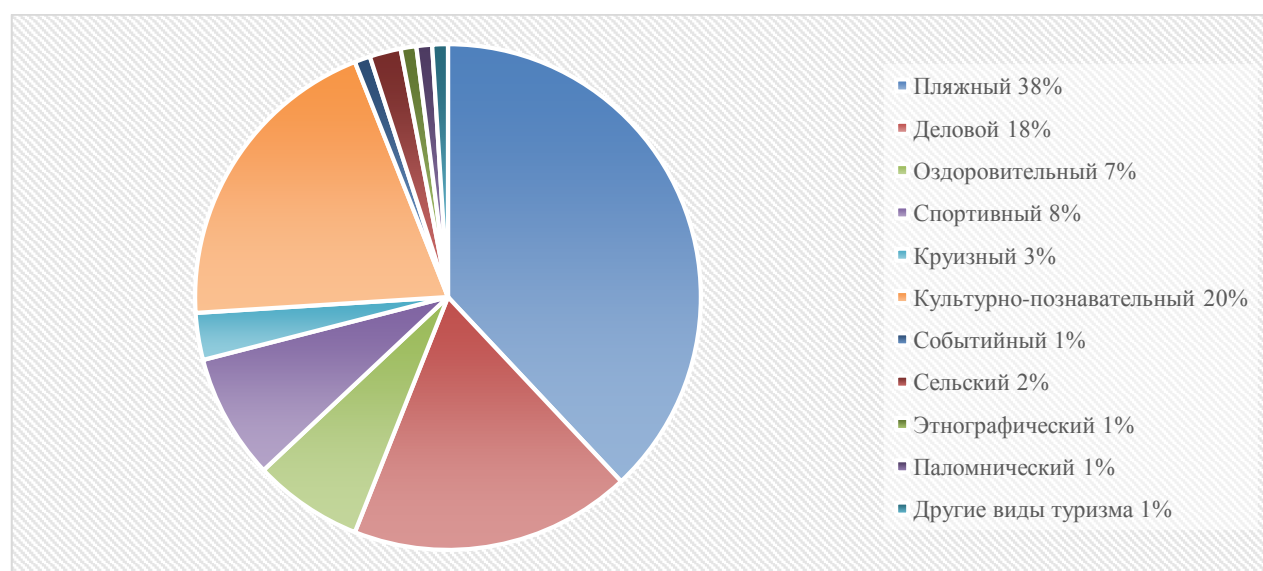


Рисунок 1. Структура внутреннего российского туристического потока (2017 г.) (составлено автором на основании данных Ростуризма)

¹ Города ЧМ-2018 посетило рекордное количество иностранцев // Rusfootball.info. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.rusfootball.info/worldcup2018/1146498243-goroda-chm-2018-posetilo-rekordnoe-kolichestvo-inostrancev.html>.

Анализируя статистику последних лет, можно сказать, что согласно диаграмме 1, лидером внутреннего туристического потока является пляжный 38 %. Это связано не только с традициями советского прошлого, но и с бюджетной составляющей. Культурно-познавательный и деловой тоже находятся в приоритете 20 % и 18 %. Познавательные программы родной страны не менее интересны, чем зарубежные. Наиболее привлекательный, особо значимый и развивающийся становится оздоровительный и спортивный туризм 7 % и 8 %. Одни стремятся поправить свое здоровье, другие хотят новых впечатлений и доли адреналина. Наименее популярен событийный, паломнический, этнографические виды туризма. Это связано со специфическими пристрастиями и интересами людей, а также от уровня их образования и занятости.

Туристическая привлекательность России для въездного туризма стала особо показательной после проведения в 2013 году Универсиады в г. Казани, в 2014 году зимней олимпиады в г. Сочи, и Чемпионата мира по футболу в 2018 году. За последнее десятилетие доходы от въездного туризма в РФ значительно увеличились.

Таблица 1

Доходы РФ от внутреннего и въездного туризма

| Год | Доход (млн \$) от внутреннего туризма | Доход (млрд \$) от въездного туризма |
|----------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| 2013 | 9 | 0.307 |
| 2014 | 10 | 1.077 |
| 2015 | 8.465 | 1.125 |
| 2016 | 22 | 12.082 |
| 2017 | 45.685 | 12.784 |
| 2018 (прогноз) | - | 14.203 |

Составлено автором на основании данных Ростуризма

Развивая туристическую отрасль и делая нашу страну более привлекательной не только для иностранцев, но и для российских граждан, можно в цифрах увидеть положительную динамику роста доходов в этой сфере (табл. 1).

