

Сетевой научный журнал «Мировые цивилизации» values <https://wcj.world>

2017, Том 2, №2 / 2017, Vol 2, No 2 <https://wcj.world/issues/vol2-no2.html>

URL статьи: <https://wcj.world/PDF/03MZ217.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Люсова О.В., Стрючкова Т.В. Социально-психологические особенности карьерных стратегий провинциальной молодежи // Мировые цивилизации Том 2, №2 (2017) <https://wcj.world.ru/PDF/03MZ217.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 316.6

Люсова Оксана Валерьевна

ФГБОУ ВО «Волгоградская государственная академия физической культуры», Россия, Волгоград
Доцент кафедры «Психологии»
Кандидат психологических наук
E-mail: oxy180171@mail.ru

Стрючкова Т.В.

ФГБОУ ВО «Волгоградская государственная академия физической культуры», Россия, Волгоград
Студентка 5 курса факультета заочного обучения
E-mail: stryuchkova.mama@yandex.ru

Социально-психологические особенности карьерных стратегий провинциальной молодежи

Аннотация. В статье описывается исследование особенностей карьерных стратегий молодежи. Рассматривается актуальность выбора карьерной стратегии, факторы, влияющие на формирование стратегий, предпринята попытка организовать работу со студентами среднего профессионального образования по формированию оптимальных карьерных стратегий.

Ключевые слова: карьера; карьерные стратегии; молодежь; субъектность; ценности карьеры; карьерная мобильность

В современном постоянно меняющемся мире человек вынужден быть конкурентоспособным, производительным, лидером, удачливым, уметь достигать поставленные цели, противостоять препятствиям, перешагивать барьеры, что в первую очередь связано с выбором адекватной карьерной стратегии. Специфика социализации молодежи российской провинции во многом также обусловлена социально-экономической асимметрией российских регионов, проявляющейся в различном уровне их экономического и социального развития, производственного и инновационного потенциалов и других важных факторов, что определяет разные условия карьерных стратегий молодежи. Специалисты в области экономики и психологии говорят о проблемах профессиональной социализации молодежи: о сложности трудоустройства, проблемы удержаться на рабочем месте, росте безработицы среди молодежи [2].

Наряду с экономическими причинами данных явлений (экономическая нестабильность, низкая заработная плата, отсутствие стажа работы у выпускников учебных заведений) существует психологическая сторона проблемы, связанная с внутренней неопределенностью профессионального пути, невыразительностью карьерных ориентаций или несоответствием способностей и возможностей реальным профессиональным требованиям [2].

На сегодняшний день планирование карьеры – важная задача не только для молодежи и для их родителей. В адекватном выборе заинтересованы больше сторон: работодатели, сами

работники, государственные службы занятости, само государство. И так, соответствующая карьерная и профессиональная ориентация является не только задачей для юношества, психологов и педагогов, а становится задачей государственного уровня.

Цель исследования – выделить особенности карьерных стратегий современной провинциальной молодежи, научно обосновать и разработать программу формирования эффективных карьерных стратегий.

В качестве рабочей гипотезы мы выдвинули предположение о том, что карьерные стратегии современной молодежи имеют следующие особенности: обучающиеся опираются на ценности: стабильности работы, гуманизма, материального успеха и личностного роста; обладают высокой карьерной мобильностью; девушки в большей степени связывают карьеру с творчеством, нежели юноши.

Проанализировав подходы [4, 5] к пониманию карьеры в современных научных исследованиях, мы опирались на определение карьеры в широком смысле как профессиональное продвижение и в узком смысле как движение к вершине своих личных достижений. Были выделены личностные факторы, такие как тревожность, эмоциональная устойчивость (или неустойчивость), которые в значительной мере определяют особенность карьеры. Не менее важны общительность, открытость и сила воли, которые облегчают продвижение по службе. И, наоборот, из-за мнительности или подозрительности карьера может пострадать. Максимальные результаты достигаются тогда, когда профессионализм сочетается с высокими личностными качествами. Д. Сьюпер выделял четыре типа карьеры: 1) стабильная (постоянное продвижение в выбранной профессии); 2) обычная (периоды продвижения чередуются с периодами застоя); 3) нестабильная (для неё характерны две или несколько профессиональных проб); 4) хаотичная (для неё характерны множественные пробы без стабильных периодов).

