

Журнал «Мировые цивилизации» / Scientific journal «World civilizations» <https://wcj.world>

2024, Том 9, № 4 / 2024, Vol 9, Issue 4 <https://wcj.world/issue-4-2024.html>

URL статьи: <https://wcj.world/PDF/01IAMZ424.pdf>

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Сомова, И.Ю. История развития китайского информационного поля: от цензуры к контролю над международной информацией / Е.Г. Чернякевич, Е.Ю. Чернякевич // Мировые цивилизации. — 2024. — Т. 9. — № 4. — URL: <https://wcj.world/PDF/01IAMZ424.pdf>

**For citation:**

Somova I.Yu., Boeva A.S. The history of the development of the Chinese information field: from censorship to control over international information. 2024; 9(4): 01IAMZ424. Available at: <https://wcj.world/PDF/01IAMZ424.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 327

**Сомова Инна Юрьевна**

Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва, Россия  
Кандидат исторических наук, доцент  
E-mail: [Innaaleftina@mail.ru](mailto:Innaaleftina@mail.ru)

**Боева Арина Сергеевна**

Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва, Россия  
Обучающаяся направления «Зарубежное  
регионоведение. Восточные исследования»  
E-mail: [boevaarin@yandex.ru](mailto:boevaarin@yandex.ru)

## История развития китайского информационного поля: от цензуры к контролю над международной информацией

**Аннотация.** Настоящая статья представляет собой междисциплинарное исследование, посвящённое анализу эволюции информационного поля Китайской Народной Республики. В работе прослеживается трансформация механизмов информационного контроля в КНР, начиная с периода формирования национальной интернет-инфраструктуры и заканчивая современными стратегиями активного воздействия на международную информационную повестку. Особое внимание уделяется анализу развития китайской интернет-цензуры, начиная с введения «Великого китайского файрвола» и его влияния на доступ граждан к информации. В дальнейшем исследуется переход от защиты внутреннего информационного пространства к активной внешней политике, направленной на продвижение национальных интересов через пропаганду, дипломатию и кибер-операции. В рамках исследования рассматриваются механизмы контроля над информацией в КНР, включая инструменты цифровой цензуры, пропагандистские кампании, кибер-атаки и законодательные акты, направленные на ограничение свободы слова как внутри страны, так и за её пределами. Особое внимание уделяется анализу последствий китайской информационной политики для международных отношений, включая усиление пропаганды и дезинформации, влияние на репутацию Китая и его роль в формировании глобальной информационной повестки. Методологической основой исследования послужили анализ исторических фактов, реальных случаев и исследований ведущих экспертов в области китайских информационных технологий и международных отношений. В ходе исследования были проанализированы ключевые события, законодательные и политические изменения, а также технологические инновации, оказавшие влияние на формирование современной картины информационного пространства в КНР. В рамках статьи были рассмотрены стратегии государства по регулированию информации, включая цензуру внутреннего и международного контента, а также использование технических средств для контроля и фильтрации интернет-трафика. Особое внимание было

уделено анализу последствий этих мер для свободы слова, доступа к информации и развития общества в целом. Научная статья направлена на углублённое понимание динамики развития информационного пространства в современном Китае и его влияния на мировую информационную экосистему. Результаты исследования могут быть полезны для специалистов в области международных отношений, политологии, социологии и информационных технологий, а также для широкой аудитории, интересующейся вопросами свободы слова и информационной безопасности.

**Ключевые слова:** Китай; информационное поле; цензура; международная информация

Древнекитайская цензура имела долгую историю и развивалась на протяжении многих веков. Она часто ассоциируется с правлением императоров и династий, таких как Чжоу, Цин, Хань.

Цензура в древнем Китае преследовала несколько целей. Одна из них была связана с поддержанием политической стабильности и предотвращения любых источников недовольства среди народа. [4] Ещё одной целью был контроль распространения идей, которые могли бы угрожать власти или социальной гармонии.[2]

Для достижения контроля своих целей древнекитайская цензура использовала различные методы контроля информации. Это включало цензуру текстов, запрет на определённые книги или идеи, а также мониторинг общественных выступлений, таких как публичные речи и театральные постановки.[5]

Одним из наиболее известных примеров цензуры в древнекитайской литературе является работа древнекитайского философа Конфуция (孔子 Кун Цзы) «Книга песен» (詩經 Ши Цзин), которая была скомпилирована в период Весенней и Осенней эпохи. Некоторые тексты из этой книги были удалены или изменены из-за своего содержания, которое могло бы считаться неприемлемым или подрывать авторитет действующих органов власти.[6]

Цензура также использовалась для подавления критики правительства или императора. Любые материалы или высказывания, которые выражали несогласие с правящей династией, часто подвергались цензуре или вовсе запрещались. Это позволяло правящей династии управлять информацией и формировать положительное видение действующей политики.

