

Журнал «Мировые цивилизации» / Scientific journal «World civilizations» <https://wcj.world>

2025, Том 10, № 4 / 2025, Vol 10, Issue 4 <https://wcj.world/issue-4-2025.html>

URL статьи: <https://wcj.world/PDF/01ECMZ425.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Ткачёва А. В. Цифровая трансформация Латинской Америки в культурной сфере / А. В. Ткачёва, Е. А. Антипова // Мировые цивилизации. — 2025. — Т. 10. — № 4. — URL: <https://wcj.world/PDF/12ECMZ425.pdf>

For citation:

Tkacheva A. V., Antipova E. A. The digital transformation of Latin America in the cultural sphere. *World civilizations*. 2025; 10(4): 01ECMZ425. Available at: <https://wcj.world/PDF/12ECMZ425.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 332.14

Ткачёва Александра Васильевна

Университет мировых цивилизаций имени В.В.Жириновского», Москва, Россия
Институт лингвопереводческих технологий и развития
международных коммуникаций
старший преподаватель кафедры зарубежного регионоведения,
E-mail: 55ws22xv@mail.ru

Антипова Екатерина Алексеевна

Университет мировых цивилизаций имени В.В.Жириновского», Москва, Россия
Студент Института лингвопереводческих технологий
и развития международных коммуникаций,
направления «Зарубежное регионоведение. Восточные исследования»
E-mail: uwc2599@imcit.onmicrosoft.com

Цифровая трансформация Латинской Америки в культурной сфере

Аннотация. В статье рассматривается влияние цифровой трансформации на общественную жизнь в Латинской Америке в контексте глобального перехода к цифровым платформам. Этот процесс приносит как вызовы, так и возможности для региона. Один из основных вызовов - доминирование международных цифровых платформ, представленных, например, Netflix, Amazon и Spotify, которые могут угрожать местным культурным традициям. С другой стороны, цифровая трансформация открывает новые горизонты для культурной самореализации, экономического развития и межкультурного взаимодействия. Статья обращает внимание на необходимость активной работы над созданием собственных цифровых моделей и программ для поддержки локальной креативности и культурного разнообразия. Подчёркивается важность совместных усилий правительств, бизнеса, культурных сообществ и граждан для устойчивого развития в условиях цифровой революции.

Ключевые слова: Цифровая трансформация; Латинская Америка; глобальный переход; цифровые платформы; вызовы и возможности; Netflix; культурные традиции; экономическое развитие; межкультурное взаимодействие; цифровая революция

Цифровая трансформация общественной жизни в Латинской Америке на сегодняшний день становится особенно актуальной в контексте глобального перехода к цифровым платформам. В условиях резкого роста интереса к интернет-технологиям, социальным сетям и цифровой культуре, страны региона сталкиваются с уникальными вызовами, но также и с широкими возможностями для развития [1].

По мнению профессора Колумбийского университета Рауля Каца, Латинская Америка на протяжении последних 15 лет переживает значительный экономический спад, что создает серьезные угрозы для ее цифровой независимости. Основные игроки на рынке цифровых услуг, такие как США и Китай, навязывают латиноамериканским странам готовую продукцию, что усложняет задачу построения самостоятельной цифровой модели [8]. Отсутствие фундаментальных исследований в области коммуникации и информатизации в регионе существенно усугубляет цифровой разрыв между развитыми и развивающимися странами.

Несмотря на вызовы, Латинская Америка остаётся регионом с самым быстрорастущим числом интернет-пользователей в мире. Интернет здесь проникает во все сферы общественной жизни, изменяя привычные формы взаимодействия. Латиноамериканцы традиционно тратят много времени на телевидение и быстро адаптируются к новым цифровым платформам, что способствует резкому росту популярности социальных сетей.[3] По данным ComScore, латиноамериканцы проводят на социальных платформах на 56% больше времени, чем их сверстники в других странах [10].

Правительства Латинской Америки также играют значимую роль в расширении интернет-доступа. Например, Аргентина реализовала федеральный интернет-план, а Колумбия запустила программы развития Wi-Fi в сельских районах. Эти усилия значительно увеличивают доступ к онлайн-ресурсам и способствуют развитию цифровой культуры.

Развитие цифровых платформ создает новые возможности для культурного самовыражения и бизнеса. Это свидетельствует о поворотном моменте в культурной трансформации латиноамериканского общества: массовая культура неразрывно связана с массовой коммуникацией, дающей возможность большому количеству участников информационного потока транслировать свои культурные установки столь же большому количеству реципиентов [7]. Музыканты, актеры и другие деятели культуры начинают использовать интернет как канал для продвижения своего творчества. Известные примеры успешных артистов, таких как колумбийский музыкант Карлос Муньос, показывают, как индивидуальные творцы могут добиться успеха используя только мобильные устройства и цифровые платформы [5].