Несмотря на положительные тенденции всё же ещё очень высока доля россиян, предпочитающих отдых за рубежом. Это отчётливо видно из показателей деятельности турфирм за 2011-2017 гг.

Таблица 2

Оценка показателей деятельности турфирм за 2011-2017 годы²

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Число реализованных населению турпакетов – всего, тыс. | 4427 | 4763 | 5384 | 4384 | 4024 | 3352 | 4390 |
| из них гражданам России: по территории России | 929 | 905 | 969 | 992 | 1331 | 1529 | 1552 |
| <i>В процентах от общего числа реализованных турпакетов</i> | 21,0 % | 19,0 % | 18,0 % | 22,6 % | 33,1 % | 45,6 % | 35,4 % |
| по зарубежным странам | 3326 | 3738 | 4240 | 3253 | 2482 | 1625 | 2605 |
| <i>В процентах от общего числа реализованных турпакетов</i> | 75,1 % | 78,5 % | 78,8 % | 74,2 % | 61,7 % | 48,5 % | 59,3 % |
| Стоимость реализованных населению турпакетов – всего, млн руб. | 175366 | 208118 | 249898 | 243453 | 239554 | 192624 | 281229 |
| из них гражданам России: по территории России | 21265 | 22746 | 23876 | 25444 | 50517 | 49166 | 52290 |
| <i>В процентах от общей стоимости</i> | 12,1 % | 10,9 % | 9,6 % | 10,5 % | 21,1 % | 25,5 % | 18,6 % |

² Сайт Ростуризм // Отдельные показатели деятельности турфирм 2011-2017 гг. – Режим доступа – URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf-2018/>.

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| по зарубежным странам | 152610 | 183309 | 222002 | 214308 | 183970 | 138120 | 222171 |
| <i>В процентах от общей стоимости</i> | 87,0 % | 88,1 % | 88,8 % | 88,0 % | 76,8 % | 71,7 % | 79,0 % |

Составлено автором на основании данных Ростуризма

Как видим из таблицы 59,3 % – это объём турпакетов, проданных в 2017 году по зарубежным странам. Конечно, если сравнивать с 2011 годом, то этот показатель уменьшился на 15,8 % (с 75,1 до 59,3 %), но всё же число туристов, предпочитающих внутренний туризм, на порядок меньше. Всего 35,4 % турпакетов реализовано по территории России. Ту же тенденцию мы видим и в стоимостном отношении – 79 % от поездок по зарубежным странам, против 18,6 % – по территории России.

Спрос на внутренние поездки возрос в 2015-2016 годах. Это в первую очередь связано с падением курса рубля по сравнению с долларом и евро. Как следствие, подорожали зарубежные туры. Во-вторых, не безопасная обстановка в Египте и Турции. Турпоток в эти страны значительно сократился. В-третьих, появилась категория «невыездных» граждан, которые, не смотря на финансовую возможность, не могут себе позволить выезд за рубеж по политическим или профессиональным причинам [4].

В 2017 году внутренний туристский поток вновь снизился. Это связано с тем, что после бурного роста в три предыдущих года закономерно некоторое снижение. Кроме того, россияне сумели адаптироваться к новым экономическим условиям. Плюс некоторая стабилизация курса рубля. Всё это в совокупности привело к росту рынка выездного туризма. Например, Турция приняла рекордное количество посетителей начиная с 2014 года.

Об окончательных итогах 2018 года еще рано говорить. Но по предварительным данным в 2018 году большая часть граждан РФ отдали предпочтение внутреннему туризму для проведения летнего отпуска. Абсолютным лидером среди городов внутри страны стал Симферополь: 36 % путешествующих по РФ отправятся именно туда. По сравнению с прошлым годом спрос в этот город увеличился на 4 %. Топ-5 городов для внутренних путешествий остался прежним по сравнению с прошлым годом: помимо центра Крымского полуострова путешественники отправились в Москву, Сочи, Анапу и Санкт-Петербург. При этом значительно увеличился спрос на Краснодар: рост составил 27 %. Эксперты связывают это с Чемпионатом мира по футболу 2018 года.³

Федеральное агентство по туризму совместно с региональными органами исполнительной власти в сфере туризма подвело туристические итоги Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России. Суммарное количество туристов и болельщиков, посетивших в период проведения матчей города-организаторы футбольного первенства, составило порядка 6,8 млн человек, среди которых более 3,4 млн – иностранцы. Таким образом, 11 городов проведения матчей суммарно приняли более чем на 40 % туристов больше, чем за аналогичный период прошлого года. Въездной турпоток в период ЧМ-2018 вырос в этих городах более чем на 50 %.⁴

Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 года обеспечил для российской туристской отрасли долгосрочный эффект. Его наследие продолжит работать, способствуя росту внутреннего и въездного турпотоков.

