

Журнал "Мировые цивилизации" / Scientific journal "World civilizations" <https://wcj.world>

2020, №1–2, Том 5 / 2020, No 1–2, Vol 5 <https://wcj.world/issue-1-2-2020.html>

URL статьи: <https://wcj.world/PDF/05PSMZ120.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Ковалева Е.А. Проблемы психологической адаптации человека к современным социальным условиям // Мировые цивилизации, 2020 №1–2, <https://wcj.world/PDF/05PSMZ120.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Kovaleva E.A. (2020). Problems of person's psychological adaptation to modern social conditions. *World civilizations*, [online] 1–2 (5). Available at: <https://wcj.world/PDF/05PSMZ120.pdf> (in Russian)

УДК 316.6:159.923

Ковалева Елена Антоновна

Комратский государственный университет, Комрат, Республика Молдова
Кафедра «Педагогика и психологии»
Кандидат педагогических наук, доцент
E-mail: 069776386@ mail.ru

Проблемы психологической адаптации человека к современным социальным условиям

Аннотация. Социально-психологическая адаптация является важнейшим процессом в современном обществе. Современные общественные тенденции определяют способы поведения и ценностные ориентации индивида. Современная культура общества предполагает разрыв и отсутствие взаимосвязи между ценностями прошлого и настоящего. Специфика общественного уклада формирует тип социального характера, поддерживающего культурные ценности данного общества. Приоритет материальных, карьерных, потребностей снижает ценности межличностных отношений, самореализации и развития личности. Основным мотивом, определяющим сферы и характер личности, ее бытия, чаще всего является мотив полезности. Современные ценности отчуждают человека от собственной идентификации, унифицируют его поведение. Адаптация – состояние динамического равновесия между человеком и внешней средой. Адаптивность зависит от мотивации, активности, осознанности, произвольности и гибкости поведения индивида. Адаптация предполагает самоизменение и самоактуализацию личности. Пассивное приспособление к общественным ценностям ведет к внутриличностному конфликту и дезадаптации. Психологическая культура является способом оптимизации адаптивного процесса. Психологическая культура предполагает направленность на самосознание, оптимизацию взаимоотношений и саморегуляцию поведения человека. Целенаправленное развитие психологической культуры позволит гармонизировать взаимоотношение индивида и общества, создаст условия для социально-психологической адаптации.

Ключевые слова: адаптация; ценности личности; социальный характер; психологическая культура; развитие личности

Современность – это не просто настоящее, а существенное настоящее, а именно то, что является необходимым и значимым, опорным и жизненным, определяющим будущее. Во многом современность определяется ценностями общества и индивидуальными потребностями человека в данном временном контенте. Суть общественных ценностей – это приоритет тех существенно значимых ценностей, которые были сформированы в результате развития общества

в его прошлом. В связи с ускоренным развитием современного общества теряется эта связь времен, возникают значительные различия между прошлым и будущим, придающим историческую глубину настоящему. Постфигуративная культура общества связана с тем, что современные ценности определяются не прошлым, а теми процессами, которые характерны для современного общества в настоящем. Процессы глобализации, информационные технологии и торгово-рыночные отношения определяют аксеологию современности. Наличие глобального информационного пространства, использование высокотехнологических ресурсов отражают наиболее значимые тенденции социальной жизни. Характеристики глобальной информационной среды трансформируют природу, содержание, направленность личности современного человека, его мотивацию, тип социального характера. Понимание природы глобального информационного общества и выявления перспективных направлений его развития позволяет предположить способы социально-психологической адаптации человека к этим условиям его жизни. Информационному обществу присуще открытость, децентрализованный характер, сетевая организация, способствующая демократизации, становлению глобального общества, усилению взаимозависимости. По мере роста коммерческой значимости интернет – сети, политические и экономические интересы во все большей степени начинают определять направления развития, социальные характеристики личности. Т. Фридман подчеркивает влияние интернета на глобализацию и уничтожение «географии, расстояния и языка», что, на наш взгляд, унифицирует современного человека, повышает контроль за его индивидуальным поведением [1]. Поведение личности отражает процесс ее социализации -интеграции человека в социум. Социализация, в свою очередь, предполагает адаптацию к социальной среде с учетом индивидуальных особенностей.

Адаптация – состояние динамического равновесия между человеком и внешней средой [5]. Адаптивность зависит от мотивации, активности, осознанности, произвольности и гибкости поведения. Нормой адаптивного поведения можно считать поведение, которое соответствует правилам общества, в котором живет человек.

Общим способом адаптации личности к социальной среде является социальный тип характера человека. При определении типа характера выделяется то существенное и сходное в характерах отдельных людей, что определяет общий стиль их жизнедеятельности.

