

Журнал «Мировые цивилизации» / Scientific journal «World civilizations» <https://wcj.world>

2024, Том 9, № 4 / 2024, Vol 9, Issue 4 <https://wcj.world/issue-4-2024.html>

URL статьи: <https://wcj.world/PDF/03PSMZ424.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Голуб Е.П. Мотивы выбора профессии и профессиональные предпочтения в подростковом возрасте/ Е.П. Голуб, А.А. Шатохин // Мировые цивилизации. — 2024. — Т. 9. — № 4. — URL: <https://wcj.world/PDF/04IAMZ424.pdf>

For citation:

Golub E.P., Shatokhin A.S. Motivations for career choice and occupational preferences in adolescence. 2024; 9(4): 03PSMZ424. Available at: <https://wcj.world/PDF/03PSMZ424.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 159.9

**Голуб Елизавета Павловна**

Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского», Москва, Россия  
студентка 2 курса факультета дизайна и цивилизационных коммуникаций,  
E-mail: [golubelizabet00@icloud.com](mailto:golubelizabet00@icloud.com)

**Шатохин Александр Алексеевич**

Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского», Москва, Россия  
Кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии  
E-mail: [a.a.shatokhin@uwc-i.ru](mailto:a.a.shatokhin@uwc-i.ru)

## Мотивы выбора профессии и профессиональные предпочтения в подростковом возрасте.

**Аннотация:** В данной статье рассматривается процесс профессиональной ориентации школьников подросткового возраста с учетом современных социально-экономических процессов в контексте проведенного исследования среди средних и старших классов школ республики Калмыкия в возрасте от 14 до 18 лет. Для исследования были использованы методики «Профиль» Евгений Александрович Климова (1984) Модификация: А.А. Азбель (2012) и «Карта интересов» Александр Ефимович Голомшток (1968) Модификация: О. П. Мешковская и др. (1984). Результаты проведенного исследования позволяют старшеклассникам получить ценную информацию о себе и принять более осознанные решения в жизни в выборе профессии, а так же являются значимыми для администрации образовательных организаций, в части констатации основных мотивов выбора профессии и доминирующих предпочтений у учащихся старших классов. Выявлено, что подростки 9-11 классы имеют общие тенденции такие как: Предпринимательство и домохозяйство, Спорт и военное дело, ведь это сейчас популярно и пользуется спросом. Они стремятся и проявляют большой интерес к выбору своей профессии и своему профессиональному будущему. Поэтому родителям важно не забывать поддерживать их начинания.

**Ключевые слова:** методики; старшие классы; профессии; профессиональная ориентация; мотивы выбора; профессиональные предпочтения; идентичность.

**Введение:**

Профессиональная ориентация — это процесс, в рамках которого дети осваивают знания, получают навыки и определяют свои интересы и ценности в отношении будущей профессии. Профессиональная ориентация во все возрастные периоды представляет собой длительный процесс, связанный с получением, обработкой и интерпретацией большой по объему и разнообразной по содержанию информации. Быстрота и надежность обработки этой

информации определяет эффективность системы профессионального ориентирования [1]. Важным вопросом в профессиональной ориентации учащихся является вопрос о деятельности. Потребности, побуждение действовать определенным образом и в определенном направлении, являются источники активности личности.

Подростковый возраст — это период активного самопознания и поиска идентичности. В этот период подросток осознает свои слабые и сильные стороны, способности, интересы. Это этап, когда начинается формирование будущих профессиональных предпочтений. Однако подростки могут иметь недостаточную способность к долгому планированию и принятию решений из-за эмоциональной нестабильности и неоконченной зрелости.

Профессиональная ориентация должна начинаться еще в школьном возрасте с ориентации ученика в мире профессий, их значения для общества, представления об основных трудовых функциях, присущих каждой профессии и в дальнейшем создавать условия для правильного выбора профессии – вида профессиональной деятельности. Один из значимых моментов в профессиональной ориентации школьников приходится на подростковый возраст [5].

Подростковый возраст, охватывающий период с 14 до 18 лет, является временем значительных изменений как физически, так и психологически. Выбор профессии подростками не всегда является осознанным процессом. В этом возрасте молодые люди начинают активно исследовать окружающий мир, формировать свои интересы и стремиться к самостоятельности и построению идентичности. Многие из них сталкиваются с неопределенностью, что связано с отсутствием достаточной информации о различных профессиях. Именно в этот период обостряются вопросы о будущем: кем стать, какие качества развивать и как выбрать между множеством профессий [3].

Этот важный этап в жизни каждого подростка обусловлен рядом факторов, включая возрастные особенности, социальное окружение и изменения в образовательной системе [10].