³ Внутренний туризм в России. Лето 2018 // Turazbuka news. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://ekec.ru/vnutrenniy-turizm-v-rossii-let-2018/>.

⁴ Города ЧМ-2018 посетило рекордное количество иностранцев // Rusfootball.info. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.rusfootball.info/worldcup2018/1146498243-goroda-chm-2018-posetilo-rekordnoe-kolichestvo-inostrancev.html>.

Наряду с успехами в туристической отрасли РФ много нерешенных проблем и задач. Одна из них – модернизация уже имеющегося гостиничного фонда, не отвечающего современным требованиям. Вместе с этим актуальны проблемы дорог, транспорта, организации качественного питания и индустрии развлечения.

Главными факторами, сдерживающими развитие туристического рынка России, по-прежнему остаются в большинстве своем низкое качество обслуживания и рейтинги гостиниц при достаточно высоких и несоразмерных качеству ценам. «Многозвездность» отелей далеко не всегда отличается качеством и количеством предлагаемых услуг. Так называемый «шведский стол» абсолютно не показатель уровня сервиса и ценообразования заведений подобного класса. Как показали единичные проверки отелей и гостиниц в нашей стране телеведущей Еленой Летучей, продемонстрировав всю подноготную по телевидению, далеко не все соответствуют заявленному количеству звезд. Низкий уровень зарплаты обслуживающего персонала при высоких требованиях, порой не знание основ современного сервиса и норм СанПиНа, и не понимание экономических законов, приводят к подобному. Хотя заявленная цена в отелях и гостиницах была на порядок выше разумной и действительной на фоне резко снижающихся доходов населения.

Как отмечено выше, «большим» вопросом для внутреннего туризма является неразвитая санаторно-курортная инфраструктура. Для решения этой проблемы был принят Закон о курортном сборе. Курортный сбор введён в пилотных регионах: в Ставропольском, Алтайском крае, Краснодарском крае. Крым присоединится к проекту в мае 2019 года. Расходовать средства от этого сбора можно только на строительство, реконструкцию и ремонт объектов курортной инфраструктуры, которая стремительно изнашивается из-за активного туристического потока в сезон.

Мнения экспертов о необходимости введения курортного сбора расходятся. Так, например, в Российском союзе туристической индустрии и Комитете Торгово-промышленной палаты с осторожностью отозвались о курортном сборе. Эксперты высказались, что спрос на выездной туризм в 2017 году увеличился, эта тенденция наблюдалась и в 2018 году. Соответственно, обременять потребителей дополнительными сборами при падающем спросе на внутренний туризм и растущей конкуренцией со стороны зарубежных стран мера сомнительная и может скорее навредить, чем помочь. Кроме того, установление сбора в максимальном размере может привести к резкому падению спроса.⁵ С этим трудно не согласиться, так как максимальная плата – 100 рублей в сутки. Для семьи из 4 человек ежедневный сбор составит 400 рублей. Соответственно 10-14 дней отдыха будут стоить дополнительных 4000-5600 рублей. А это уже значительная сумма, которая способна «сбить» спрос.

На наш взгляд, оптимальное решение приняли в Краснодарском крае – всего 10 рублей в сутки, что не повлияет на бюджет поездки, на выбор туристов. Сумма небольшая, но отдыхающих миллионы в год. Ожидаемая сумма должна дать возможность восстановить инфраструктуру курорта после туристического сезона. Например, за 2016 год в город Сочи приехало около 6 млн. туристов. Выделяемых средств из городского бюджета не хватает даже для вывоза мусора и уборочных работ. Кроме того, в Краснодарском крае не планируется повышать ставку курортного сбора в 2019 году. Региональные власти считают, что сначала надо доказать туристам эффективность сбора, показать промежуточные результаты.

На сегодняшний день можно подвести первые итоги проекта.

⁵ Российский союз туристической индустрии: Закон о курортном сборе нужно дорабатывать // Комсомольская правда [Электронный ресурс]. Режим доступа – URL: <https://www.dv.kp.ru/daily/26684/3708243/>.

