

Журнал "Мировые цивилизации" / Scientific journal "World civilizations" <https://wcj.world>

2022, №4, Том 7 / 2022, No 4, Vol 7 <https://wcj.world/issue-4-2022.html>

URL статьи: <https://wcj.world/PDF/07ECMZ422.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Герасимова, Д. С. Тенденции и проблемы развития российского рынка тропических фруктов / Д. С. Герасимова, К. С. Зинцов, М. В. Зинцова // Мировые цивилизации. — 2022. — Т. 7. — № 4. — URL:

<https://wcj.world/PDF/07ECMZ422.pdf>

For citation:

Gerasimova D.S., Zintsov K.S., Zintsova M.V. Trends and problems of development of the Russian market of tropical fruits. *World civilizations*, 4(7): 07ECMZ422. Available at: <https://wcj.world/PDF/07ECMZ422.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 339.564

Герасимова Д.С.

ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства
экономического развития Российской Федерации», Москва, Россия
Факультет внешнеторгового менеджмента

Магистрант 2 курса

E-mail: darya-301199@ya.ru

Зинцов Кирилл Сергеевич

АНО ВО «Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского», Москва, Россия
Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

E-mail: kir-zints@yandex.ru

Зинцова Марина Владимировна

ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства
экономического развития Российской Федерации», Москва, Россия
Доцент кафедры менеджмента и маркетинга

АНО ВО «Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского», Москва, Россия

Доцент кафедры рекламы и медиакоммуникаций

Кандидат экономических наук

E-mail: 7306943@mail.ru

Тенденции и проблемы развития российского рынка тропических фруктов

Аннотация. В статье рассматриваются и обосновываются перспективы развития российского рынка тропических фруктов. Тропические фрукты относятся к товарам, несвойственным территории Российской Федерации в силу специфики их культивирования. Климат России не подходит для выращивания этих продуктов, однако спрос на них со стороны граждан имеется и может быть удовлетворен только путем ввоза фруктов на территорию страны. Это является характерной особенностью данного рынка – российские ритейлеры напрямую зависят от зарубежных поставщиков. Кроме того, Российская Федерация является одной из крупнейших в мире стран по объемам импорта плодово-ягодной продукции, поэтому представляется важным исследовать российский рынок тропических фруктов, выявить основных торговых партнеров и изучить динамику развития взаимоотношений.

Ключевые слова: тропические фрукты; исследование рынка России; внешнеторговая статистика; международная торговля; авокадо; манго; ананас; финик; инжир

Российская Федерация является одним из крупнейших мировых импортеров тропических фруктов, так как данные продукты не характерны для климата государства и

могут попадать на его территорию только путем ввоза из-за рубежа [1]. В данной работе под «тропическими фруктами» понимаются товары, относящиеся к восьмой группе второго раздела Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (далее ТН ВЭД) «Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов и корки дынь» и которым принадлежит код 0804, – финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго и мангостан, или гарциния, свежие или сушеные. В дальнейшем в данной работе под «манго» имеются в виду все товары, относящиеся к коду ТН ВЭД 0804500001 «Гуайява, манго и мангостан, или гарциния, свежие».

За последние 5 лет российский рынок тропических фруктов неуклонно рос: если объем импорта товаров рассматриваемой группы за 2017 год составил 4,17 миллиардов рублей, то к 2021 году цифра увеличилась в 5 раз – до 20,65 миллиардов рублей¹. Однако, при детальном анализе динамики импорта каждой позиции товарной группы можно заметить, что темпы закупки некоторых из них менее стабильны и прогнозируемы. Данный тезис проиллюстрирован на рисунках 1 и 2 ниже.

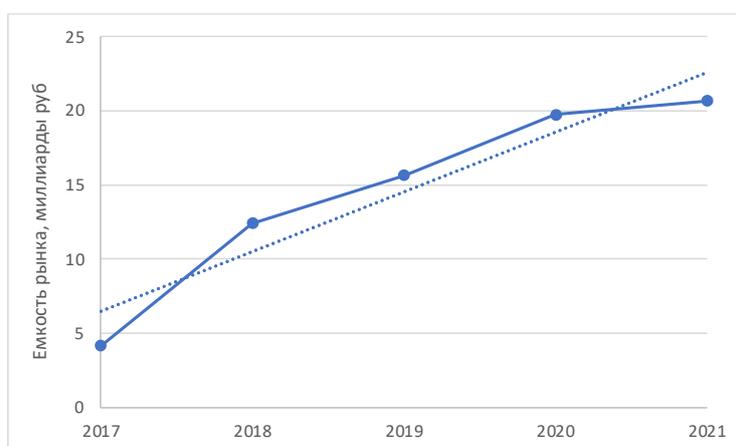


Рисунок 1. Темпы роста российского рынка тропических фруктов с 2017 по 2021 гг.
Источник: составлено авторами по данным базы поставок globusfea