Под карьерными стратегиями мы понимаем специфическую систему действий, предназначенных для адаптации или развития самой карьеры и человека в ней и направленных на преобразование себя, преобразование других людей, изменение условий и содержания профессиональной деятельности для достижения карьерных целей.

Особенно актуальными в процессе формирования жизненных стратегий учащейся молодежи становятся два обстоятельства [3]:

- 1) возрастная идентификация;
- 2) учащаяся молодежь как социальная группа не приобрела готовность к конкретным практическим действиям и социальную субъектность, необходимую при формировании жизненных стратегий, поскольку специфически молодежные позиции, адекватные ее социально-возрастным возможностям в социальном пространстве, либо функционально ограничены, либо отсутствуют.

В результате проделанного анализа следует заключить, что все многообразие типологических моделей жизненных стратегий молодых людей можно разделить на три группы [6, 7, 8]:

- по содержанию и форме проявления субъектности индивида, характеризующейся тем, что жизненная стратегия формируется самим субъектом, а социально-экономические условия оказывают воздействие на содержание стратегий, но не являются доминирующими;
- по характеру влияния институциональных условий жизнедеятельности, когда на процесс конструирования жизненных стратегий главенствующее влияние имеют

внешние социоструктурные и экономические условия (тип поселения, социальная и этническая принадлежность, регион проживания);

- по степени нормативности социальных стереотипов и поведения, в которых содержание жизненных стратегий молодежи может быть связано с распространенным в обществе нормативным ценностям и установкам.

В качестве испытуемых выступили обучающиеся 1 и последнего (четвертого) курсов подразделения СПО ВГИ (филиал ВолГУ) в количестве 42 человек, из них 22 девушек и 15 юношей в возрасте 15 до 20 лет.

На констатирующем этапе исследования были изучены особенности карьерных представлений обучающихся среднего профессионального образования на начальном этапе обучения (первый курс) и заключительном этапе обучения (последний курс). На основании теоретического анализа были определены методики, при помощи которых проводилось исследование: анкета, метод цветowych метафор И. Л. Соломина, «Якоря карьеры» Э. Шейна.

На констатирующем этапе были выявлены особенности карьерных стратегий обучающихся; на формирующем этапе группа обучающихся приняла участие в программе «Мой успех», которая, по сути, представляла собой комплекс развивающих занятий, включающих индивидуальное и групповое консультирование, участие в психологических играх.

После проведенного констатирующего этапа исследования мы получили следующие результаты.

По результатам диагностики по методике Э. Шейна «Якоря карьеры» нами были получены следующие результаты.

Наиболее значимой ценностью (якорем) карьеры является стабильность места работы. Т. е. обучающиеся имеют предпочтения к работе, которая была бы у них в течение длительного времени, не требовала ее смены, не приводила бы к стрессам и страхам ее потерять, что отражает современное состояние экономической и социальной нестабильности общества. Следующей важной ценностью является служение: «работа с людьми», «служение человечеству», «помощь людям», «желание сделать мир лучше» и т. д. обучающиеся видят свою будущую карьеру в соответствии с миссией пользы обществу, помощи людям, гуманизмом, они не планируют пренебрегать своими ценностями по отношению к другим членам общества, и если место работы (организация) будет противопоставлена этим ценностям, то они выберут увольнение, нежели компромисс. Третья по значимости для обучающихся ценность – интеграция стилей жизни: ориентация на сочетание различных сторон жизни (семья, карьера, саморазвитие), обучающиеся стремятся к балансу между этими сферами, карьера в этом случае лишь средство самовыражения в своей жизни, жизнь в целом гораздо более важна, нежели карьера в частности, карьера не отделима от жизни вообще, но и не идентична ей. Наименее предпочитаемыми якорями являются: стабильность места жительства, что говорит о мобильности современной молодежи и профессиональная компетентность, что можно связать с неопытностью в поиске работы, карьерного продвижения и ориентацию на другие возможности при продвижении по карьерной лестнице (целеустремленность, работоспособность, некоторая доля наглости, коммуникабельность, «нужные связи»), о чем студенты указали в анкетах.