Также важно отметить, что растущая популярность социальных сетей не только упрощает процесс маркетинга, но и меняет сам способ создания и восприятия искусства. Местные творцы используют свои аккаунты для передачи культурных традиций, а онлайн-платформы, такие как Latitud1x1 в Эквадоре, помогают продвигать национальную музыку.

Цифровизация не только стирает географические границы, но и способствует межкультурному диалогу. Виртуальные фестивали и мероприятия в Латинской Америке, такие как кинофестиваль в Сан-Педро-де-Сула или фестиваль Creatividad Digital, объединяют деятелей искусства из разных стран, создавая общие творческие пространства.

Тем не менее, преобладание крупных международных платформ наносит удар по местной креативности и культурному разнообразию Латинской Америки. [7] Этнические культуры коренных народов особенно уязвимы, поскольку подвержены культурной гомогенизации, характерной для глобализации. Такие компании, как Spotify, Amazon и Netflix, создают давление на местные творческие сообщества, что может угрожать исчезновению уникальных культурных идентичностей.

Цифровая трансформация оказывает значительное влияние на все сферы жизни, включая культуру и искусство. В Латинской Америке, где присутствие международных

цифровых платформ, таких как Netflix, Amazon и Spotify, стало доминирующим, культурный ландшафт претерпевает ощутительные изменения. Вышеупомянутая ситуация представляет собой как угрозы, так и возможности для местных деятелей культуры и индустрии.

Ярким примером захвата рынка является компания Netflix, которая, начиная с 2018 года, заключила контракты с ведущими медиаконгломератами Латинской Америки, такими как мексиканская Televisa. Анализируя любимые телевизионные программы, Netflix адаптирует контент под интересы местного зрителя и активно производит оригинальные сериалы, что приводит к разрыву контрактов с традиционными телекомпаниями. Такие шаги положительно сказываются на развитии местного кинопроизводства, включая привлечение известных актеров и продюсеров.

В результате усилий Netflix, создающего биографические теленовеллы и другие востребованные форматы, интерес к мексиканскому и другим латиноамериканским сериалам увеличивается. В 2020 году анонсированная адаптация роман Габриэля Гарсии Маркеса «Сто лет одиночества» только подчеркивает потенциал региона в сфере высококачественного контента [6].

Хотя такое развитие событий открывает новое пространство для латиноамериканских творцов, оно также вызывает опасения по поводу сокращения культурного разнообразия и идентичности. Скорость, с которой международные платформы проникают на рынки стран Латинской Америки, может стать причиной экономического и производственного краха местных телевизионных конгломератов, качество продукции которых остается ниже.

Кроме того, аналогичная динамика наблюдается и на книжном рынке: цифровизация книг только начинается. Если в 2015 году в регионе зарегистрировано всего 22% физических книг в цифровом формате, то к 2022 году цифра достигла 44%, при этом Amazon остается доминирующим игроком [4].

В ответ на вызовы, созданные международными платформами, латиноамериканские страны предпринимают меры для поддержки местной культуры. Создание таких инициатив, как библиотечная ассоциация ибероамериканских стран и электронная библиотека «Ибероамериканское наследие», способствуют созданию точек доступа к культурным ресурсам и укреплению культурной идентичности [2].

Также стоит отметить успешные примеры цифровизации музеев и культурных учреждений, которые, начиная с пандемии COVID-19, начали активно создавать онлайн-пространства. Музеи, такие как Museu do Amanhã в Бразилии и Museo Larco в Перу, внедряют интерактивные элементы и оцифровывают свои коллекции, что делает художественные произведения доступными широкой аудитории.

Тем не менее, более половины латиноамериканских стран еще не начали создавать цифровые репозитории своих культурных ценностей, что угрожает замедлением целого ряда инициатив по сохранению культурной идентичности. Куба, Никарагуа, Боливия остаются в тени этого процесса, и отсутствие вмешательства на государственном уровне может вести к культурной утрате.

Цифровая эпоха создает новые границы общения с культурой, которые могут стать препятствием для традиционного вовлечения в искренний культурный диалог. При этом искусственный интеллект и новые технологии все активнее вливаются в процесс создания и восприятия искусства.

В эпоху технологической воспроизводимости, феномен искусства сохраняет свою

социокультурную значимость и пользуется устойчивым спросом. Наблюдается тенденция к усилению интереса к оригинальным произведениям искусства, что коррелирует с повышением уровня мультилингвизма в глобальном масштабе, включая регионы Латинской Америки. Этот тренд, вероятно, обусловлен расширением доступности литературной классики посредством массовых переводов на широкий спектр языков, что способствует более глубокому пониманию и интерпретации художественных произведений в различных культурных контекстах. Таким образом, лингвистическая доступность артефактов искусства выступает катализатором для роста их востребованности и сохранения их актуальности в условиях доминирования репродуктивных технологий [9].