Социальное окружение играет важную роль в процессе профессиональной ориентации. Семья, друзья, учителя и родители могут формировать представления о профессиях через свои ценности и ожидания, оказывая влияния на интересы и предпочтения подростка. Немаловажную роль в формировании представлений о мире профессий играют и масс медиа. Образы успешных людей в кино, телевидении и социальных сетях часто создают идеализированные представления о карьере, что может как мотивировать подростков, так и вводить их в заблуждение относительно реальных условий и трудностей профессии. Ценности и предпочтения, которые культивируются в информационном пространстве, прямо или косвенно влияют на образ желаемого будущего подростка, мотивы выбора профессии подростками могут быть разнообразными и зависеть от личностных факторов, окружающей среды, культурных условий и его профессиональных предпочтений [6].

В данный период важно, чтобы подростки могли получить разнообразную информацию и сформировать свое собственное мнение, опираясь на свои интересы и желания [8]. Каждый подросток уникален: у кого-то есть ярко выраженные творческие способности, кто-то проявляет интерес к точным наукам. Осознание своих сильных и слабых сторон — важный шаг в выборе будущей профессии [6]. Психологическая поддержка со стороны родителей и педагогов может помочь подросткам оценить свои способности и принять осознанное решение о будущем. Многие подростки сталкиваются с трудностями в самооценке и недостаточной уверенностью в своих силах. Это может быть связано с поиском своей личной идентичности и стремлением к признанию. Подростки в этом возрасте наиболее открыты к новым идеям и восприятию информации. Это предоставляет возможность для

активного самоопределения и экспериментов с разными обязанностями и ролями [2].

Современный мир стремительно меняется, и многие профессии, о которых думали раньше, становятся менее актуальными, в то время как появляются новые. Знания в области технологий и умение адаптироваться к изменениям становятся важными для успешной профессиональной ориентации [9].

Для определения мотивов выбора будущей профессии и профессиональных предпочтений нами были отобраны две методики- это методика Евгения Александровича Климова «Анкета выбора мотивов профессии» и методика «Карта интересов» Александра Ефимовича Голомшток. Методика Климова предназначена для исследования мотивов выбора профессии у подростков. Она помогает выявить внутренние побуждения, которые лежат в основе принятия решения о будущей профессиональной деятельности. Методика также позволяет выявить противоречия в мотивах, что может утверждать о неопределенности и профессиональных предпочтениях или о дальнейшем самоопределении. Методика «Карта интересов» Голомштока помогает определить, какие виды деятельности наиболее привлекательны для человека, а также какие профессии могут соответствовать его интересам и склонностям, чтобы помочь человеку понять, какие сферы работы ему близки и в чем он может реализовать свои способности. Результаты методики могут быть использованы для дальнейшего выбора профессии, а также для оценки между интересами и реальными возможностями. В качестве эмпирической базы были взяты школы Юстинского района республики Калмыкии. Исследование проводилось в рамках реализуемого проекта «Поддержка одаренных младших школьников, учеников школ, функционирующих в неблагоприятных социальных условиях «Гилэн одн» («Сириус»). Исследованием было охвачено 8 школ [7].

Климов разработал анкету мотивов выбора профессии, которая предназначена для определения профессиональных предпочтений. Она предназначена для выявления склонностей, интересов и способностей в профессиональной сфере. Методика Голомшток «Профиль» предназначена для изучения интересов и склонностей школьников старших классов в различных сферах деятельности [7].

Результаты проведенного исследования таковы.

Учащиеся 9–11 классов, которые заканчивают основной школьный курс и перед ними стоит большой выбор дальнейшего образования. По методике Климова «Анкета выбора мотивов профессии» подавляющее большинство учащихся девятого класса стремятся к творческой работе, новым технологиям, приобретению необходимых навыков и умений, которые требует избираемая профессия. Ведь мы сейчас живём в том времени, когда уже развились и дальше развиваются ИТ технологии, графический дизайн, программирование, 3D-моделирование. Современные технологии несут в себе как новые возможности, так и вызовы для мира труда. В будущем важно развивать гибкость, креативность, навыки решения проблем и умение адаптироваться к постоянным изменениям. Ведь в наше время это сейчас востребованно и вызывает большой интерес.

По методике Голомшток «Карта интересов» у учащихся 9-10 классов основными сферами интересов являются «Предпринимательство и домохозяйство», «Спорт и военное дело».

Подростки за частую выбирают эти профессии так как предпринимательство позволяет подросткам взять свою жизнь в свои руки, создать что-то новое и стать своим боссом. Успешное предпринимательство может привести к финансовой независимости, что является

привлекательным фактором для многих. Некоторые подростки видят предпринимательство как способ изменить мир к лучшему, предлагая новые продукты, услуги или решения. Спорт дает возможность соревноваться, стремиться к победе и достигать новых вершин. Спорт обеспечивает физическую активность и здоровый образ жизни. Военное дело: некоторые подростки видят военную службу как способ послужить своей стране и защитить ее. Военная служба обеспечивает стабильную зарплату и пенсию [3].

У одиннадцатых классов, помимо «Предпринимательство и домохозяйство», «Спорт и военное дело», в сферу интересов добавляется «Литература и искусство».

