

Журнал «Мировые цивилизации» / Scientific journal «World civilizations» <https://wcj.world>

2024, Том 9, № 3 / 2024, Vol 9, Issue 3 <https://wcj.world/issue-3-2024.html>

URL статьи: <https://wcj.world/PDF/07ECMZ324.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Ищенко, М. М. Роль малого предпринимательства в современной рыночной экономике / М. М. Ищенко, С. А. Саидбеков // Мировые цивилизации. — 2024. — Т. 9. — № 3. — URL: <https://wcj.world/PDF/07ECMZ324.pdf>

For citation:

Ishchenko M.M., Saidbekov S.A. The role of small business in a modern market economy. *World civilizations*. 2024; 9(3): 07ECMZ324. Available at: <https://wcj.world/PDF/07ECMZ324.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 33

Ищенко Маргарита Михайловна

Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва, Россия

Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: mmargo.i@mail.ru

Саидбеков Сухроб Аслонович

Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва, Россия

Аспирант

E-mail: suhrob_aslonovich@mail.ru

Роль малого предпринимательства в современной рыночной экономике

Аннотация. Целью данной статьи является определение роли малого предпринимательства в национальной экономике России. Статья посвящена важности поддержки и развития малого предпринимательства как ключевого элемента устойчивого экономического роста. бюджетных и внебюджетных фондов. Проведен анализ статистических данных по развитию малого предпринимательства в России и сопоставлено с развитием данного вида бизнеса за рубежом. Отмечен рост за последние годы как результат государственной поддержки на уровне федеральных государственных программ и законодательства. В то же время, на основе изучения публикаций и статей по данной проблематике, определены основные проблемы развития малого и среднего бизнеса. Отмечено, что при недостаточном развитии сектора малого и среднего бизнеса, трудно обеспечить стабильную макроэкономическую ситуацию в стране. Как самостоятельный и незаменимый элемент рыночной экономики малое предпринимательство способствует структурной перестройке экономики, укреплению экономической базы регионов, увеличивает общие объемы производства и розничного товарооборота, создает благоприятную среду для развития конкуренции, обеспечивает занятость значительной части населения, стимулирует внедрение достижений научно-технического прогресса. Кроме этого, отмечено, что эффективное развитие малого бизнеса является важным условием для обеспечения стабильности экономики и социальной сферы России. В статье также освещаются вопросы о перспективах и стратегии развития малого бизнеса в Российской Федерации.

Ключевые слова: малое предпринимательство; роль малого бизнеса в национальной экономике; занятость в малом бизнесе; структура малого предпринимательства в России; налогообложение малого предпринимательства; поступления малого бизнеса во внебюджетные фонды; проблемы развития малого бизнеса в России; экономическое предпринимательство; производство; предпринимательский потенциал; стратегия развития малого предпринимательства

Малые предприятия играют важную роль в современной рыночной экономике и оказывают большое влияние на её развитие. Малые предприятия сегодня занимают значительное место в экономике многих стран, а в условиях глобальной конкуренции и постоянно меняющегося мирового рынка играют важную роль в развитии экономики и инноваций.

Кроме этого, малый бизнес играет значительную роль в вопросе налоговых выплат, что делает его важным источником доходов для бюджета. Благодаря уплате налогов на прибыль, малые организации активно участвуют в формировании финансовой базы государства. Кроме того, развитие сектора малого бизнеса способствует появлению новых рабочих мест и создает существенные возможности для заработка населения.

Малые предприятия играют ключевую роль в экономике, отличаясь от крупных корпораций своей уникальной гибкостью и способностью эффективно адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка. Гибкость и мобильность малого бизнеса проявляются в его способности оперативно реагировать на рыночные тенденции и требования потребителей. Этот динамичный сектор экономики оказывает значительное социальное воздействие, поскольку способствует созданию новых рабочих мест и стимулирует рост занятости. Благодаря своей специализации и непосредственному контакту с клиентами, мелкие предприятия могут индивидуально удовлетворить потребности каждого заказчика, что делает их незаменимыми участниками рыночной экосистемы [7].

