

Журнал "Мировые цивилизации" / Scientific journal "World civilizations" <https://wcj.world>

2023, №1, Том 8 / 2023, No 1, Vol 8 <https://wcj.world/issue-1-2023.html>

URL статьи: <https://wcj.world/PDF/02ECMZ123.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Зинцов, К.С. Издательская деятельность вуза как фундамент по генерированию и распространению знаний / К.С. Зинцов // Мировые цивилизации. — 2023. — Т. 8. — № 1. — URL: <https://wcj.world/PDF/02ECMZ123.pdf>

For citation:

Zintsov K.S. Publishing activity of the university as a foundation for the generation and dissemination of knowledge. *World civilizations*, 1(8): 02ECMZ123. Available at: <https://wcj.world/PDF/02ECMZ123.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 334.025

Зинцов Кирилл Сергеевич

АНО ВО «Университет мировых цивилизаций им. В. В. Жириновского», Москва, Россия
Старший преподаватель кафедры рекламы и медиакоммуникаций
E-mail: kir-zints@yandex.ru

Издательская деятельность вуза как фундамент по генерированию и распространению знаний

Аннотация. В своей статье автор определяет вуз местом, где зарождается экономическое соперничество стран. В связи с этим он должен отвечать требованиям инноваций и актуальности, поэтому к его управлению предъявляются требования активного проявления инициативы и эффективности. В развитие данного подхода аналогичные требования предъявляются и к издательской деятельности вуза, как неотъемлемой его части. Одним из направлений решения проблемы автор видит в издании практико-ориентированных учебников и учебных пособий, способных развить мыслительную деятельность студента. В современных условиях издательская деятельность становится инструментом формирования базовых знаний. Кроме того, большое внимание должно уделяться организации и самостоятельной работы обучающегося, которые впоследствии будут обновлять сам свои знания.

Ключевые слова: издательство; издательская деятельность; вузовское издательство; инновационный вуз; база знаний; экономика знаний

Издательский портфель в вузе формируется исходя из потребности учебного процесса. Тем самым поиск авторов ограничивается профессорско-преподавательским коллективом вуза. Это позволяет формировать научную школу, в этом случае просматривается авторский взгляд на дисциплину, автор высказывает свои мысли. С другой стороны, автор не всегда знаком с особенностями редакционно-издательского процесса, поэтому от вузовского издательства такие авторы ожидают помощи в подготовке издания к выпуску. Поэтому сегодня издательский центр либо редакционно-издательский отдел вуза становится интегрированным в образовательную деятельность вуза блоком, включающим в себя полиграфическую, издательскую и книготорговую деятельность, при этом объединяя материальное и интеллектуальное, духовное.

Издательская деятельность есть фундамент по генерированию и распространению знаний. Учебно-методическая литература носит методический характер по применению знаний [1, с. 33–34].

«Высшее учебное заведение реализует на рынке не только образовательные услуги, но и научные, информационные, интеллектуальные продукты, которые формируют сознание как отдельного индивида – обучающегося, так и общества в целом. В вузовском книгоиздании учебная литература должна носить не только информационный, обучающий, но и воспитательный характер» [2, с. 111].

Ключевыми направлениями деятельности человека выступают воспитание и образование, так как современное общество немыслимо без фундаментального и всестороннего образования. Книга несет определенную смысловую нагрузку и удовлетворяет информационные и познавательные-обучающие потребности. Издательская деятельность высшего учебного заведения помогает профессорско-преподавательскому составу формировать дальнейшую интеллектуальную деятельность студента, так как необходимо формирование у обучающегося пролонгированного на всю жизнь желания и умения учиться. Постоянное развитие окружающей бизнес-среды, динамичное изменение общества и экономики формируют условия, на которые выпускник в ходе своей профессиональной деятельности должен реагировать. Книга способна выполнить эти задачи. Таким образом, в глобальном масштабе издательская деятельность способствует передаче знаний человечеству будущему поколению, в масштабах вуза – распространению знаний среди обучающихся, а также в передаче и обмене опыта среди научного сообщества.