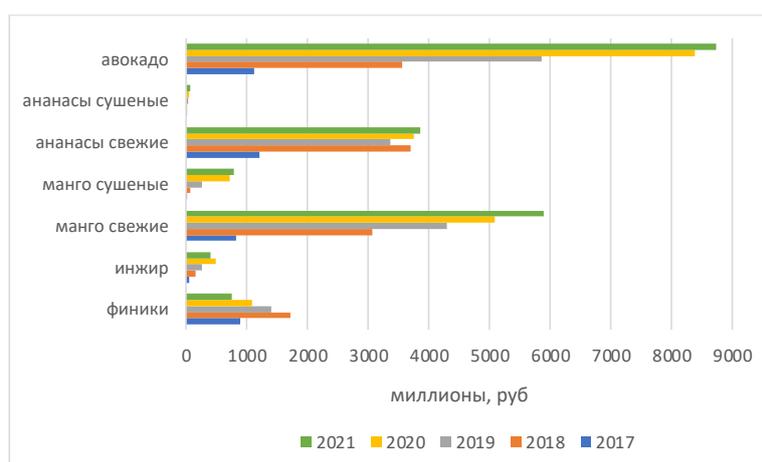


Рисунок 2. Динамика импорта тропических фруктов с 2017 по 2021 гг.
Источник: составлено авторами по данным базы поставок globusfea

Наиболее объемной позицией по закупкам в стоимостном выражении является авокадо, и сушеный, и свежий². По сравнению с началом отчетного периода импорт этого продукта

¹ База внешнеторговых поставок России/Импорт в Россию [Электронный ресурс]. URL: <https://globusfea.com/>

² Согласно ТН ВЭД ЕАЭС, оба вида фрукта идут под единым кодом – 0804400000.

вырос в 8 раз, и есть все основания полагать, что так и будет продолжаться. Аналогичная ситуация и в отношении поставок свежего манго – с 2017 года объемы импорта выросли семикратно. Большую популярность приобретает в последнее время не только манго из Бразилии и Перу, но и из Египта [1]. Поставки свежих ананасов, в целом, стабильны: были небольшие спады в 2019 и 2020 годах, но в целом, на протяжении последних 4 лет в Россию поставляется примерно одинаковое количество продукта³.

Однако, с закупками фиников дело обстоит совершенно иначе – с 2018 года наблюдается отрицательная динамика: в 2021 году объемы импорта упали ниже уровня 2017 года, периода, когда объемы поставок по всем категориям были минимальны. Это можно связать с тем, что с 2017 года средняя цена за килограмм фиников выросла почти в три раза – с \$1,8 до \$2,87⁴.

Таким образом, из данного графика можно сделать вывод о том, что рынок авокадо в России насыщен и стабильно растет, а вот рынок сушеных ананасов самый малочисленный из всех представленных, хотя динамика положительная. Поставки сушеного манго тоже не слишком велики, однако в течение последних 5 лет растут. А вот импорт свежего инжира менее стабилен. Возможно, это объясняется природными особенностями фрукта, так как период его урожайности и срока годности относительно коротки.

Однако, для более полного представления ситуации на российском рынке тропических фруктов необходимо также исследовать поставщиков – компании каких государств экспортируют на территорию Российской Федерации данные продукты. Согласно статистическим данным, в течение последних 5 лет топ-5 составляют Коста-Рика, Израиль, Перу, Бразилия и Кения. Как можно заметить, 3 государства из 5 принадлежат латиноамериканскому региону [2].