Малые предприятия играют значительную роль в инновационном развитии, способствуя научно-техническому прогрессу, их структура представлена на Рисунке 1. В России 39% МСП специализируются на оптовой и розничной торговле, 23% занимаются с недвижимостью. Кроме того, малые предприятия активно работают в таких отраслях, как строительство (10%), производство (8%) и добыча полезных ископаемых (1%). Каждая из этих сфер вносит свой уникальный вклад в экономическое развитие страны, способствуя разнообразию и устойчивости национального бизнес-сектора [6].



Рисунок 1. Структура малых и средних предприятий по видам экономической деятельности

Последние несколько лет доля малого предпринимательства в ВВП продолжает увеличиваться. В 2023 году количество субъектов малого и среднего бизнеса в России достигло 6,3 миллиона человек, что стало абсолютным рекордом с момента создания реестра малого и среднего бизнеса. Число индивидуальных предпринимателей (ИП) в России выросло на 395 тысяч человек за 2023 год, впервые превысив отметку в 4 миллиона человек. С 2007 года число индивидуальных предпринимателей выросло на 414 тысяч. Этот значительный прирост связан с несколькими ключевыми тенденциями развития данной сферы. Прежде всего, активное развитие информационных технологий и интернета открыло новые перспективы для запуска и развития бизнеса без необходимости больших начальных вложений. Множество стартапов, занимающихся онлайн-торговлей, оказанием услуг и разработкой программного обеспечения, успешно конкурируют с крупными корпорациями.

Во-вторых, рост доступности кредитования содействует развитию малого и среднего предпринимательства. Программы поддержки предпринимателей активно разрабатываются банками и финансовыми учреждениями: процентные ставки снижаются, процесс получения кредитов упрощается, а также предоставляются гарантийные варианты. Благодаря этому предприниматели могут получить необходимое финансирование для расширения своего бизнеса.

В-третьих, важную роль в стимулировании развития малого и среднего бизнеса играет государственная поддержка. Многие страны разрабатывают специальные программы и финансовые механизмы, направленные на поощрение предпринимательства. Они предоставляют различные льготы, налоговые и административные преференции для малых и средних предпринимателей.

В-четвертых, из-за санкций на рынке появилась возможность для национальных производителей занять освободившиеся секторы.

Доля малого и среднего бизнеса в экономике развитых стран обычно составляет около 50–60% от общего объема ВВП. Например, в США это число достигает 51%, в Великобритании – примерно 51%, а в Германии – около 53% (Рисунок 2). Такие показатели свидетельствуют о значительном вкладе малого и среднего предпринимательства в формирование национального богатства. В то же время в России доля малого и среднего бизнеса в экономике остается относительно невысокой, составляя лишь 21%, в то время как доля крупных компаний достигает 79% ВВП [7].

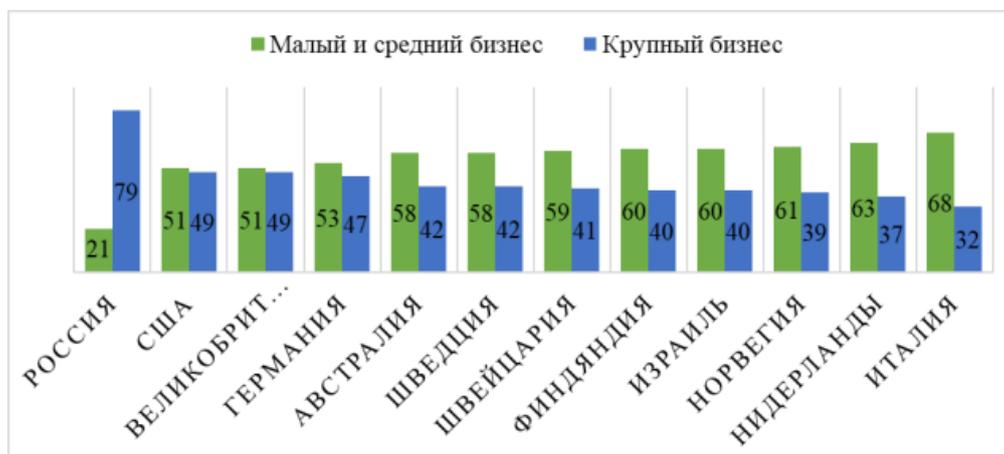


Рисунок 2. Доля малых и средних предприятий в ВВП

На сегодняшний день состояние развития МСП в России имеет свои особенности. С одной стороны, за последние годы отмечается рост количества малых и средних предприятий в стране, а также увеличение их доли в общем объеме ВВП. Этот факт свидетельствует о потенциале развития МСП в России. Тем не менее, несмотря на это, существует ряд проблем, которые мешают полноценному развитию данного сектора. Одной из основных проблем является доступность финансирования для малых и средних предприятий. Различные авторы также выделяли следующие проблемы, которые представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Основные проблемы развитие малого и среднего бизнеса

