

Журнал «Мировые цивилизации» / Scientific journal «World civilizations» <https://wcj.world>

2023, №4, Том 8 / 2023, No 4, Vol 8 <https://wcj.world/issue-4-2023.html>

URL статьи: <https://wcj.world/PDF/03PSMZ423.pdf>

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Глухушина, Е. С. Конфликт в информационном пространстве / Е. С. Глухушина // Мировые цивилизации. — 2023. — Т. 8. — №4. — URL: <https://wcj.world/PDF/03PSMZ423.pdf>.

**For citation:**

Glukhushina E.S. Conflict in the information space. *World civilizations*. 2023; 4(8): 03PSMZ423. Available at: <https://wcj.world/PDF/03PSMZ423.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

**УДК 159.9**

**Глухушина Елизавета Сергеевна**

Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва, Россия  
Аспирант кафедры психологии, факультета дизайна и цивилизационных коммуникаций  
E-mail: [glukhushina@bk.ru](mailto:glukhushina@bk.ru)

## Конфликт в информационном пространстве

**Аннотация.** По времени конфликт существует столько, сколько в этом мире живёт человек, но его осмысление в научном смысле считается сравнительно новым явлением. В настоящее время под конфликтом подразумевается достаточно острый и эмоциональный способ, с помощью которого разрешаются противоречия между людьми, возникающие при разных целях и взглядах. Достаточно часто к конфликту приводит социальное взаимодействие с противостоянием участников и с выплеском негативных эмоций. При конфликте происходит столкновение тенденций в психике человека, которые являются противоположно направленными. Это может касаться взаимоотношений между людьми, а также формальных и неформальных созданных объединений. Информационно-психологический конфликт считается важнейшим компонентом рассматриваемой системы социальных информационных и психологических отношений, возникающих в обществе. Представленная форма взаимодействия субъектов способствует своевременному выявлению и устранению разных противоречий. В связи с вышеизложенным, автором настоящей статьи, была предпринята попытка научного анализа и критического осмысления конфликта в информационном пространстве.

**Ключевые слова:** психология конфликта; конфликт в информационном пространстве; коммуникация; трансформация; манипуляционное воздействие

В значительном разнообразии конфликтных ситуаций могут возникать совершенно разные информационно-психологические конфликты, что требует рассмотрения новых возможностей для быстрого устранения или обострения противоречий. Разные средства, методы и способы информационно-психологического взаимодействия указывают на эффективность тактической гибкости поведения субъектов социальных отношений.

При социальном информационно-психологическом конфликте социальные нормы адекватно приспособляются к происходящему изменению обстоятельств. Рабочие механизмы обеспечения стабильности системы социальных отношений классифицируются по типу социальной структуры, причём она находится под защитой от разрушительного влияния возникающих конфликтов.

Наиболее актуальные направления государственной информационной политики:

1. Быстрое подавление конфликтов в закрытых сообществах, которые относятся к структурам жёсткого типа.
2. Постепенное приспособление к конфликтам, которые становятся важным сигналом в открытых созданных сообществах [7, с. 35].

При наличии гибкой структуры общество получает от конфликтных ситуаций определённую пользу, причём к этому приводят изменение социальных норм и новые создаваемые условия. Но рассматриваемый корректировочный механизм не может использоваться в сообществах с жёсткой структурой. В них в процессе подавления конфликта блокируется предупредительный сигнал о возможной социальной катастрофе.

Современные конфликты в информационной сфере обладают иным характером, что приводит к рассмотрению феномена информационной психологической войны в виде крайнего показателя напряжённой эскалации произошедшего конфликта.

По своей существующей природе взаимовлияние медиа и конфликта считается достаточно сложным и разнообразным. Первые в этом случае могут быть одновременно противоборствующей стороной возникшего конфликта, а также его инициатором или пособником, посредником, организатором или средой эскалации [3, с. 43].

Основа ранее используемых традиционных подходов к рассмотрению оказываемого влияния средств массовой информации и конфликта заключается в представлении о воздействии медиа на процесс происходящего развития международных конфликтных ситуаций, которые относятся к причине возникновения гибридных информационных и психологических войн. Явление считается особенно актуальным для современной цифровой эпохи.

Система и характер коммуникации значительно усложняются из-за происходящего развития социальных медиа, причём последствия являются следующими:

- диверсификация медиаструктур;
- появление новых производителей разных видов контента;
- фрагментация существующей аудитории;
- возникновение новых практик медиапотребления;
- эффект от социальных медиа.

