

Журнал "Мировые цивилизации" / Scientific journal "World civilizations" <https://wcj.world>

2018, №1, Том 3 / 2018, No 1, Vol 3 <https://wcj.world/issue-1-2018.html>

URL статьи: <https://wcj.world/PDF/03ECMZ118.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Чеботарёва Т.А., Храмцов Б.А. Влияние качества жизни россиян на экономический рост страны // Мировые цивилизации, 2018 №1, <https://wcj.world/PDF/03ECMZ118.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Chebotareva T.A., Khrantsov B.A. (2018) The influence of the quality of life of Russians on the economic growth of the country. *World civilizations*, Vol. 3, No. 1. <https://wcj.world/PDF/03ECMZ118.pdf> (In Russ.)

УДК 338.054.23

Чеботарёва Татьяна Александровна

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва, Россия
Старший преподаватель кафедры «Теоретической и прикладной экономики»
Email: chta12@mail.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=886513

Храмцов Борис Алексеевич

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва, Россия
Студент 1 курса факультета «Управления и экономики», направление подготовки 38.03.02. «Менеджмент»
Email: b_khrantsov@mail.ru

Влияние качества жизни россиян на экономический рост страны

Аннотация. В статье исследуется совокупность фундаментальных научных установок, характеризующих качество жизни населения: уровень жизни, образ жизни, стиль жизни, уклад жизни, стоимость жизни. Рассмотрен экономический рост России с точки зрения вложений в человеческий капитал и качество жизни граждан. Изучаются человеческие затраты времени на повседневные нужды в сравнении с трудозатратами, направленными на создание валового внутреннего продукта, способствующего повышению благосостояния населения и повышению качества жизни. Рассматривается азиатский опыт экономического роста национальной экономики Японии и Китая. В результате способствовать экономическому росту может стремление молодежи к самосовершенствованию и саморазвитию, а также их решительность и готовность не только генерировать идеи, но и работать на повышение собственного благосостояния, тем самым улучшая экономическое состояние страны.

Ключевые слова: экономический рост страны; качество жизни; благосостояние граждан; экономика; развитие

В настоящее время наиболее актуальным направлением развития российского общества является парадигма качества жизни, которая направлена на решение следующих социальных вопросов: достижение высокого уровня жизни населения страны и существенных темпов роста благосостояния граждан, улучшения качества жизни людей. Фактическая реализация идеи повышения качества жизни россиян, способствует экономическому росту национальной экономики.

Рассмотрим основные категории, характеризующие данную парадигму:

- качество жизни – обобщающая социально-экономическая категория, включает в себя не только уровень потребления материальных благ и услуг, но и удовлетворение духовных потребностей, здоровье, продолжительность жизни, условия среды, окружающей человека, морально-психологический климат, душевный комфорт [1, С. 305];
- уровень жизни – уровень благосостояния населения, потребления благ и услуг, совокупность условий и показателей, характеризующих меру удовлетворения основных жизненных потребностей населения [1, С. 763];
- образ жизни – обобщающее понятие, характеризующее социальную и экономическую сторону жизни людей с точки зрения объемов и структуры потребления благ и услуг, а также с учетом духовной составляющей, приобщения к культурным ценностям [1, С. 452];
- стиль жизни – цели и ценности человека, а также направления, способы и размеры использования доступных для него ресурсов [3];
- уклад жизни – исторически сложившиеся социально-экономические и политические особенности жизни людей [7];
- стоимость жизни – стоимость товаров, услуг, жизненных благ, необходимых человеку, семье для жизни, исчисленная в действующих ценах [1, С. 694].

Уже давно ни для кого не секрет, что Москва – город бизнес – возможностей. Каждый день по его дорогам ездят много машин, как бюджетных, так и дорогих – «премиум» класса, а у многих горожан совсем нет машин. То есть в городе живут и работают люди с различными уровнями доходов. Уровень жизни наших граждан во многом зависит от экономической ситуации в стране. Если присмотреться, то всё взаимосвязано. Пока у большинства населения нашей страны не появятся возможности приобретать хорошие машины и просторные квартиры, наша экономика так и будет иметь низкие темпы развития. Ключевым фактором экономического роста, как свидетельствует опыт большинства развитых стран, является вложение в человеческий капитал, в качество жизни населения.