Роль правительства и цензоров в контроле над информацией со временем менялась, но оставалась ключевой для сохранения власти и стабильности.[9]

В период императорского Китая эволюция цензуры была тесно связана с изменениями в политической системе и социокультурной среде. В начале императорской эпохи цензура была в основном ориентирована на контроль за литературой и идеями, поддерживающими династическую легитимность. Однако со временем система цензуры расширялась, охватывая не только письменные тексты, но и изобразительное искусство, а также устные выступления.[5]

Цензоры играли ключевую роль в реализации цензурной политики, действуя от лица правительства для контроля информации и предотвращения возможных угроз для общественной стабильности. Они были обучены распознать потенциально опасные материалы и принимать меры по их подавлению.[8]

В определённые периоды истории императорского Китая цензура принимала более жестокие формы, включая преследование интеллектуалов, писателей и мыслителей,

выражавших неприемлемые идеи (критикующие власть).

Также значительное влияние на информационную политику Китая повлиял период реформ и революций. Революционные события, такие как Великая Китайская Революция 1911 года или Культурная революция 1960-х годов, часто сопровождалась изменениями в цензурной политике. Например, в период Культурной революции было запрещено и даже безвозвратно уничтожено множество книг, картин, скульптур и всё прочее, что было связано с прошлыми политическими режимами.

В результате победы Коммунистической партии Китая (КПК), была установлена система цензуры и контроля за медиа, направленная на поддержку линии партии и подавление диссидентских мнений.

Экономические и политические реформы, начиная с эпохи Дэн Сяопина, также повлияли на информационную политику. Они привели к появлению новых медиа и расширению доступа к информации. Однако контроль над информацией всё равно оставался крайне строгим. [1]

В китайской информационной политике идеология КПК и государственная пропаганда играют важную роль в формировании общественного мнения. Они используются для укрепления лояльности к правящей партии, создания образа государства и руководства, а также для подавления диссидентов и альтернативных мнений. [2]

Современный Китай адаптируется под возникающие вызовы и внедряет новые информационные технологии. Государство активно использует цифровые платформы, социальные сети и массовые медиа для распространения своей идеологии. Создание специальных приложений и веб-сайтов, поддерживаемых правительством, способствует распространению контролируемой информации среди населения. [3]

Китайцы эффективно копируют западные цифровые платформы, адаптируя их под свои потребности. [10] Рассмотрим наиболее популярные китайские медиа платформы:

1. WeChat (微信). Это мобильное приложение для обмена сообщениями, социальных сетей и платежей, которое имеет огромную аудиторию в Китае. Поскольку приложение контролируется китайским правительством, оно также используется для распространения официальной информации и контролируемой пропаганды.

2. Weibo (新浪微博). Это китайская микроблоговая платформа, аналогичная западному Twitter, которая также широко используется для обмена новостями и мнениями. Подобно WeChat, Weibo подвергается правительственной цензуре.

3. QQ (腾讯). QQ предлагает сервисы, которые предоставляют социальные онлайн-игры, музыку, покупки, фильмы, а также программное обеспечение для групповых и голосовых чатов. Используется для личного общения и распространения информации.

4. Douyin (抖音). Китайский аналог западного приложения для создания коротких видеороликов Tik Tok. Хотя Douyin используется в развлекательных целях, в развлекательном контенте зачастую можно найти скрытый подтекст пропаганды.

5. Taobao (淘宝). Это крупнейшая в Китае онлайн-платформа для покупки и продажи товаров и услуг. Несмотря на то, что она предназначена для коммерческих целей, правительство может поддерживать определённые бренды или товары, которые соответствуют его политическим целям.

6. Genshin Impact (原神). Это многопользовательская ролевая игра, разработанная китайской компанией miHoYo. В игре игроки исследуют открытый мир, выполняют квесты и сражаются с врагами. В связи с большой популярностью игры правительство использует данную игру, как инструмент «мягкой силы», ведь превалирующая часть сюжета повествует о мифах, исторических событиях, личностях, культуре и быте Китая в завуалированной игровой форме.

Затрагивая такую тему, как китайская информационная «мягкая сила», стоит отметить, что на данный момент Китай занимает лидирующее положение среди стран мира в борьбе за глобальный информационный контроль. Экспансия китайской информационной политики за пределы страны представляет собой явление, которое вызывает широкий интерес и дебаты в мировом сообществе.[7]

Путём использования различных средств, таких как социальные сети, веб-сайты и медиакомпании, Китай стремится увеличить своё влияние на мировой информационный ландшафт. Это может включать в себя и контроль за распространением определённых информационных материалов, цензуру и создание собственных платформ.