Таблица 3

Первые итоги действия курортного сбора

| | Алтайский край | Ставропольский край | Краснодарский край |
|--|--|---|---|
| | г. Белокуриха | г. Ессентуки, Железноводск, Кисловодск, Пятигорск | г. Сочи, Анапа, Геленджик, Горячий Ключ и четыре поселения Туапсинского района |
| Ставка | 30 рублей в день | 50 рублей в день | 10 рублей в день |
| Собранные средства, млн руб. | 20 | 169 | 108 |
| Туристы, оплатившие сбор, тыс. человек | 50,3 | 215,6 | 642,3 |
| Операторы курортного сбора, шт. | 34 | 308 | 2623 |
| Отказались платить, человек | 32 | 7500 | 340 |
| Что сделано | Очистили 12 га лесов, планируют благоустроить прибрежную зону и въезд в город, создать пешеходные зоны | Нет информации | Нет информации |

Составлено автором на основании [6]

Как видим, самая высокая ставка в Ставропольском крае, но и отдыхающих, которые отказались платить то же больше всего более 3 % (таблица 3) [6].

Очевидно, что приемлемая цена 10 максимум 30 рублей. 50 рублей в сутки приводит к отказу туристов от оплаты, и, вероятно, в следующем году они поменяют место отдыха.

Конечно, у курортного сбора много плюсов. Но одним из недостатков является то, что многие частные предприниматели не подают налоговые декларации или вовсе работают нелегально. Например, в Севастополе на одно легальное место в отеле приходится пять нелегальных в частном секторе. А в Краснодарском крае операторами курортного сбора выступили всего 2623 отеля, хотя только в Сочи их 2200, а по краю более 4500. Следовательно, добросовестные предприниматели будут обременены дополнительной нагрузкой, а туристы могут предпочесть частный сектор, который не платит налоги.

Кроме того, отельеры отмечают, что увеличилось время оформления необходимых документов. Туристы вынуждены ждать в два три раза дольше, чем обычно. Дополнительные трудности возникают при предоставлении отчетности. Средства от курортного сбора нельзя проводить по кассе. Некоторые владельцы гостиниц считают, что необходима дополнительная штатная единица для оформления курортного сбора. По нашему мнению, это может привести к подорожанию размещения, так как дополнительные расходы администрация отелей возложит на приезжающих туристов. Следовательно, к курортному сбору нужно относиться весьма осторожно.

Более логичные меры по развитию внутрироссийского туризма, по нашему мнению, следующие. Во-первых, создание стимулирующих дотаций или льгот для туристических фирм, продвигающих внутренний продукт. А также налоговые льготы и льготное кредитования для частных инвесторов, вкладывающих капитал в развитие туристической инфраструктуры в России.

Во-вторых, стимулировать чартерные перевозки по примеру Турции. Правительство этой страны выделяет дотации в размере от 6000\$ на каждый чартерный рейс из России. Аналогично поступало правительства Туниса, оплачивая по 4000\$ российским туроператорам за каждый рейс из России в период межсезонья. Правительства Израиля, Египта и Китая так же находят возможность субсидировать авиарейсы. В России же внутренние перевозки очень дорогие. Добраться до Сибири или до Дальнего Востока практически невозможно для среднего класса. Из-за этого гостиницы и турбазы на Алтае не заполняются туристами.

В-третьих, необходимо подходить к размеру данного сбора более гибко. Если стоимость путёвки составляет, к примеру, 2500 рублей в день, 100 рублей составят 4 %. А это уже существенно. В дешёвых гостиницах на Алтае или в Краснодарском крае одно койко-место может стоить около 500 рублей, т.е. курортный сбор повысит стоимость на 20 %. Услугами гостиниц с подобными ценами пользуются россияне с зарплатами в 20 тысяч рублей. Следовательно, курортный сбор в 50, а потом в 100 рублей ударит прежде всего по малоимущим россиянам. В то же время, если стоимость суток в отеле составляет 10-15 тысяч рублей, то дополнительные 100 рублей не отразятся на выборе туристов.

Во многих туристических регионах, например в Краснодарском крае и в Крыму огромное количество частных объектов размещения, находящихся «в тени». Эти частные гостиницы не платят налоги или подают налоговую декларацию с необходимым минимумом. Поэтому необходимо вывести эту категорию из «тени». Если правительство регионов разработает и осуществит план по введению этих частных гостиниц в правовое поле, то необходимости в курортном сборе не будет, так как налоги превысят его сумму. При этом, конечно, необходимо разумное перераспределение межбюджетных отношений в пользу муниципалитетов туристических регионов.