Психологическую адаптацию современного человека трудно назвать гармоничной и целостной, в которой отсутствуют внутренние конфликты с внешней средой. Хотя адаптация внешне является согласованием человека с современной средой, но характеризуется противоречивостью между внутренними побуждениями и внешним поведением личности. Такое поведение согласуется с требованиями среды, но осуществляется с большим психологическим напряжением. В таком типе адаптации проявляется постоянное приспособленчество как суррогат пластичности поведения. Этот тип адаптации не следует смешивать с подлинной пластичностью поведения, со способностью учитывать обстоятельства для достижения основных целей, не отступая при этом от социальных норм, требований и согласованием поведения с потребностями человека. Основным мотивом, определяющим сферы и характер личности, ее бытия, чаще всего является мотив полезности. Это становится средством поддержания жизни, борьбы за существование и наилучшего устройства своей жизни. Обращаясь к теории социального характера Э. Фромма как способе восприятия мира и отношения к нему человека, можно выделить особенности современного социального характера [2].

Рыночные отношения порождают рыночную ориентацию современного характера, основанного на восприятии себя товаром и пониманию успешности как материального благополучия и признания человека со стороны тех, кто платит за его услуги. В современном обществе требуется такой тип личности, который вне зависимости от индивидуальных

потребностей человека должен удовлетворять только одному условию – востребованности и спросу. Ценность человека определяется не его качествами, а успехом в рыночной конкуренции. Постоянно меняющиеся условия препятствуют становлению подлинного чувства идентичности. Индивидуальное, оригинальное, уникальное в человеке лишаются ценности.

В конкурентной борьбе, как считает Э. Фромм люди «не щадят и не ждут пощады», что нарушает привязанность, взаимоотношения и повышает конфликтность. Роберт Мертон с точки зрения структурного функционализма анализируя социальные характеры в ситуации дисгармонии между культурными целями и институциональными средствами их достижения, оценивает социокультурные влияния на человека. Выделяет при этом социальные типы: «конформист» – человек принимает как культурные цели, так и институциональные средства, одобряемые в обществе и является лояльным членом общества; «новатор» – пытается достигнуть культурных целей неинституциональными средствами; «ритуалист» – принимает институциональные средства, которые абсолютизирует, но цели, к которым он должен стремиться с помощью этих средств, игнорирует или забывает; «изолированный тип» – отходит как от культурных, традиционных целей, так и от институциональных средств, необходимых для их достижения; «мятежник» – пребывает в нерешительности относительно как средств, так и культурных целей. В этих типах выделяется конфликт между ценностями и целями индивидуальности и общества.

Ценности – это обобщенные представления людей о целях и нормах своего поведения, концентрированно выражающее смысл определённой культуры. Современные исследования подчеркивают изменение ценностных ориентации у молодежи. Социокультурная среда как мощный формирующий элемент целостной системы личности меняет свои приоритеты, это отражается на конструировании современных ценностей.

Известный американский социолог Н. Смелзер полагает, что ценности – это общепринятые убеждения относительно целей, к которым человек должен стремиться, именно ценности являются основой нравственных принципов человека, обосновывая «нормы или ожидания и стандарты, реализующиеся в ходе взаимодействия между людьми».

В современную жизнь входит модель индивидуалистического утилитарного сознания. Н.А. Захаренко в исследовании выделяет приоритет ценностей у молодежи [4].

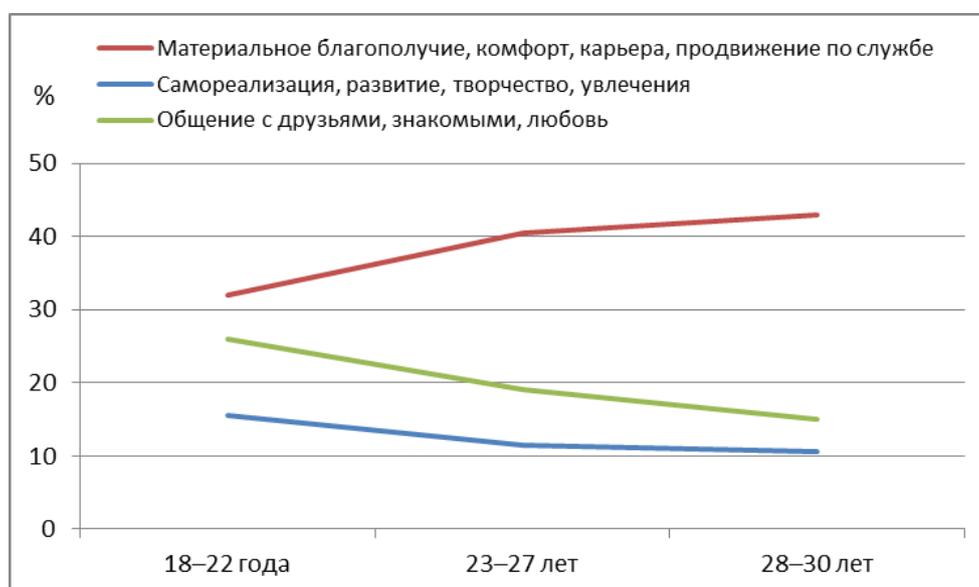


Рисунок. Приоритет ценностей

Следует отметить, что такое поведение молодежи – это ответ на вызовы времени. Поэтому необходимо видеть в современной молодежи важнейший социальный ресурс и тенденции развития современного характера [5].