Издательская деятельность вуза способна повысить уровень качества издаваемой книжной продукции. Оказание помощи в оформлении используемой литературы в соответствии с ГОСТом, редактирование – вот самые очевидные пути решения этой проблемы.

Качество учебно-методической литературы для вуза следует рассматривать как объект управления в издательской его деятельности. Е.Г. Федосова считает, что выпуск в свет учебников нового поколения «предполагает значительное повышение требований к их редакционно-издательской подготовке» [3, с. 91], при этом констатирует ряд сложностей, появляющихся при создании системы менеджмента на основе качества в любой отрасли:

- «различная трактовка понятий и терминов;
- зависимость качества от изменяющихся требований потребителей продукции;
- отсутствие планирования в области качества;
- несовершенство системы контроля качества» [3, с. 93].

Обратим внимание, что эти проблемы автор выделяет в 2004 году, а по запросу «издательская деятельность вуза» в РИНЦ найдено 215 публикаций из 41098518¹ в большинстве довольно ранних годов изданий: 2001, 2002 и т.п., но они остаются актуальными и сегодня:

1) Отсутствие общего понятия «качество учебной литературы». Специалисты книжного дела считают, что «качество учебной книги зависит также от её языка, стиля и объёма излагаемого в ней материала» [4, с. 91–92]. Очевидно, что здесь нет чётких критериев и оценить качество учебника затруднительно.

2) Не выявляются особенности спроса на учебно-методическую и научную литературу, содержание публикаций определяет автор – преподаватель, при этом желания потребителя – в нашем случае студента – не учитываются, что в какой-то степени оправдано: содержание определяет автор, но в какой форме донести до адресата следует ориентироваться на спрос.

¹ Научная электронная библиотека ELIBRARY. URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>

3) Планирование редакционно-издательского процесса должно обеспечивать соблюдение его последовательности, но всё чаще редакторскую подготовку заменяют авторской редакцией.

4) Система контроля качества издательской продукции вуза предполагает оценку уже готового издания, когда как современный подход управления качеством предполагает контроль рабочих процессов. Малотиражность и раздаточный характер вузовских изданий заведомо не предполагают получение прибыли. В целях сокращения издержек многие вузовские издательства идут на исключение из издательского процесса редакторской подготовки рукописей и оставляют ее в авторской редакции. С одной стороны, это позволяет сохранить авторский стиль, однако чаще всего отрицательно влияет на качество издаваемой учебной литературы. Рекомендации по правилам оформления и цитирования используемой литературы в соответствии с ГОСТом, редактирование – вот самые очевидные пути решения этой проблемы.

Управление вузовским издательством направлено на совершенствование его деятельности, в том числе на эффективное использование ресурсов – человеческих, финансовых, материальных. Человеческие ресурсы в вузовском издательстве представлены редакторами, корректорами, верстальщиками, художниками-дизайнерами, штат которых ограничен. В связи с чем подготовка издания может осуществляться продолжительное время. Кроме того, многие издания выходят в авторской редакции, что чаще всего влияет отрицательно на качество издания.

«Высшие учебные заведения становятся в современном мире не только площадками подготовки специалистов, но также важной точкой роста для развития исследовательской работы, результаты которой будут использованы в народном хозяйстве. Финансирование образовательных организаций происходит за счет государственных и негосударственных источников. Государственное финансирование способно обеспечить в первую очередь первостепенные нужды вузов, связанных с учебным процессом, но для более эффективной и качественной научно-исследовательской работы образовательных организации высшего образования таких средств крайне недостаточно» [5].

Основными внебюджетными источниками финансирования становятся оказание платных образовательных услуг, в том числе и дополнительное профессиональное образование, выполнение заказных научно-исследовательских работ.

В образовательных организациях России постепенно формируется практика использования фандрайзинга и создание целевых фондов поддержки образования.