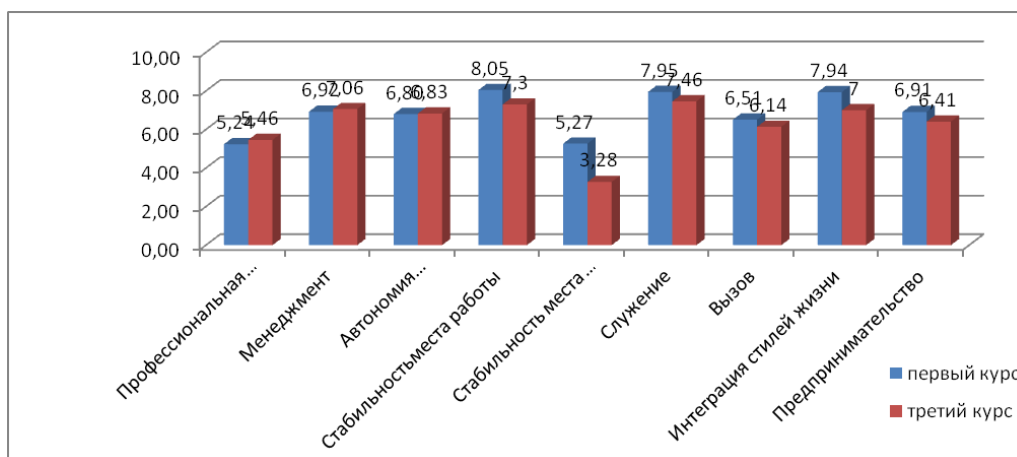


Рисунок 1. Ценности (якоря) карьеры обучающихся в зависимости от этапа обучения

По методике И. Л. Соломина можно сделать следующие выводы. Мы сравнили результаты методики обучающихся первого и третьего курсов с целью нахождения значимых различий между понятиями, связанными с карьерой.

Таблица 1

Межвозрастные различия по методике И. Л. Соломина

	карьера	успех	моя учеба	моя работа	труд	образование	финансы	интересное занятие	творчество	материальное благополучие
1 курс (n=11)	2	6	2	3	4	5	3	4	6	5
3 курс (n=21)	15	15	7	11	7	11	6	11	13	9
φ^*	3,04**	0,945	0,94	1,396	0,171	0,373	0,078	0,87	0,401	0,141

** $p \leq 0,01$; * $p \leq 0,05$

Обучающиеся третьего курса в целом более оптимистично относятся к своей будущей карьере, нежели первокурсники, о чем имеются значимые различия. Это связано с их общей большей личностью и возрастной зрелостью, опытом общения с профессионалами на мастер-классах, преподавателями-практиками, специальной системой воспитательной работы, направленной на подготовку обучающихся как будущих конкурентных специалистов, лучшей адаптации в профессиональной жизни. По другим понятиям значимых различий не обнаружено.

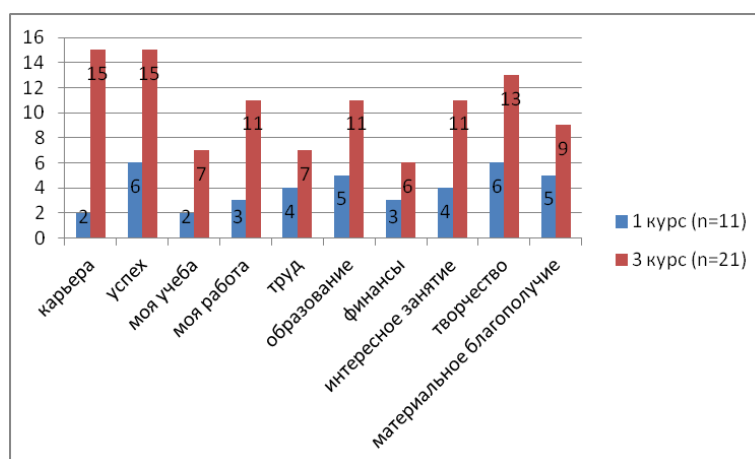


Рисунок 2. Результаты диагностики обучающихся по методике цветowych метафор И. Л. Соломина

Среди юношей и девушек разницы в субъективном отношении к своей будущей карьере не обнаружено, однако есть значимые различия между юношами и девушками при субъективном отражении связи между карьерой и творчеством и карьерой и интересным занятием. Карьера и творчество имеют одинаковую эмоциональную окраску среди девушек больше, чем среди юношей, что связано с промышлением себя в карьере, связанной с творчеством или творческим отношением к работе. Так же есть различия между юношами и девушками в связи между карьерой и успехом. Успех связывают с карьерой большее количество девушек, чем юношей.