Автор	Выделенные авторами проблемы развития МСП
Земцов С. П.	Недостаточный уровень предпринимательских намерений [1, с. 108].
Доронина И.Э.	Отсутствие механизмов мониторинга реализации поддержки предпринимательства в регионах приводит к разнообразию заявленных целей развития предпринимательства в региональных целевых программах и отсутствию набора механизмов их реализации [2, с. 20].
Киреев Н.Н.	Негативная бизнес-среда, которая затрудняет развитие малых предприятий [3].
Руденко Л.Г.	Неравномерное развитие факторов, оказывающих влияние на развитие малого предпринимательства в субъектах Российской Федерации [4].
Таскина Д.А.	Недостаточное развитие организаций, обеспечивающих инфраструктуру поддержки субъектов малого бизнеса [8].
Андрющенко Д.В.	Недостатки налоговой политики и финансово-кредитных отношений, монопольное управление экономикой [5].
Шумаева Л.И.	Значительная часть экономики, не подвергающаяся наблюдению [9].

Принципиально важным для оценки развития МСП является выбор факторов и показателей оценки. С нашей точки зрения к важнейшим показателям можно отнести:

- удельный вес малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в общей численности субъектов рыночной экономики;
- доля малых предприятий в создании ВВП и производство продукции;
- доля субъектов малого предпринимательства в формировании федерального и региональных бюджетов;
- рост численности занятого трудоспособного населения на малых предприятиях;
- сокращение числа безработных, за счет привлечения в работу МСП;
- число граждан, участвующих в создании собственного дела и накоплении опыта управления предприятиями.

Правительством РФ для развития МСП была разработана программа «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года». Главная цель данной программы заключается в обеспечении создания благоприятных условий для развития предпринимательства во всех государственных субъектах. В рамках программы планируется провести целый комплекс мероприятий по поддержке малого бизнеса, таких как улучшение доступа к финансированию, сокращение бюрократических преград, оказание помощи и обучение предпринимателей. Особое внимание будет уделено развитию инновационного потенциала малого бизнеса и стимулированию его экспортных возможностей¹.

¹ Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (утв. Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 №16) // СПС КонсультантПлюс. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319208/ (дата обращения 01.09.2024).

К основным задачам достижения цели по проекту «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» относятся:

1. Интеграция функций поддержки малого и среднего предпринимательства
2. Стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий
3. Создание условий для повышения производительности труда на малых и средних предприятиях
4. Обеспечение доступности финансовых ресурсов для малых и средних предприятий
5. Совершенствование политики в области налогообложения и неналоговых платежей
6. Повышение качества государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства
7. Стимулирование развития предпринимательской деятельности на отдельных территориях
8. Укрепление кадрового и предпринимательского потенциала².

Таким образом, на сегодняшний день основными направлениями проекта в отношении развития МСП являются: финансовая поддержка МСП; упрощение нормативной базы, административных процедур в области поддержки МСБ; участие ассоциаций, представляющих интересы МСП, в принятии решений в рамках деятельности ЕС; содействие МСП в сфере исследований, инноваций и подготовки кадров; устранение нарушений в функционировании «единого рынка» и конкуренции на нем, снижающих эффективность деятельности МСП; повышение конкурентоспособности МСП, в том числе, в целях их выхода на внешние рынки; культивирование среди населения духа предпринимательства и поддержка различных форм сотрудничества между МСП.