В нашей стране идёт мощнейшая волна, направленная на развитие национальной экономики с помощью коммерческих и некоммерческих проектов. Но разве этого достаточно?

Как определяется экономический рост нашей страны? С помощью макроэкономического показателя ВВП. А как увеличить темпы роста ВВП? Это всегда актуальный вопрос, который стоит перед правительством любой страны. ВВП – это совокупность всех благ-товаров и услуг, – произведенных юридическими и/или физическими лицами на территории определенной страны в течение года, выраженных в ценах конечного продукта. Поэтому получается, что для того, чтобы экономика страны росла, нужно больше произвести товаров и услуг. А как это сделать? Больше количество времени люди тратят не на улучшение макроэкономических показателей своей страны, а на что-то личное, повседневное.

По данным сайта «Lifeguide» 25 лет жизни люди тратят на сон. Мы спим треть нашей жизни! Большинство людей суммарно проводит на работе 10 лет своей жизни. По сути, человек работает 40 часов в неделю с 20-65 лет. Но успешные предприниматели тратят всего 4 часа в неделю на свою работу. Вот сколько человек должен тратить времени на работу. Остальное время он должен тратить на саморазвитие. Женщины же тратят 17 лет своей жизни, пытаясь похудеть. Смотрим телевизор чуть больше 9 лет, из которых 2 года смотрим рекламные ролики. Стоим больше трёх месяцев в автомобильных пробках, и 6 месяцев сидим в туалете. 70 процентов жизни человек тратит на разговоры по телефону, интернет, просмотр телевизора и на прослушивание радио [4].

Изучая статистику, возникает вопрос: как же повысить качественное благосостояние людей, если они нерационально используют свое время? Его решение заключатся в саморазвитии личности человека. Каждый индивидуум должен осознать важность своего труда и влияние его результата на рост макроэкономических показателей, в частности ВВП. В качестве конкретного примера можно рассмотреть: «Японское экономическое чудо» и «Китайское экономическое чудо». Обе страны показали уникальные для всей мировой экономики темпы роста ВВП. За всю историю мировой цивилизации ни одна слаборазвитая страна не смогла выйти на такие темпы роста, которых добились Япония и Китай.

«Японское экономическое чудо» было действительно чудом, тем более оно стало первым по времени своего проявления в истории мира. Хочется сказать, что любая страна могла бы добиться таких огромных результатов, если бы поставила себе конкретную цель в стиле «сделать или умереть». Причинами «экономического чуда» Японии можно назвать следующие факторы:

- прогрессивное дифференцированное налогообложение;
- активное технологическое развитие, которое происходило в условиях обособленности от внешнего мира;
- реформы реконверсии, которые способствовали модернизации и техническому вооружению национальных отраслей промышленности;
- позитивные изменения в сфере трудового национального права и появление профсоюзов;
- система пожизненного найма (конфуцианская трудовая этика), которая означает что японцы не меняют место работы, а карьерный рост связан с выслугой лет;
- активная покупка и использование иностранных патентов в период с 1950 по 1980 гг.;
- рост производительности труда рабочей силы, который достигался за счет увеличения рабочего времени;
- за счет гибких мер государственного регулирования экономики, которые выражались в прогрессивном дифференцированном налогообложении, в контроле за курсом национальной валюты и в стимулирующем субсидировании производства высокотехнологичной продукции;
- экспортная ориентация ряда отраслей промышленности и строгий государственный контроль над внешней торговлей;
- достижение всеобщей грамотности населения.