Проведя анализ проведенного анкетирования по исследовательским вопросам, можно говорить о следующих результатах.

1. Понимание сущности карьеры студентами разных курсов: обучающиеся воспринимают карьеру через ценности материального успеха (35 %); ценности власти и влияния (21%), личностный рост как достижение цели, выход на новый уровень (14 %).

2. Отношение к карьере у современных студентов. Свою будущую карьеру обучающиеся рассматривают через призму ценностей: личностный рост, желание добиться чего-то в жизни, преодолеть себя – 28 %, достичь материального успеха, повысить свой финансовый уровень, финансовое благополучие – 17 %; завоевать авторитет, управлять людьми, вести за собой – 12 %.

3. Качества, необходимые человеку для построения успешной карьеры: среди качеств, которые должны быть для построения успешной профессиональной карьеры обучающиеся называют: целеустремленность – 15 человек, ответственность – 11 человек, коммуникабельность, лидерство, тактичность, умение работать в коллективе – 12 человека, качества, связанные с трудом (трудолюбие, профессионализм) – 10 человек, качества, связанные с образованием (ум, образованность, повышение квалификации) – 4 человека, в отдельную группу можно выделить негативные качества, названные обучающимися (наглость, цинизм) – 7 человек, также были названы и другие качества: активность, упорство, сила воли, гибкость.

4. Роль карьеры в жизни человека. Среди обучающихся 65 % готовы на риск ради карьеры, и 35 % на риск идти не готовы, карьеру в ущерб личному счастью готовы выбрать 26 %, и 74 % выбирают личное счастье. Среди своих приоритетов карьеру обучающиеся в среднем ставят на 6-7 место из 10.

5. Особенности карьерной мобильности: в случае потери работы искать работу по своей специальности – 16 %; браться за любую работу – 40 %; освоить новую профессию – 30 %; открыть свое дело – 28 %; искать временную, но хорошо оплачиваемую работу – 5 %; искать стабильную работу – 16 %; надеяться на случай и вести себя спокойно – 0.

Подытоживая результаты эмпирического исследования, мы сделали попытку описательно выделить особенности карьерных стратегий современной провинциальной молодежи: понимая суть карьеры, современные обучающиеся опираются на ценности: стабильности работы, гуманизма, интеграции стилей жизни (некий гармоничный баланс); при выстраивании собственной будущей карьеры они опираются на ценность материального успеха и личностного роста; среди важных качеств, необходимых для успешной карьеры, обучающиеся называют целеустремленность, ответственность, коммуникабельность; карьерная мобильность выражена в возможности браться за любую работу в случае ее потери.

В рамках психологического ресурса работы психологической службы нами был предложена программа формирования эффективной карьерной стратегии «Мой успех».

Программа психологической работы по проблеме формирования карьерных стратегий, которая включает в себя три формы работы:

- групповое консультирование, которое включает себя информирование по проблемам понимания сути карьеры и карьерных стратегий, видов карьерных стратегий, качеств и способностей, необходимых для успешной карьеры и карьерной мобильности;
- участие в развивающей работе по программе «Мой успех», которая включает в себя осознание собственных карьерных стратегий, месте карьеры в иерархии собственных ценностей, типичных моделей поведения в ситуации профессиональной деятельности, особенности целеполагания;
- индивидуальные консультации для обучающихся по формированию карьерных стратегий.

Цель программы – повышение уровня психологической компетентности обучающихся в формировании эффективных карьерных стратегий.

Задачи:

- Содействовать формированию эффективных карьерных стратегий;
- Информировать о психологических основах и закономерностях построения карьеры;
- Познакомить с приемами саморегуляции в трудных ситуациях;
- Содействовать расширению репертуара профессионального поведения в призраивании профессиональной карьеры;
- Содействовать осознанию места карьеры в иерархии своих ценностей;
- Осознать собственные поведенческие модели в целеполагании и формировании карьерных стратегий.