Данная стратегия играет ключевую роль в формировании благоприятной среды для продвижения малого и среднего бизнеса в России. Ее выполнение способствует укреплению экономической устойчивости, формированию новых рабочих мест и повышению конкурентоспособности страны на мировом рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Барина, В. А. Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России / В. А. Барина, С. П. Земцов, А. Ю. Кнобель, А. Н. Лощенкова // Ин-т экон. политики им. Е.Т. Гайдара. — М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2019. — 308 с.
2. Доронина, И. Э. Управление развитием предпринимательского потенциала мезоуровня: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05. — Москва, 2018. — 150 с.
3. Киреев, Н. Н. Механизм оценки и повышения эффективности развития малого бизнеса в регионе: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 [Юго-Западный государственный университет]. — Курск, 2019. — 183 с.
4. Руденко, Л. Г. Разработка методики оценки инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства / Л. Г. Руденко, В. М. Караулов; Московский университет им. С. Ю. Витте. — М.: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2016. — 152 с. — ISBN 978-5-9580-0303-7. — EDN XAOCJL.

² Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 №1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» // СПС КонсультантПлюс. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/f3fa9da4fab9fba49fc9e0d938761ccffdd288bd/ (дата обращения 01.09.2024).

5. Андрющенко, Д. В. Специфика развития малого предпринимательства в условиях глобализации / Д. В. Андрющенко // *Sciences of Europe*. — 2021. — № 75-2(75). — С. 6–8. — DOI 10.24412/3162-2364-2021-75-2-6-8. — EDN НУТЕХК.
6. Краковецкая, И. В. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации в кризисных условиях: вызовы и перспективы / И. В. Краковецкая, Е. С. Воробьева, И. В. Вотякова [и др.] // *Экономика, предпринимательство и право*. — 2023. — Т. 13, № 1. — С. 113–124. — DOI 10.18334/epp.13.1.117093. — EDN SRESMB.
7. Марченко, С. В. Роль и значение малого бизнеса в экономической системе / С. В. Марченко, В. В. Погосян // *Kant*. — 2017. — № 1(22). — С. 143–149. — EDN УНГҮІР.
8. Таскина, Д. А. О тенденциях развития малого и среднего предпринимательства и мерах государственной поддержки в Свердловской области / Д. А. Таскина // *Вопросы управления*. — 2020. — № 2(63). — С. 229–242. — DOI 10.22394/2304-3369-2020-2-229-242. — EDN UYCNZB.
9. Щемелев, С. Н. Критерии оценки отнесения предприятий к малому бизнесу / С. Н. Щемелев, Л. Н. Усенко, Л. И. Шумаева // *Научные труды Вольного экономического общества России*. — 2021. — Т. 229, № 3. — С. 121–146. — DOI 10.38197/2072-2060-2021-229-3-121-146. — EDN YJPIAI.

Ishchenko Margarita Mikhailovna

Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow, Russia
E-mail: mmargo.i@mail.ru

Saidbekov Sukhrob Aslonovich

Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow, Russia
E-mail: suhrob_aslonovich@mail.ru

The role of small business in a modern market economy

Abstract. The purpose of this article is to determine the role of small business in the national economy of Russia. The article is devoted to the importance of supporting and developing small business as a key element of sustainable economic growth. budgetary and extra-budgetary funds. The analysis of statistical data on the development of small business in Russia is carried out and compared with the development of this type of business abroad. There has been an increase in recent years as a result of government support at the level of federal government programs and legislation. At the same time, based on the study of publications and articles on this issue, the main problems of the development of small and medium-sized businesses have been identified. It is noted that with insufficient development of the small and medium-sized business sector, it is difficult to ensure a stable macroeconomic situation in the country. As an independent and indispensable element of the market economy, small business contributes to the structural restructuring of the economy, strengthens the economic base of the regions, increases total production and retail turnover, creates a favorable environment for the development of competition, provides employment for a significant part of the population, stimulates the introduction of scientific and technological progress. In addition, it was noted that the effective development of small businesses is an important condition for ensuring the stability of the Russian economy and social sphere. The article also highlights the issues of prospects and strategies for the development of small businesses in the Russian Federation.

Keywords: small business; the role of small business in the national economy; employment in small business; the structure of small business in Russia; taxation of small business; small business receipts to off-budget funds; problems of small business development in Russia; economic entrepreneurship; production; entrepreneurial potential; small business development strategy