Литература и искусство это области, где можно выразить себя, свои идеи и чувства. Для многих подростков это способ найти свой голос и поделиться им с миром. Позволяют исследовать различные эпохи, культуры, идеи и человеческие отношения. Они могут быть источником вдохновения и понимания. Литература и искусство стимулируют воображение и критические мыслительные процессы. Подросткам может быть приятно погружаться в истории и идеи, анализировать их и формировать собственное мнение. Многие подростки испытывают потребность найти смысл в жизни и понять себя. Литература и искусство могут помочь им в этом, предлагая различные перспективы и истории, которые они могут связать со своей собственной жизнью. Некоторые подростки хотят использовать свои творческие способности, чтобы изменить мир к лучшему. Литература и искусство могут стать инструментом для высказывания своих взглядов и борьбы за справедливость [4].

### **Вывод:**

Профессиональная ориентация в подростковом возрасте — это многогранный и многозначный процесс, который требует внимания как со стороны подростков, так и их окружения. Осознанный выбор профессии становится не просто вопросом заработка, а поиском своего места в мире. Исследование показало, что подростки т.е. 9–11 классы имеют общие тенденции: Предпринимательство и домохозяйство, Спорт и военное дело, ведь это сейчас популярно и пользуется спросом.

Существует много разных путей к успеху. Важно помочь подросткам определить свои интересы и способности и найти профессию, которая будет соответствовать их целям и желаниям. Период может быть полон неопределенности и стресса, однако с поддержкой взрослых подростки могут успешно пройти этот этап и сделать осознанный выбор будущей профессии. Кроме того, важно развивать навыки карьерного планирования, учить подростков понимать взвешенные решения и планировать свои шаги в дальнейшем. Проведенное исследование показало, что подростки стремятся и проявляют большой интерес к выбору своей профессии и своему профессиональному будущему.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Абдалина Л. В. Психологические аспекты профессионального самоопределения. Воронеж, 2004. — 77 с.
2. Александрова Ю. Ю., Пряжников Н. С., Румянцева Л. С. Статусы идентичности в профессиональном самоопределении: постановка проблемы//Новое в психолого-педагогич. Исследованиях, 2019. — №. 3. — С. 64-77.
3. Ачабаева Л.Х., Тетуева М.К. Особенности профессионального самоопределения в старшем школьном возрасте//Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта, 2019. — №11 (177). — С. 489-493.

4. Брызгалин, Е.А. Ключевые положения о личностных ценностях и смыслах по материалам отечественных и зарубежных научных источников. Теоретическая и экспериментальная психология, 2022. — 9(5), — С. 46–66.
5. Вачков И.В. Профессиональные стереотипы: выдумка или реальность//Школьный психолог, 2022. — № 17(137). — С. 12–13.
6. Емелин В.А., Рассказова Е.И. Субъективные критерии предпочтения профессии и работы в старшем подростковом и юношеском возрасте. // Национальный психологический журнал 2024. — № 1. — С. 23-40.
7. Климов Е.А. Как выбирать профессию. - М.: Просвещение, 1990. — 159 с.
8. Урутина Т.М., Агеева Л.Г. Типичные трудности и ошибки при выборе профессии у старшеклассников // Молодой ученый, 2022. — № 15. — С. 555–558.
9. Шнейдер, Л.Б. Профессиональная идентичность: структура, генезис и условия становления: дисс. докт. психол. наук. Москва. 2001. — 327 с.
10. Шутова Е.П., Великанова А.С. Теория профессионального самоопределения старшеклассников в отечественной психологии // Вестник университета, 2021. — № 10. — С. 187-194.

**Golub Elizabeth Pavlovna**

Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow, Russia  
E-mail: [golubelizabet00@icloud.com](mailto:golubelizabet00@icloud.com)

**Shatokhin Alexander Alekseevich**

Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow, Russia  
E-mail: [a.a.shatokhin@uwc-i.ru](mailto:a.a.shatokhin@uwc-i.ru)

## Motivations for career choice and occupational preferences in adolescence

**Abstract.** This article considers the process of professional orientation of adolescent schoolchildren taking into account modern socio-economic processes in the context of the conducted research among middle and high schools of the Republic of Kalmykia at the age of 14 to 18 years. For the study were used methods 'Profile' Evgeny Aleksandrovich Klimova (1984) Modification: A.A. Azbel (2012) and 'Map of interests' Alexander Efimovich Golomshtok (1968) Modification: O.P. Meshkovskaya et al. (1984). The results of the study allow high school students to obtain valuable information about themselves and make more informed decisions in life in the choice of profession, as well as are significant for the administration of educational organisations in terms of stating the main motives for choosing a profession and the dominant preferences of high school students. It is revealed that teenagers of 9-11 grades have common trends such as: Entrepreneurship and Household, Sports and Military, because it is now popular and in demand. They are eager and show great interest in choosing their profession and their professional future. Therefore, it is important for parents to remember to support their endeavours.

**Keywords:** methods; senior classes; professions; professional orientation; motives of choice; professional preferences; identity.