В результате медиа превратились во влиятельный инструмент, способствующий формированию общественного мнения и приводящий к идентичности узких и закрытых аудиторных сообществ.

Происходящие явления рассматриваются как результат социальной, культурной и поколенческой динамики, к усилению которой приводит технологическое усложнение медиасреды. Результатом становится столкновение разных ценностей, которые существуют у совершенно разных групп аудитории.

Основные направления исследования взаимодействия медиа и конфликта:

1. От медиа с использованием социально-ориентированного нормативного подхода поступает информация для общества и аудитории о конфликте при его медиации. Рассматриваемая функция инструкционно организованных средств массовой

информации обладает высокой важностью из-за сохранения своего значения разными повестками дня, которые могут быть глобальными, локальными и общенациональными. При этом отмечается социальная неопределённость из-за пандемии covid-19.

Современные СМИ занимаются освещением политических, военных, корпоративных и других возникающих конфликтов. Но неизменный теоретический постулат в конфликтологии медиа заключается в принципе соблюдения этических норм и профессионального кодекса.

2. Медиа по аналогии с традиционными СМИ и социальными сетями при медиатизации становятся всё более самостоятельными полноценными соучастниками, со-конструкторами и со-организаторами, а также подстрекателями существующего конфликта.
3. Современные медиа являются самостоятельной средой порождения конфликтов. Изначально они могут отсутствовать или присутствовать в латентной форме в социальной среде. Изменения медиаупотребления и медиаактивности аудитории приводит к новым проявлениям, статусу и субъектности конфликтов. Важное свойство социальных медиа заключается в возможности формирования в виртуальном пространстве средовых и пространственных характеристик как определённой социальной системы. В результате рассматриваемое виртуальное пространство приводит к появлению самореферентных сущностей [5, с. 84].

Определение существующих взаимосвязей медиа и конфликта приводят к появлению вывода о том, что измерением конфликтной ситуации является многоуровневость и многоаспектность. В современном обществе конфликт является войной и вооружённым противостоянием, подробно освещаемым в СМИ, а также борьбой между социальными группами и индивидами, которые противостоят друг другу.

В российских академических журналах практически не встречается тема конфликтов. В основном она рассматривается с учётом разных точек зрения и с фокусированием на различных субъектах. Статистика указывает на то, что только в трёх статьях из десяти, прошедших репрезентативную выборку, затрагиваются вооружённые политические конфликты. Тематику остальных 7 статей составляют конфликты в этнополитике, религии и экологии, глобальные конфликты современности, споры в студенческой среде, конфликтные ситуации между медиа и обществом [1, с. 14].

Теоретическая основа разных видов конфликтов предполагает использование социально-ориентированного подхода с предположением того, что медиа принимают участие в медиации конфликтной ситуации. Социально-ориентированный подход подразумевает предопределение массовых коммуникационных процессов так называемыми макропроцессами. Например, процессы общего порядка являются политическими, антропологическими, экономическими, культурными и другими.

Интересным примером новостных материалов «Первого канала» и НТВ стало созданное протестное движение, связанное с конфликтом вокруг проекта строительства дороги. Именно к нему было привлечено внимание многих известных телеканалов (№ 2). К резонансу среди федеральных властей привели возможности, которые появились у защитников Химкинского леса [8, с. 351].

Пример освещения некоторыми зарубежными масс-медиа современных конфликтов (№ 3) может быть экстраполирован на практику медиатизации конфликта независимо от их видов и уровней.

Вывод при рассмотрении примера освещения зарубежными массмедиа возникающих современных конфликтов (№ 3) может быть экстраполирован на практику медиатизации конфликта разных видов и существующих уровней. При этом отсутствует соответствие медиа коммуникационного освещения концепции мировой журналистики. В основном внимание акцентируется на насилии, вражде и агрессии, на политических и военных акциях противника, включая угрозу разрастания войны и нагнетание агрессивных настроений в окружающем обществе [6, с. 37].

При анализе субъектности конфликтов российского академического медиадискурса появляется важный вывод о том, что основная роль в процессе осуществляемой эскалации конфликтной ситуации принадлежит абсолютно разным участникам. Например, это медиа, власть, сообщество или гражданское общество, а также конкретные рассматриваемые индивиды [4, с. 45].

Некоторые используемые теоретические подходы не позволяют выделить какую-либо одну доминирующую концепцию. В результате не складываются теоретические и методологические подходы, с помощью которых могла бы быть рассмотрена тема конфликтов в российских исследованиях.

Этические принципы при развитии конфликта относятся к самому важному фактору, снижающему вероятность развития конфликтной ситуации.