Отличным примером влияния Китая на международную информацию является китайская компания Alibaba, инвестирующая международные медиа-платформы и социальные сети. Такая стратегия позволяет контролировать распространение информации и формировать определённое общественное мнение за пределами Китая.

Исследование истории развития китайского информационного поля позволяет сделать вывод, что подход Китая к контролю над информацией характеризуется системным подходом, включающим строгую цензуру медиапространства и его использование в распространении правительственной идеологии. В то же время, Китай активно использует свои экономические и дипломатические ресурсы для расширения своего влияния на международную информационную среду, инвестируя в международные медиакомпании, тем самым формируя общественное мнение в соответствии с его интересами и идеологией, как внутри страны, так и за её пределами.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Левчук Е.С., Сомова И.Ю. Вызовы и перспективы межкультурного диалога России и Китая в условиях глобализации //В сборнике: Молодежная дипломатия и новые вызовы времени. Материалы II международной научно-практической конференции: сборник статей. Москва, 2024. С. 130–136.
2. Тушков А.А., Сомова И.Ю., Нехорошева А.Н. Проблема вовлеченности зарубежных неправительственных организаций по дестабилизации автономных районов КНР // Вопросы политологии. 2022. Т. 12. № 12 (88). С. 4297-4306.
3. Хамлова Е.О., Сомова И.Ю. Диалог культур России и Китая в современном мире //В сборнике: Грани культуры: актуальные проблемы истории и современности. Материалы XIV научной конференции с международным участием. 2020. С. 505-513.
4. Цензура (control) on the Internet. China's Experience. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php>
5. Ashley Esser "Censorship and control on the internet: the Chinese experience". 2017. no. 7 (77), <https://tadviser.com/index.php> (date of reference: 27.04.2024).

6. Chris Smith "Digital Power: China, the internet and world politics". 2021. No. 10 (43), <https://eng.globalaffairs.ru> (дата обращения: 11.05.2024).
7. Evan O'Snell, "Red Wave: China's penetration of the digital world". 2018. no. 1 (58), <https://zlib.pub/book/red-wired-chinas-internet-revolution-fud6b6g67gi0> (date of access: 15.05.2024).
8. Graham Smith, "Digital Authoritarianism: China's Internet and the Problems of Control." 2019. No. 3 (45), <https://link.springer.com/book> (date of reference: 09.05.2024).
9. Howie Li "The digital frontier: China and information security". 2020. No. 1 (12), <https://www.imemo.ru/en/publications/periodical/pmb> (date of reference: 07.05.2024).
10. Timothy Brooks "Digital fortress: China, cyber warfare and information power". 2019. No. 3 (65). URL: <https://archive.org>

### **Chernyakevich Elizaveta Gennadievna**

Saint Petersburg State University  
of Aerospace Instrumentation,  
Saint Petersburg, Russian Federation,  
student of the Institute of Cyberphysical Systems  
e-mail: [emchemik@mail.ru](mailto:emchemik@mail.ru)

### **Chernyakevich Elena Yurievna**

St. Petersburg State  
University of Architecture and Civil Engineering,  
St. Petersburg, Russian Federation  
Associate Professor, Candidate of Psychological Sciences  
E-mail: [chernik.72@mail.ru](mailto:chernik.72@mail.ru)

## **Study of environmental attitudes and factors determining them among students of technical specialties**

**Abstract.** In the context of increasing environmental problems, the study of environmental attitudes of future specialists is of particular importance. The purpose of the study was to study the pro-environmental behavior of students, their attitudes towards nature, to establish the relationship between the students' environmental attitudes and self-assessment indicators of positive personality aspects. The study involved 64 people (average age 20 years). The author's questionnaire aimed at studying the pro-environmental behavior of students, the «EZOP» test by V.A. Yasvin, S.D. Deryabo, the «Self-assessment of personality» test by O. Motkov were used. The study found that students of technical specialties have a predominantly aesthetic environmental attitude ( $\bar{x} = 4,6$ ). The problem of nature conservation ranks last ( $\bar{x} = 1,7$ ). Student youth are concerned about the environmental situation and recognize that this issue should be given serious attention. However, along with this, there is a duality in relation to nature: the desire for responsibility comes into contact with habits and comfort. Correlation analysis revealed positive relationships between morality (0,28,  $p \leq 0,05$ ), creativity (0,29,  $p \leq 0,05$ ) and students' desire to study nature and protect it (0,29,  $p \leq 0,05$ , 0,30,  $p \leq 0,05$ , respectively). An important aspect is the formation of pro-ecological behavior in students of technical specialties, so that future specialists can deeply understand their significant role in creating a sustainable future.

**Key words:** ecology, ecological culture, ecological consciousness, pro-ecological behavior, self-esteem, morality