В Латинской Америке цифровизация, вызванная глобализацией, охватывает экономику, политику, социум и культуру. Страны региона внедряют новые технологии для сохранения культурных ценностей и интеграции. За последние 15 лет это способствовало межкультурной коммуникации и развитию цифрового искусства, таких как онлайн-фестивали и виртуальные театры. Однако доминирование транснациональных платформ, например Netflix, негативно влияет на культурные процессы и ослабляет местные диалоги, что приводит к кризису в кинематографе. Массовая культура поглощает внимание жителей, что снижает производство собственного культурного контента. Цифровое отставание стран, таких как Куба и Никарагуа, ведет к утрате национальных традиций и снижению экономических возможностей. В условиях цифровой революции правительства Латинской Америки должны активнее развивать цифровые платформы и продвигать свои культурные ценности в глобальном масштабе.

Цифровая трансформация Латинской Америки открывает новые горизонты для всех сфер общественной жизни [10]. С одной стороны, она создает вызовы, связанные с глобализацией и доминированием международных цифровых платформ. С другой стороны, она предоставляет уникальные возможности для культурной самореализации, экономического развития и более глубокого межкультурного взаимодействия. Чтобы воспользоваться этими возможностями и минимизировать риски, странам региона необходимо активно работать над созданием собственных цифровых моделей и программ, способствующих локальной креативности и культурному разнообразию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ахиезер А.С. Цивилизационный анализ Латинской Америки // *Ibérica Americans. Латиноамериканская культура в дискуссиях конца XX - начала XXI веков*. М.: ИМЛИ РАН, 2019. 463 с.
2. Виноградова Е. А. Цифровизация Латинской Америки в культурной сфере // *Латинская Америка*. 2022. № 4. С. 85–94.
3. Грачева В.Е., Досяк А.П., Сомова И.Ю. Образование и молодёжная дипломатия: новые подходы в Латинской Америке// В сборнике: Молодежная дипломатия и новые вызовы времени. Материалы III Международной научно-практической конференции: сборник статей. Москва, 2025. С. 372-385.
4. Земсков В.Б. Латиноамериканский литературный процесс XVI-XX вв. // *IbericaAmericans. Латиноамериканская культура в дискуссиях конца XX - начала XXI веков*. М.: ИМЛИ РАН, 2009. 463 с.
5. Latin America Digital Transformation Report 2023 / Atlantico. URL: <https://ai.gov.ru/knowledgebase/investitsionnaya->

[aktivnost/2023_otchet_o_cifrovoy_transformacii_latinskoy_ameriki_za_2023_god_lat_in_america_digital_transformation_report_2023_atlantico/](#) (дата обращения: 25.10.2024).

6. Маркес Г.Г. Сто лет одиночества. URL: <https://stockmagia.ru/wp-content/uploads/2020/11/Markes-Gabriehl-Garsia-Sto-Let-Odinchestva-1967.pdf> (дата обращения: 01.10.2024).
7. Паниотова Т. С. Латинская Америка // История мировой культуры. Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. С. 433–434.
8. Сомова И.Ю., Боева А.С. История развития китайского информационного поля: от цензуры к контролю над международной информацией//Мировые цивилизации. 2024. Т. 9. № 4. С. 1-6.
9. Сомова И.Ю., Чичулин Н.А., Боева А.С. Мультиязычность как эффективный инструмент успеха на глобальном рынке//Мир науки. Социология, филология, культурология. 2024. Т. 15. № 2.
10. Цифровая трансформация Латинской Америки // Российский совет по международным делам (РСМД). URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/tsifrovaya-transformatsiya-latinskoy-ameriki/> (дата обращения: 28.11.2024).

Tkacheva Alexandra Vasilyevna

Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow, Russia

E-mail: 55ws22xv@mail.ru

Antipova Ekaterina Alekseevna

Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow, Russia

E-mail: uwc2599@imcit.onmicrosoft.com

The digital transformation of Latin America in the cultural sphere

Abstract. The article examines the impact of digital transformation on public life in Latin America in the context of the global transition to digital platforms. This process brings both challenges and opportunities for the region. One of the main challenges is the dominance of international digital platforms, such as Netflix, Amazon and Spotify, which can threaten local cultural traditions. On the other hand, digital transformation opens up new horizons for cultural self-realization, economic development and intercultural interaction. The article draws attention to the need to actively work on creating their own digital models and programs to support local creativity and cultural diversity. The importance of joint efforts of governments, businesses, cultural communities and citizens for sustainable development in the context of the digital revolution is emphasized.

Keywords: Digital transformation; Latin America; global transition; digital platforms; challenges and opportunities; Netflix; cultural traditions; economic development; intercultural interaction; digital revolution