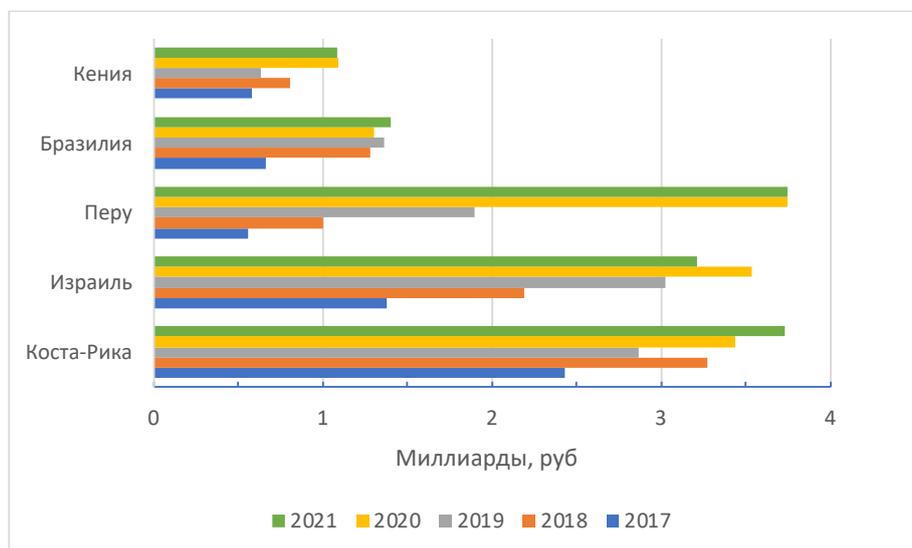


Рисунок 3. Динамика импорта из топ-5 стран-поставщиков с 2017 по 2021 гг.
Источник: составлено авторами по данным базы поставок globusfea

Исходя из информации, продемонстрированной на рисунке 3, объемы импорта из всех вышеупомянутых стран значительно увеличились к концу отчетного периода по сравнению с его началом. Однако, темпы прироста и общая динамика по каждой стране отдельно разнятся.

³ База внешнеторговых поставок России/Импорт в Россию [Электронный ресурс]. URL: <https://globusfea.com/>

⁴ Там же.

Так, темпы импорта из Коста-Рики немного упали в 2019 году по сравнению с 2018, но затем продолжили свой рост, обеспечив ей лидирующее положение среди экспортеров тропических фруктов в Россию. Поставки из Израиля равномерно росли вплоть до 2021 года. Небольшой, но заметный спад объясняется значительным уменьшением в объемах импорта фиников из этой страны – с 917,7 тысяч тонн до 261,2 тысяч тонн. Импорт перуанских фруктов неуклонно рос в течение последних 5 лет, причем в 2020 году объем закупок вырос в 2 раза по сравнению с 2019 (в стоимостном выражении). Закупки российскими компаниями продукции из Бразилии в целом стабильны, с небольшим ежегодным приростом в объемах. Торговая ситуация с Кенией чем-то напоминает положение дел с Коста-Рикой: в 2019 году наблюдался спад, но затем объемы импорта оттуда выросли⁵.

Структура импорта из каждой вышеуказанной страны также имеет свои особенности, которые, по мнению авторов, важно продемонстрировать.

Таблица 1

Структура экспорта из топ-5 стран мира в Россию за 2017–2021 гг.

Товар \ Страна	Страна						
	Финики, свежие или сушеные	Инжир свежий	Гуайява, манго и мангостан, или гарциния, свежие	Гуайява, манго и мангостан, или гарциния, сушеные	Ананасы свежие	Ананасы сушеные	Авокадо, свежие или сушеные
Коста-Рика			x		x	x	
Израиль	x	x	x				x
Перу		x	x				x
Бразилия		x	x				x
Кения			x		x		x

Источник: составлено авторами по данным базы поставок globusfea

Согласно вышеуказанной таблице 1, все рассматриваемые страны-поставщики экспортируют в Россию свежие манго, и практически все, лишь за исключением Коста-Рики, – свежие или сушеные авокадо. При этом, Коста-Рика является единственным регулярным поставщиком сушеных ананасов – с 2018 года российские импортеры ввезли оттуда почти 62 тысячи тонн этого продукта общей таможенной стоимостью на 43,7 миллиарда рублей. Более того, это лидер по поставкам свежих ананасов: за последние 5 лет было поставлено более 228,5 тысяч тонн этого продукта общей таможенной стоимостью в 15,5 миллиардов рублей⁶.

Структура российского импорта из Израиля является наиболее диверсифицированной среди остальных исследуемых стран. Это лидер по поставкам авокадо: начиная с 2017 года, ежегодная общая стоимость сделок по данному продукту росла, и в общей сумме составила почти 12 миллиардов рублей. Это в 2 раза больше, чем общая стоимость поставок аналогичной

⁵ База внешнеторговых поставок России/Импорт в Россию [Электронный ресурс]. URL: <https://globusfea.com/>

⁶ Там же.