В издательской деятельности вузов возможна реализация филантропических мотивов, в том числе связанных с моральными обязательствами перед обществом. Основное значение имеет активная работа над учебником, чтобы закрепить полученные знания, расширить и применять их в новых ситуациях. Учебная литература также имеет реабилитирующую функцию. Обучающая литература открывает путь к еще более глубокому изучению той или иной темы и предлагает более объемное и полное понимание предмета. В некоторых случаях учебные книги предоставляют примеры для имитации и портретируют какое-то значимое дело, поддерживая интерес студентов к учебе. Главное, что необходимо помнить об использовании учебной литературы, – это то, что она должна использоваться для достижения определенных учебных целей. Вот почему чтение учебников – это отличный способ настроиться на определенную тему и добиться поставленных целей при изучении.

С помощью вузовского издательства преподаватели и аспиранты имеют возможность публиковать свою научную и академическую работу, что является неоценимой помощью в повышении уровня научной деятельности вуза. При этом в издательство также входит публикация и печатание новых сборников статей, учебников, монографий и т.д., что позволяет вузу стать представителем научной сферы. В результате работы вузовского издательства осуществляется распространение знаний и информации по всему миру, что также способствует улучшению имиджа вуза.

Требования к управлению современным вузовским издательством формируют изменения, происходящие как в образовании, так и обществе в целом.

Подводя итог, стоит выделить следующие аспекты, влияющие на менеджмент издательской деятельности вуза:

1. Финансовое обеспечение издательской деятельности. Издательские центры вузов обычно получают финансовое обеспечение из различных источников, включая внутренние источники потребительских товаров и услуг, федеральные меры поддержки и, возможно, продажи изданий.

2. Установление и исполнение правил и регламентов. Учитывая тот факт, что большинство правил издательской деятельности вузов основаны на законодательстве, и правила могут быть различными в разных областях или регионах, необходимо иметь точно определенные правила или протоколы для обеспечения выполнения издательских обязанностей на территории вуза.

3. Выбор лучших практик. Издательские практики всегда должны быть настраиваемыми для удовлетворения потребностей широкой аудитории. Все практики обычно должны проверяться на основе обоснованных цифр и измерений принятых.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мастерова Е.Ю. Управление издательской деятельностью в условиях развития экономики знаний: дис. ... канд.экон.наук: 08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность (экономические науки) / Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова. М., 2012. – 173 с.
2. Зинцов К.С. Направления повышения эффективности издательской деятельности вуза / К.С. Зинцов // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2017. – № 2(92). – С. 110–116. – EDN YNTSAF.
3. Федосова Е.Г. Качество учебной литературы для вуза как объект управления редакционно-издательской деятельности (к постановке проблемы). // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2004. № 1. – С. 91–100.
4. Антонова С.Г., Тюрина Л.Г. Современная учебная книга: Создание учебной литературы нового поколения: Учебное пособие. – М.: Агентство «Издательский сервис», 2001. – С. 287.
5. Морозова И.А. Благотворительность в системе высшего образования: мировой опыт и российские перспективы создания эндаумент-фондов // Региональная экономика: теория и практика. 2015. №6 (381). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/blagotvoritelnost-v-sisteme-vysshego-obrazovaniya-mirovoy-opyt-i-rossiyskie-perspektivy-sozdaniya-endaument-fondov> (дата обращения: 25.12.2022).

Zintsov Kirill Sergeevich

University of World Civilizations named after V.V. Zhirinovsky, Moscow, Russia
E-mail: kir-zints@yandex.ru

Publishing activity of the university as a foundation for the generation and dissemination of knowledge

Abstract. In his article, the author defines the university as the place where the economic rivalry of countries is born. In this regard, it must meet the requirements of innovation and relevance, therefore, its management is subject to the requirements of active initiative and efficiency. In the development of this approach, similar requirements are imposed on the publishing activity of the university, as an integral part of it. The author sees one of the ways to solve the problem in the publication of practice-oriented textbooks and textbooks that can develop the student's mental activity. In modern conditions, publishing becomes a tool for the formation of basic knowledge. In addition, much attention should be paid to the organization and independent work of the student, who will subsequently update his own knowledge.

Keywords: publishing house; publishing activity; university publishing house; innovative university; knowledge base; knowledge economy