Ларина А.А. приводит данные исследования, которые показали, что основная деформация у подростков идет в сфере отношения их к другим людям, что проявляется в эгоизме, равнодушии, потребительском отношении к жизни. Кроме того, отмечается низкий уровень ответственности за себя, свои поступки. Многие подростки слабо справляются с аффективными состояниями [6].

В гуманистической психологии адаптация представлена как процесс самоактуализации, самореализации личностью своих потенций, как процесс преодоления негативного влияния среды, мешающего саморазвитию и саморегуляции. Человек адаптированный значит способный к адекватному взаимодействию с социумом, без переживания тревожных фрустрированных состояний. Анализ работ психологов изучающих адаптацию личности (А.А. Реан, А.Р. Кудашев, А.А. Баранов и др.) позволяет раскрыть личностные качества и психические состояния, способствующие успешной социально-психологической адаптации человека и свидетельствующие о ее успешном протекании. Для благополучной адаптации авторы выделяют следующие качества характера: психическое равновесие, эмоциональное благополучие, работоспособность, позитивные взаимоотношения с окружающими людьми, гармоничность в поведении, способность наслаждаться жизнью, потребность в персонализации, готовность к выполнению различных социальных ролей, устойчивость социальных связей, способность изменить свое поведение в зависимости от новых социальных условий, внешнюю и внутреннюю гармонизацию личности со средой, успешность в деятельности, продуктивность, активность, самореализацию с надежным самоконтролем, соответствие результата деятельности индивида принятой им цели, способность личности строить свои витальные контакты с миром, креативность, компетентность в преодолении трудностей, потребность в самоактуализации. Эти характеристики указывают на качественный уровень взаимодействия человека с самим собой и с другими людьми, успешность которого определяется отношением человека к себе и окружающему миру, что, по нашему предположению, может зависеть от уровня развития его психологической культуры. Социально-психологическая адаптация и психологическая культура рассматривается нами как два взаимосвязанных процесса.

Развитие психологической культуры, которая подразумевает «способ гармонизации внутреннего мира личности, системообразующим конструктом которого является «Я», и гармонизации внутреннего мира с миром внешним», может придать гармоничный характер социально-психологической адаптации.

Психологическая культура человека является составной частью базовой культуры личности, которая позволяет человеку эффективно самоопределяться и самореализовываться в жизни, способствует успешной социальной адаптации, саморазвитию и удовлетворенности жизнью.

В психологическую культуру включают потребностно-мотивационный компонент, который определяется как потребность к познанию себя, других, деятельности, стремлением к саморазвитию и самореализации.

Развитие психологической культуры позволяет:

- ориентироваться в окружающих людях;
- знать и понимать самого себя, т. е. иметь адекватный образ «Я»;

- владеть необходимым репертуаром способов взаимодействия и разумно пользоваться им в жизненных ситуациях;
- владеть приемами самоуправления и саморегуляции, позволяющими в максимальной степени реализовать свой личностный потенциал;
- на гуманистических позициях относиться к людям и строить целенаправленные отношения с ними;
- иметь адекватное отношение к самому себе как к субъекту, как к личности.

Выделяются следующие функции психологической культуры:

- ориентировка в окружающих людях;
- психологическое воздействие на других людей;
- отношение к людям и к самому себе;
- понимание самого себя;
- саморегуляция [3].

Полноценная адаптация предполагает самосознание, самоанализ и самокоррекцию, что позволяет соответствовать задачам выдвигаемым обществом, лучше адаптироваться. Адаптация не может основываться только на пассивно-приспособительных реакциях, это активное взаимодействие личности с окружающей средой. Этой цели максимально будет способствовать целенаправленное развитие психологической культуры человека. Характеристикой адаптационного процесса А.А. Реан выделяет векторы направленности активности:

1. Направленность «наружу» т. е. активное влияние человека на общество.
2. Направленность «внутри» которая связана с изменением поведенческих установок и стереотипов.