позиции из Перу, который занимает 2 место по объему экспорта авокадо в Российскую Федерацию. Кроме того, Израиль – второй после Ирана поставщик фиников и третий по поставкам свежего инжира и манго, по каждой категории соответственно⁷.

Перу в последние годы занимает все большую долю по экспорту своих товаров на российский рынок, в частности в категории тропических фруктов. На данный момент это единственный поставщик сушеных манго, хотя поставки носят нерегулярный характер. При этом, перуанский инжир, свежие манго и авокадо пользуются высоким спросом среди российских импортеров, позволяя государству занимать 2 позицию по каждой из данных товарных групп по стоимостным объемам. Так, за последние 5 лет было ввезено 32,7 тонны свежего инжира, что эквивалентно почти 26 миллиардам рублей; 35,2 тысячи тонн свежих манго на общую сумму в 4,6 миллиарда рублей; 41,5 тысячи тонн авокадо общей таможенной стоимостью 6 миллиардов рублей⁸.

Структура импорта из Бразилии тоже довольно разнообразна. Это государство-лидер по поставкам свежего инжира и манго на российский рынок. Ранее Бразилия также экспортировала на территорию Российской Федерации свежие ананасы, однако с 2019 года поставки прекратились, что, по мнению авторов, может быть связано со значительным спадом цен на тот же продукт от поставщиков из Коста-Рики⁹.

Завершает пятерку лидеров-экспортеров восточноафриканская Республика Кения. Как уже было отмечено ранее, хотя поставки оттуда на данный момент не слишком велики по объему, они продолжают неуклонно расти с каждым годом, обеспечивая странам все более развитые и тесные торговые отношения. Так, кенийские производители свежих манго за последние 5 лет экспортировали в Россию почти 500 тонн свежих манго на 75,5 миллионов рублей. Также было ввезено почти 480 тонн свежих ананасов общей таможенной стоимостью в 47,8 миллионов рублей и почти 30 тысяч тонн авокадо, которые обошлись российским импортерам в 4 миллиарда рублей¹⁰.

Таким образом, на настоящий момент на российский рынок поставляются тропические фрукты преимущественно из Коста-Рики, Израиля, Перу, Бразилии и Кении. Общие объемы импорта по товарной группе с кодом ТН ВЭД ЕАЭС 0804 растут и, авторами предполагается, что данная тенденция продолжится. Наиболее популярной позицией, в соответствии с объемом закупок в стоимостном выражении, является авокадо свежий или сушеный. За ним следуют свежий ананас и свежий манго.

Таковы общие тенденции рынка, однако если говорить про динамику развития взаимоотношений с партнерами из вышеуказанных стран, важно исследовать международное сотрудничество России с данными государствами.

Экономический и политический факторы оказывают непосредственное влияние на торговые отношения между зарубежными государствами и Российской Федерацией. Так, введение западными странами экономических санкций в отношении России в 2014 году повлекло значительное сокращение экспорта из этих стран по ряду продовольственных категорий. В то же время некоторые государства Латинской Америки, такие как Бразилия и

⁷ База внешнеторговых поставок России/Импорт в Россию [Электронный ресурс]. URL: <https://globusfea.com/>

⁸ Там же.

⁹ Там же.

¹⁰ Там же.

Аргентина, данные санкции не поддержали и, наоборот, увеличили свое предложение на российском рынке в этих секторах, чем поменяли конъюнктуру рынка [3].

Однако, политическая обстановка в латиноамериканских странах не всегда стабильна, и кризис в одном государстве региона может повлиять на соседей. Это можно считать особенностью сотрудничества с представителями стран Латинской Америки, и импортер должен это учитывать [4].

На национальный рынок государства оказывают влияние и события, происходящие на мировой арене в целом, а не только те, что направлены непосредственно на данную страну. Одним из ярких примеров является мировой финансовый кризис, резко начавшийся в 2008 году и затянувшийся для разных регионов вплоть до 2013 года. Он проявился в виде сильного снижения основных экономических показателей в большинстве развитых стран, впоследствии переросшего в глобальную рецессию экономики. Рынок России также пострадал от его последствий, в том числе импортные операции по поставкам тропических фруктов¹¹.