«Китайское экономическое чудо» связано с реформами, проведенными Дэн Сяопином в 1970-80-х годах, которые связаны с модернизацией в четырёх направлениях: в промышленности, сельском хозяйстве, в науке и образовании, в армии и военно-промышленном комплексе. Секрет китайских успехов заключается не только в низкой стоимости трудовых ресурсов, но и в создании благоприятных экономических условий для инвестиций крупных транснациональных корпораций в развитие промышленности. Глобальные ТНК выбирали Китай, а не в Индию или в Африку где рабочая сила еще более дешевая, наличие развитой инфраструктуры (транспортного сообщения, энергетического снабжения и бытовых коммуникаций водоснабжения, канализации, очистных сооружений и т. п.), низкие ставки налогообложения, низкие производственные издержки, в том числе низкая

полная стоимость оплаты труда (зарплата, социальные платежи, подоходный налог, страховка и т. д.).

Встает вопрос: Почему японцы и китайцы смогли, а мы нет? Думается это особенности менталитета. Что можно сделать для того чтобы дотянуться до таких темпов экономического развития? На наш взгляд следует мотивировать людей к саморазвитию, которое будет способствовать ускорению темпов экономического роста страны. Большим потенциалом и потребностями к саморазвитию на сегодняшний день обладает молодежь, что подтверждается их активным стремлением участвовать во всевозможных форумах и проектах.

Восемнадцатого февраля две тысячи семнадцатого года проходил «Молодежный марафон» в Библиотеке Верещагина (город Череповец), целью которого было выявление потенциала у молодёжи к разработке проектов в сфере социальной политики. Этот марафон посетили двадцать пять человек. С самого утра до вечера они изучали принципы создания социальных проектов. В конце марафона было дано задание создать свой социальный проект за полчаса. Пять команд галдели на весь коридор, обсуждая проекты. В итоге был выбран один лучший проект. Остальные участники, которые способны за полчаса создать такой проект на ровном месте остались без внимания. Хотя, при рациональном подходе, такие люди могли бы принести существенную пользу экономике страны, генерируя свои идеи в различных областях народного хозяйства.

Если бы в реалиях жизни преобладал рациональный подход всех участников рынка, то «экономический рост» не являлся бы проблемой для правительства страны.

Конечно, не каждый способен создавать проекты, но разве это единственный способ развития экономики России и качества жизни ее граждан? Развитие нашей экономики связано с ростом ВВП, то есть с увеличением объемов производства востребованной конечной продукции.

Сколько человек занято созданием чего-то нового для коммерческих целей? По данным сайта «ibusiness» за 25 лет интерес к предпринимательству у россиян почти не изменился. Сейчас начать свое дело хотели бы 34 % россиян, когда как в 1991 году – 29 %. А вот компания PWC проводила сравнительный анализ миллениалов в разных странах. 59 % опрошенных молодых россиян заявило, что рассматривают возможность заняться собственным бизнесом – в то время, как в среднем по миру эта цифра составляет 43 % [6].

Несмотря на все существующие проблемы в российском бизнесе к которым относят: высокую налоговую нагрузку, ограниченность финансовых средств, коррупцию, высокую арендную плату, трудности с развитием бизнеса на внутреннем рынке и еще большие сложности выхода на внешний рынок [5, С. 27]. На сегодняшний день молодые люди задумываются, и имеют бизнес – идеи. Так почему нашему правительству или предпринимателям не поддержать этих молодых людей?!

Учредитель Института Мировых цивилизаций Владимир Вольфович Жириновский тоже говорил об этой проблеме: «Задача каждого из вас – выбрать любимое дело, которое именно вам будет по душе. Может быть, если вы погонитесь только за зарплатой, вы обгоните своих сверстников до 30 лет, получая больше, чем они. Но когда у них будет любимое дело, к ним тоже придут большие деньги. А вам уже может и не захочется заниматься той нелюбимой работой, которая вас привлекла в молодые годы возможностью высокого заработка», – подчеркнул Владимир Жириновский [2].

В заключение вышесказанного можно резюмировать, что именно сегодня и именно сейчас лучший момент для развития экономики России. Человечеству уже давно пора осознать всю силу своего совершенства. Нет существа на планете, который имеет больше возможностей, чем мы. Посмотрите вокруг себя, и вы увидите, что всё сделано человеком. Так почему с

каждым годом мы снижаем скорость своего развития? Посмотрите изобретения сороковых и пятидесятих годов прошлого столетия. В СССР изобрели ядерную бомбу и «пустили» человека в космос. В целом на каждый год было по 3-4 великих изобретения. Величие прошлых десятилетий можно вернуть, только сплотившись в одну команду. У россиян должна быть одна цель, как это бывает в лидирующих компаниях мира.