Именно второй вектор направленности оптимизируется через психологическую культуру личности [8]. Пассивное принятие требований, ценностей социальной среды без самоизменения, самокоррекции и саморазвития является дезадаптацией. При этом человек входит во внутриличностный конфликт, что приводит к психическому, эмоциональному дискомфорту, физиологическим неблагоприятным изменениям. Стрессы связанные с первичным этапом адаптивного процесса могут также более благоприятно разрешаться благодаря усвоению психологической культуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гречко П.К. История и современность: перспектива деконструктивистского прощания с прошлым. В: Философия истории. Вестник РУДН, серия Философия, 2009, No 1. С. 34–44.
2. Добренков В.И., Психоаналитическая социология Эриха Фромма [Электронный ресурс]: PSYERA Психологическое сообщество. URL: <https://psyera.ru/3187/konserciya-socialnogo-haraktera-e-fromma> (дата обращения: 17.04.2020 г.).
3. Егорова Т.Е. Психологическая культура как условие успешной социально-психологической адаптации студентов колледжа. Образование и наука. 2005. № 6 (36) с. 74–84.
4. Захаренко Н.А. Ориентиры и ценности молодых россиян. [Электронный ресурс] URL: <https://fom.ru/TSennosti/13083> (дата обращения: 17.04.2020 г.).
5. Игишев К.И. Краткий толковый психолого-психиатрический словарь. 2008. – 85 с.
6. Ларина А.А. Основные ценности современной молодежи. Территория науки. 2015. № 5 с. 67–72.
7. Лутовенко В.М. Проблемы ценностные ориентации молодежи в современном обществе // Социс – М: «Наука», 2009 №4 – С. 63.
8. Реан А.А., Кудашев А.Р., Баранов А.А. Психология адаптации личности. Анализ. Теория. Практика. – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2006. – 479.

Kovaleva Elena Antonovna

Comrat state university, Comrat, Republic of Moldova
E-mail: 069776386@mail.ru

Problems of person's psychological adaptation to modern social conditions

Abstract. Socially – psychological adaptation is the most important process in the modern society. Modern social trends determine the individual's behavior and value orientations. The modern culture of society involves a gap and lack of interconnection between the values of the past and present. The specifics of the social structure forms a type of social character that supports the cultural values of a given society. The priority of material, career and needs reduces the values of interpersonal relationships, self-realization and personal development. The main motive that determines the personality's spheres and nature, its well-being, most often is the motive of being useful. Modern values alienate a person from his own identification, unify his behavior. Adaptation is a state of dynamic equilibrium between a person and the environment. Adaptability depends on the motivation, activity, awareness, arbitrariness and flexibility of the individual's behavior. Adaptation involves self-modification and self-actualization of the personality. Passive adaptation to social values leads to interpersonal conflict and maladaptation. Psychological culture is a way to optimize the adaptive process. Psychological culture involves a focus on self-awareness, optimizing relationships and self-regulation of human behavior. Purposeful development of psychological culture will make it possible to harmonize the relationship between the individual and the society, and to create conditions for social and psychological adaptation.

Keywords: adaptation; values of a personality; social character; psychological culture; personality's development

REFERENCES

1. Grechko P.K. Istoriya i sovremennost': perspektiva dekonstruktivistskogo proshchaniya s proshlym. V: Filosofiya istorii. Vestnik RUDN, seriya Filosofiya, 2009, No 1. S. 34–44.
2. Dobren'kov V.I., Psikoanaliticheskaya sotsiologiya Ehrika Fromma [Elektronnyy resurs]: PSYERA Psikhologicheskoe soobshchestvo. URL: <https://psyera.ru/3187/konceptsiya-socialnogo-haraktera-e-fromma> (data obrashcheniya:17.04.2020 g.).
3. Egorova T.E. Psikhologicheskaya kul'tura ka uslovie uspehnoy sotsial'no-psikhologicheskoy adaptatsii studentov kolledzha. Obrazovanie i nauka. 2005. № 6 (36) s. 74–84.
4. Zakharenko N.A. Orientiry i tsennosti molodykh rossiyan. [Elektronnyy resurs] URL: <https://fom.ru/TSennosti/13083> (data obrashcheniya:17.04.2020 g.).
5. Igishev K.I. Kratkiy tolkovyy psikhologo-psikhiatricheskii slovar'. 2008. – 85 s.
6. Larina A.A. Osnovnye tsennosti sovremennoy molodezhi. Territoriya nauki. 2015. № 5 s. 67–72.
7. Lutovenko V.M. Problemy tsennostnye orientatsii molodezhi v sovremennom obshchestve // Sotsis – M: «Nauka», 2009 №4 – S. 63.
8. Rean A.A., Kudashev A.R., Baranov A.A. Psikhologiya adaptatsii lichnosti. Analiz. Teoriya. Praktika. – SPb.: praym-EVROZNAK, 2006. – 479.