Самым недавним событием, которое отразилось на всем мире, стал кризис, вызванный пандемией новой коронавирусной инфекции COVID-19. Заболевание возникло в Китае в конце 2019 года и распространялось чрезвычайно быстро, что требовало оперативной реакции со стороны властей. В связи с этим, государства начали закрывать границы, приостанавливая транспортное сообщение, а также были вынуждены вводить тотальные локдауны. Предпринятые меры безусловно повлияли не только на привычный образ жизни с точки зрения человека, но и на мировую торговлю. Поэтому, темпы прироста в объемах импорта за 2021 год по сравнению с 2020 сравнительно невысоки. А по некоторым позициям, как уже было отмечено выше, наблюдались и падения [5].

Еще одной особенностью рынка тропических фруктов является специфичность самих продуктов, связанная с постоянной зависимостью от климатических условий и уровня урожайности. Так как рассматриваемые фрукты культивируются в особых условиях и количество стран-производителей конечно, важно поддерживать доброжелательные отношения не только на уровне компаний-импортеров и экспортеров, но и на уровне межгосударственного сотрудничества. Кроме того, скоропортящийся характер товара заставляет прилагать большие усилия к условиям его хранения и транспортировки. Ввиду того, что все страны-производители данных товаров находятся довольно далеко от России, импортерам приходится заранее планировать объемы поставок так, чтобы продукты смогли сохранить свои потребительские качества.

Таким образом, российский рынок тропических фруктов представлен в большинстве своем продуктами из Коста-Рики, Израиля, Перу, Бразилии и Кении. В течение последних 5 лет поставщики именно из этих стран осуществляли регулярные и наиболее объемные поставки рассматриваемой категории товаров на территорию России. При этом, структура экспорта из каждого государства уникальна. Авторы статьи, основываясь на статистических данных, считают, что российский рынок тропических фруктов будет продолжать расти. Учитывая направления внешней политики Российской Федерации на ближайший период, авторы полагают, что отношения со странами Латиноамериканского и Африканского регионов продолжат положительную динамику развития.

¹¹ Риа Новости/Мировой финансовый кризис 2008 года и последствия для России [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20130816/956672411.html>

ЛИТЕРАТУРА

1. Агирбов Ю.И., Мухаметзянов Р.Р., Романюк М.А., Джанчарова Г.К., Платоновский Н.Г. – Россия и другие страны на мировом рынке плодово-ягодной продукции // Известия ТСХА. 2021. №6. – С. 129–148.
2. Мухаметзянов Р. Р., Федорчук Мак-Эачен А. И., Джанчарова Г. К., Платоновский Н. Г. – Страны Латинской Америки и Россия в международной торговле основными тропическими фруктами // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2021. №10 – С. 48–59.
3. Пятаков А. Россия – Латинская Америка в XXI веке: трудности и противоречия сближения // Russie. Nei.Visions/ Ифри. 2020. №119
4. Яковлева Н. М., Яковлев П.П. – Три волны системного кризиса в Латинской Америке // Латинская Америка. 2020. № 10. – С. 6–20.
5. Школяр Н.А. Россия – Латинская Америка: эволюция торговли под влиянием пандемии //Российский внешнеэкономический вестник. 2021.№3 – С. 57–68.

Gerasimova D.S.

Russian Foreign Trade Academy of the Ministry for Economic
Development of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: darya-301199@ya.ru

Zintsov K.S.

University of World Civilizations named after V.V. Zhirinovsky, Moscow, Russia
E-mail: kir-zints@yandex.ru

Zintsova M.V.

Russian Foreign Trade Academy of the Ministry for Economic
Development of the Russian Federation, Moscow, Russia
University of World Civilizations named after V.V. Zhirinovsky, Moscow, Russia
E-mail: 7306943@mail.ru

Trends and problems of development of the Russian market of tropical fruits

Abstract. The article discusses and substantiates the prospects for the development of the Russian market of tropical fruits. Tropical fruits belong are not characteristic of the territory of the Russian Federation due to the specifics of their cultivation. The climate of Russia is not suitable for growing these products, but there is a demand for them from citizens and it can only be satisfied by importing fruits into the country. This is a characteristic feature of this market – Russian retailers are directly dependent on foreign suppliers. In addition, the Russian Federation is one of the largest countries in the world in terms of imports of fruit and berry products, so it seems important to investigate the Russian market of tropical fruits, identify the main trading partners and study the dynamics of the development of relationships.

Keywords: tropical fruits; Russian market research; foreign trade statistics; international trade; avocado; mango; pineapple; date; fig