ЛИТЕРАТУРА

1. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир, 2014. – 860 с.
2. Выставке "Образование и карьера" – 22 года! [Электронный ресурс: сайт ИМЦ] URL: <http://www.imc-i.ru/news/vystavke-obrazovanie-i-karera---22-goda/> (Дата обращения 20.10.2017 г.).
3. Маркетинг. Большой толковый словарь [Электронный ресурс: Словари и энциклопедии на Академике] URL: https://marketing.academic.ru/119/СТИЛЬ_ЖИЗНИ (Дата обращения 22.11.2017).
4. Наша жизнь в цифрах или на что люди тратят время [Электронный ресурс] URL: <http://www.lifeguide.com.ua/nasha-zhizn-v-cifrax-ili-na-chto-my-tratim-svoe-vremya/> (Дата обращения 20.10.2017 г.).
5. Пантелеева Т.А., Обухов В.В. Основные проблемы малого бизнеса в России // Вестник Института мировых цивилизаций. – 2016. – № 13 – С. 27-30.
6. Сколько россиян хочет заниматься предпринимательством и сколько делает это на самом деле [Электронный ресурс] URL: <http://ibusiness.ru/blog/money/41934> (Дата обращения 20.10.2017).
7. Терминологический ювенологический словарь [Электронный ресурс: Словари и энциклопедии на Академике] URL: https://yjuvenologichesky.academic.ru/319/УКЛАД_ЖИЗНИ (Дата обращения 22.11.2017).

Chebotareva Tatiana Alexandrovna

Institute of world civilizations, Moscow, Russia
Email: chta12@mail.ru

Khramtsov Boris Alekseevich

Institute of world civilizations, Moscow, Russia
Email: b_khramtsov@mail.ru

The influence of the quality of life of Russians on the economic growth of the country

Abstract. The article examines the totality of fundamental scientific attitudes characterizing the quality of life of the population: standard of living, lifestyle, way of life, cost of living. The economic growth of Russia is considered from the point of view of investments in human capital and the quality of life of citizens. We study the human expenditure of time for everyday needs in comparison with the labor costs aimed at creating a gross domestic product that contributes to the welfare of the population and improve the quality of life. The Asian experience of economic growth of national economy of Japan and China is considered. As a result, youth's aspiration to self-improvement and self-development, as well as their determination and willingness not only to generate ideas, but also work to increase their own well-being, thereby improving the economic state of the country, can contribute to economic growth.

Keywords: economic growth of the country; quality of life; welfare of citizens; economy; development

REFERENCES

1. Borisov A.B. Great economic dictionary. – Moscow: The Book World, 2014. – 860 p.
2. Exhibition "Education and Career" – 22 years! [Electronic resource: site of IMC]. URL: <http://www.imc-i.ru/news/vystavke-obrazovanie-i-karera---22-goda/> (Date of circulation 20.10.2017).
3. Marketing. A large explanatory dictionary [Electronic resource: Dictionaries and encyclopedias on Academician] URL: https://marketing.academic.ru/119/TYPE_LIFE (Referral Date 22.11.2017).
4. Our life in numbers or what people spend time [Electronic resource] URL: <http://www.lifeguide.com.ua/nasha-zhizn-v-cifrax-ili-na-chto-my-tratim-svoe-vremya/> (Date of circulation on October 20, 2017).
5. Panteleeva T.A., Obukhov V.V. The main problems of small business in Russia // Bulletin of the Institute of World Civilizations. – 2016. – No. 13 – P. 27-30.
6. How many Russians want to engage in entrepreneurship and how much does it really [Electronic resource] URL: <http://ibusiness.ru/blog/money/41934> (Date of circulation 20.10.2017).
7. Terminological Juveniological Dictionary [Electronic resource: Dictionaries and encyclopedias on Academician] URL: https://yjuvenologichesky.academic.ru/319/WORK_LIFE (Date of circulation 11/22/2017).