Система взаимосвязанных психологических занятий в форме групповых консультаций, в том числе и по результатам диагностики, тренингов по развитию рефлексии, тайм-менеджменту, саморегуляции. Организация системы домашних заданий (как индивидуальных, так и для всех участников). В качестве методов работы были использованы: инпуты (короткие информационные сообщения, целью которых является введение в проблему, с которой обучающиеся будут работать позднее); карточные игры Л. И. Пряжникова, цель которых – осознание своих ценностей, мотивов, их иерархии, позволяющей принять важное жизненное решение, принять за него ответственность и смоделировать последствия того или иного решения и выбора. При проведении развивающих занятий также использовались техники и приемы арт-терапии (метафорические ассоциативные карты).

ЛИТЕРАТУРА

1. Афанасенко И. В. Стратегии построения карьеры как компонент профессиональной Я-КОНЦЕПЦИИ // Сборник материалов III всероссийского съезда психологов. – СПб., изд-во Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина, 2005.
2. Вишнякова М. Управление карьерой: стратегический план развития карьеры // Управление персоналом, – N 11, июнь, 2006.
3. Дидковская Я. В. Стратегии профессиональной карьеры поствузовской молодежи // Высшее образование в России • № 8-9, 2012. с. 90-96.
4. Могилёвкин Е. А. Карьерный рост: диагностика, технологии, тренинг. Монография. – СПб.: Речь, 2007. – 336 с.
5. Мордвинцев Л. Планирование карьеры. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 208 с.
6. Муфтахова Ю. Д. Профессиональное самоопределение студентов // Сборники конференций НИЦ «Социосфера». – 2013. – № 16. – С. 69.
7. Петрушин В. И. «Психология карьеры». – М.: Академический проект; Альма Матер, 2004. – 208 с.
8. Резник С. Д., Игошина И. А., Резник В. С. «Управление личной карьерой»: Учебное пособие для вузов / Под общей редакцией Э. М. Короткова, С. Д. Резника, – М.: Логос, 2005. – 288 с.

Lyusova Oksana Valer'evna

Volgograd state physical education academy, Russia, Volgograd
E-mail: oxy180171@mail.ru

Stryuchkova T.V.

Volgograd state physical education academy, Russia, Volgograd
E-mail: stryuchkova.mama@yandex.ru

Socially – psychological features of career strategies of provincial youth

Abstract. The article describes the study of the characteristics of career strategies for young people. The urgency of choosing a career strategy, factors influencing the formation of strategies, an attempt is made to organize work with students of secondary vocational education on the formation of optimal career strategies.

Keywords: career; career strategies; youth; subjectivity; career values; career mobility

REFERENCES

1. Afanasenko I. V. Strategii postroeniya kar'ery kak komponent professional'noy Ya-KONTsEPTsII // Sbornik materialov III vsrossiyskogo s"ezda psikhologov. – SPb., izd-vo Leningradskogo gosudarstvennogo universiteta im. A. S. Pushkina, 2005.
2. Vishnyakova M. Upravlenie kar'eroy: strategicheskiy plan razvitiya kar'ery // Upravlenie personalom, – N 11, iyun', 2006.
3. Didkovskaya Ya. V. Strategii professional'noy kar'ery postvuzovskoy molodezhi // Vysshee obrazovanie v Rossii • № 8-9, 2012. s. 90-96.
4. Mogilevkin E. A. Kar'ernyy rost: diagnostika, tekhnologii, trening. Monografiya. – SPb.: Rech', 2007. – 336 s.
5. Mordvintsev L. Planirovanie kar'ery. – M.: Al'pina Biznes Buks, 2007. – 208 s.
6. Muftakhova Yu. D. Professional'noe samoopredelenie studentov // Sborniki konferentsiy NITs «Sotsiosfera». – 2013. – № 16. – S. 69.
7. Petrushin V. I. «Psikhologiya kar'ery». – M.: Akademicheskiiy proekt; Al'ma Mater, 2004. – 208 s.
8. Reznik S. D., Igoshina I. A., Reznik V. S. «Upravlenie lichnoy kar'eroy»: Uchebnoe posobie dlya vuzov / Pod obshchey redaktsiey E. M. Korotkova, S. D. Reznika, – M.: Logos, 2005. – 288 s.