Данный факт затрагивает медиа и конкретные коммуникативные практики авторов. У более качественных изданий конфликтная повестка является нейтральной и миролюбивой.

Существующие роли медиа в социальных конфликтах: информаторы, соучастники, непосредственные производители социального конфликта.

В это же время они представляют собой инструмент распространения конфликта, пространство для его существования и среду для порождения. В процессе преодоления границ институционально, профессионально и индустриально созданных сфер социальной коммуникации благодаря цифровым медиа коммуникациям акторы могут вступать в конфликтную коммуникацию.

При доминировании социальных медиа и новейших цифровых платформ структуре медиапотребления граждан нашей страны они попадают в поле зрения академического интереса, который касается развития конфликтной ситуации.

Из-за медиакоммуникации в возникающий конфликт вовлекаются несколько субъектов, к которым относятся:

1. Институционально созданные средства массовой информации, создающие информационную повестку несмотря на действия и интересы национального государства и разных элит.
2. Социальные медиа со своей аудиторией в виде граждан, которые пострадали от возникших конфликтов, а также стали свидетелями, наблюдателями или очевидцами, не принимающими участия в конфликтной ситуации [2, с. 12].

Анализ отечественного дискурса о конфликте позволил выявить то, что медиа коммуникационное взаимодействие непосредственных субъектов конфликта подразумевает возможность вовлечения в него разных агентов, но без их конструктивного взаимодействия.

Направление дальнейшего осмысления конфликтов при медиа исследованиях заключается в рассмотрении этики и морали. Сегодня именно они считаются ключевыми драйверами деэскалации конфликта, а также проявляются на всех его уровнях. Представленный подход подразумевает необходимость проведения теоретической проработки и концептуализации.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Афинская, З. Н. Конфликт в медийном пространстве / З. Н. Афинская // *Filologické Vědomosti*. — 2019. — № 1. — С. 13–16.
2. Баньковская, Ю. Л. Информационные конфликты современного общества / Ю. Л. Баньковская // *Основы экономики, управления и права*. — 2022. — № 3(34). — С. 10–13.
3. Дубень, А. К. Информационная безопасность государства в условиях информационных войн и конфликтов: анализ и тенденции / А. К. Дубень // *Право в Вооруженных Силах - Военно-правовое обозрение*. — 2022. — № 4(297). — С. 39–46.
4. Житнева, А. М. Информационное противоборство в условиях обострения международного конфликта / А. М. Житнева // *Glossa: Вестник студенческой науки. Издание кафедры теории и истории государства и права Курского государственного университета*. — 2022. — № 6. — С. 37–50.
5. Заставенко, В. А. Коммуникативное пространство конфликта: теоретический анализ / В. А. Заставенко // *Конфликтология / Nota Bene*. — 2021. — № 4. — С. 81–95.
6. Зубков, Н. А. Трансформация субъективности в коммуникативном пространстве информационного конфликта / Н. А. Зубков // *Философские проблемы информационных технологий и киберпространства*. — 2018. — № 2(15). — С. 34–49.
7. Морозова, О. Н. Функции и смыслы экспозитивов в диалогическом пространстве конфликта / О. Н. Морозова, Н. А. Белоус // *Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал*. — 2023. — № 71. — С. 30–45.
8. Русяков, Д. В. Философский анализ понимания конфликтов в информационном пространстве / Д. В. Русяков, Н. З. Алиева, Н. И. Морозова // *Modern Science*. — 2021. — № 5–3. — С. 349–352.

**Glukhushina Elizaveta Sergeevna**

University of World Civilizations named after V.V. Zhirinovskiy, Moscow, Russia

E-mail: [glukhushina@bk.ru](mailto:glukhushina@bk.ru)

## **Conflict in the information space**

**Abstract.** In time, the conflict exists as long as a person lives in this world, but its understanding in the scientific sense is considered a relatively new phenomenon. Currently, conflict refers to a rather acute and emotional way by which contradictions between people that arise with different goals and views are resolved. Quite often, social interaction with confrontation between participants and the outburst of negative emotions leads to conflict. When there is a conflict, there is a collision of tendencies in the human psyche that are in opposite directions. This may concern relationships between people, as well as formal and informal associations created. Information-psychological conflict is considered the most important component of the considered system of social information and psychological relations that arise in society. The presented form of interaction between subjects contributes to the timely identification and elimination of various contradictions. In connection with the above, the author of this article made an attempt to scientifically analyze and critically comprehend the conflict in the information space.

**Keywords:** psychology of conflict; conflict in the information space; communication; transformation; manipulation