Не смотря на проблемы, внутренний и въездной туризм продолжает развитие. Экономисты и аналитики прогнозируют рост экономики РФ и потребительской активности потенциальных туристов, как в нашей стране, так и иностранцев. Согласно концепции федеральной целевой программы (от 05 мая 2018 г.) «Развитие внутреннего и выездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годов)», особое внимание уделено и будет уделяться внутреннему туризму, как одной из приоритетных задач социально-экономического развития и задач импортозамещения; а развитие въездного туризма – одним из перспективных решений задачи по увеличению доли не сырьевого экспорта в общем объеме экспорта страны, поставленной Президентом Российской Федерации.⁶

⁶ Концепция федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)" // Распоряжение председателя правительства РФ Д.А. Медведев. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://static.government.ru/media/files/FoFftF1dhGs4GZzEBPQtLCFVtB12hHQD.pdf>.

ЛИТЕРАТУРА

1. Калимуллин Д.М., Тишакова А.А. Современное состояние и перспективы развития туристической отрасли в России // Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам IX междунар. науч.-практ. конф. – № 7(9).
2. Королёва Н.В. Современное состояние и тенденции развития международного туризма в России // Вектор экономики. 2018. № 6 URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2018/6/worldeconomy/Koroleva.pdf>.
3. Кульгачёв И.П., Романова М.М. Предложения по развитию внутреннего туризма в Российской Федерации // Молодой ученый. – 2016. – №11. – С. 804-812. – URL <https://moluch.ru/archive/115/30829/>.
4. Сайбель Я.В., Жилистова Е.Н. Анализ современного состояния туризма в России // Молодой ученый. – 2016. – №11. – С. 950-953. – URL <https://moluch.ru/archive/115/30937/>.
5. Сенин В.С. Организация международного туризма // Финансы и статистика. – 2003. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: http://tourlib.net/books_tourism/senin0.htm.
6. Юлин Д. Курортный сбор платит менее половины гостиниц Краснодарского края? // TourDom.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.tourdom.ru/news/kurortnyy-sbor-platyat-menee-pолоviny-gostinits-krasnodarskogo-kraya.html>.
7. Ситкина О.А. Развитие сферы туризма в Российской Федерации (2012-2017) [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018004237>.

Novichkova Alina Vladimirovna

Financial university under the government of the Russian Federation
Novorossiysk branch, Russia
E-mail: morsikcat1@gmail.com

Prospects for the development of domestic tourism in Russian Federation

Abstract. The article presents a comprehensive analysis of the current state of domestic tourism in Russian Federation. The article analyzes the prospects of tourism, its positive impact on the economy and culture of the country. The structure of the internal Russian tourist flow is considered, indicators of activity of travel agencies are estimated. The main problems of the tourist market are indicated. The positive and negative impact of the resort fee on the tourist flow is analyzed. The first results are shown in the pilot regions – Stavropol, Altai, Krasnodar region. Proposals were made to optimize the resort fee and the overall development of domestic tourism. The creation of incentive subsidies or incentives for travel firms, promoting domestic product, promotion of Charter the withdrawal of the "shadow" of small private hotels etc. Despite the challenges, domestic tourism continues to develop and should bring significant income to the budget.

Keywords: domestic tourism; investments; tourism industry; tourist facilities; infrastructure; resort fee; hotels

REFERENCES

1. Kalimullin D.M., Tishakova A.A. Current state and prospects of development of the tourism industry in Russia // Scientific forum: Economics and management. scientific. – prakt. Conf. – № 7 (9).
2. Koroleva N.V. Current state and trends of international tourism development in Russia // Vector of economy. 2018. # 6 URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2018/6/world-economy/Koroleva.pdf>.
3. Kulgachev I.P., Romanova, M.M. proposals for the development of domestic tourism in the Russian Federation // the Young scientist. – 2016. – №11. – Pp. 804-812. – URL <https://moluch.ru/archive/115/30829/>.
4. Saibel Y.V., Giliostova E.N. Analysis of the current state of tourism in Russia // the Young scientist. – 2016. – №11. – P. 950-953. – URL <https://moluch.ru/archive/115/30937/>.
5. Senin V.S. Organization of international tourism // Finance and statistics. – 2003. [Electronic resource]. Access mode. URL: http://tourlib.net/books_tourism/senin0.htm.
6. Yulin D. Resort fee pays less than half of the hotels in Krasnodar region? // TourDom.ru [Electronic resource]. – Access mode-URL: <https://www.tourdom.ru/news/kurortnyy-sbor-platyat-menee-poloviny-gostinits-krasnodarskogo-kрая.html>.
7. Sitkina O. development of tourism in the Russian Federation (2012-2017) [Electronic resource]. – Access mode – URL: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018004237>.