

Журнал «Мировые цивилизации» / Scientific journal «World civilizations» <https://wcj.world>

2025, Том 10, № 1 / 2025, Vol 10, Issue 1 <https://wcj.world/issue-1-2025.html>

URL статьи: <https://wcj.world/PDF/07PSMZ125.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Иванова М. С. Виденье расстройств личности в массовой культуре. феномен романтизации. / М. С. Иванова, Н. В. Шевченко // Мировые цивилизации. — 2025. — Т. 10. — № 1. — URL: <https://wcj.world/PDF/07PSMZ125.pdf>

For citation:

Ivanova M.S., Shevchenko N.V. The vision of personality disorders in popular culture. the phenomenon of romanticization. *World civilizations*. 2025; 10(1): 07PSMZ125. Available at: <https://wcj.world/PDF/07PSMZ125.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 159.9

Иванова Маргарита Сергеевна

Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва, Россия
студент 3 курса бакалавриата
E-mail: margo.iv04@gmail.com

Шевченко Надежда Валерьевна

Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва, Россия
к.психол.н., доцент кафедры психологии
E-mail: uralo4ka85@ya.ru

Виденье расстройств личности в массовой культуре. феномен романтизации.

Аннотация. В последние десятилетия массовая культура играет все более значимую роль в формировании общественного восприятия различных социальных и психологических явлений. Расстройства личности представляют собой одну из наиболее сложных и многообразных категорий психических явлений, характеризующихся устойчивыми паттернами поведения и внутреннего опыта, которые могут значительно отклоняться от культурных ожиданий. Данные расстройства включают в себя широкий спектр проявлений, от антисоциального и нарциссического, до пограничного и шизотипического, демонстрируя значительные различия в эмоциональной, когнитивной и межличностной сферах. Феномен романтизации, в особенности в контексте антисоциального и нарциссического расстройств личности, представляет собой интересный объект исследования. Это явление, вероятно, сформировано под влиянием нескольких факторов: стремление к развлекательному контенту, основанному на драме и конфликте; когнитивные искажения, приводящие к ошибочному восприятию опасных или отклоняющихся от нормы характеров как более привлекательных; а также культурное стремление исследовать тёмные и неизведанные стороны человеческой психики. Таким образом, цель данной статьи заключается в исследовании представлений образов расстройств личности в массовом сознании и изучении феномена романтизации расстройств личности в массовой культуре, определения его причин и анализа его последствий. Понимание и осознание этих процессов поможет создать более точные и ответственные представления о психических расстройствах, что, в свою очередь, может способствовать снижению стигматизации и улучшению общественной осведомленности в области психического здоровья.

Ключевые слова: расстройство личности; романтизация; массовая культура; массовое сознание; виденье личностных расстройств в массовой культуре; стереотипы; искажение представления в общественном сознании; психопатии

Исторический и теоретический контекст

Эволюция представлений о личностных расстройствах в культуре

Идеи и образы личностных расстройств находят своё отражение в культурных произведениях на протяжении многих веков. В классической литературе и искусстве часто можно встретить персонажей, чьё поведение и внутренний мир соответствуют современным описаниям различных личностных расстройств. Например, трагические фигуры в произведениях древнегреческой драмы или шекспировских пьес иногда демонстрируют черты, которые ныне могли бы быть диагностированы как нарциссическое или антисоциальное расстройство личности. Такие образы становились носителями культурных архетипов и символизировали борьбу с собственными демонами или обществом.

В XX веке развитие психиатрии и психологии сыграло значительную роль в формировании более научно обоснованных представлений о личностных расстройствах. Психоанализ Зигмунда Фрейда [10], теории о структуре личности Карла Юнга [11] и исследования об индивидуальности и патологии Отто Кернберга [6] дали новые термины и концепты для описания сложных аспектов человеческой психики. Данные теоретические разработки не только оказали влияние на академическую среду, но и нашли своё отражение в массовой культуре. В художественных произведениях начала и середины XX века персонажи с личностными расстройствами стали более многослойными и сложными, отображая как их внутренние конфликты, так и динамику их взаимоотношений с окружающим миром.

С конца XX и в течение XXI века массовая культура и, в частности, киноиндустрия и телевидение, начали активно использовать образы людей с личностными расстройствами, часто акцентируя внимание на драматических или даже сенсационных аспектах их личностей [6]. Это, в свою очередь, способствовало как расширению дискуссии о психическом здоровье, так и созданию стереотипов, которые не всегда отражают сложную и порой болезненную реальность жизни с личностным расстройством.

Теоретические рамки анализа

Для понимания того, как формируются и эволюционируют представления о личностных расстройствах в культуре, важно рассмотреть основные теории в психологии и культурологии, касающиеся восприятия и репрезентации этих состояний.

Психологические теории

Представления о личностных расстройствах в культуре во многом базируются на когнитивно-бихевиористском подходе, который рассматривает влияние убеждений и когнитивных искажений на поведение и восприятие. Теории идентичности и самосознания [16] также полезны для понимания того, как культурные образы влияют на самовосприятие и восприятие других.

Культурологические теории

Постмодернистские теории об утверждении, что медиа не просто отражают, но и создают реальность, подчеркивают, как массовая культура формирует общественные нормы и представления. Культурные исследования также фокусируются на том, как глобализация и дигитализация способствуют распространению и изменению образов расстройств личности на мировом уровне.

Данные теоретические рамки помогут в дальнейшем анализе понять механизмы, через которые массовая культура воссоздает и трансформирует образы личностных расстройств, а также выявить стратегические подходы к улучшению этих изображений для поддержки более информированного и эмпатического общественного восприятия.

Анализ феномена романтизации

Определение и характеристика романтизации

Романтизация личностных расстройств в контексте массовой культуры представляет собой процесс, в ходе которого медиа создает привлекательные и часто упрощенные образы сложных психических состояний [13]. Этот феномен проявляется в снижении акцента на негативных аспектах расстройств и акцентировании их якобы поэтических, драматических или загадочных характеристик.

В массовой культуре подобные образы могут часто использоваться для придания глубины персонажам. Фильмы, книги и сериалы нередко изображают героев с личностными расстройствами как загадочных, гениальных или переживающих крайне интенсивные эмоции людей, что делает их привлекательными для аудитории.

Медийные продукты склонны к романтизации, поскольку она повышает их привлекательность и коммерческий потенциал: зрители и читатели могут находить в этих персонажах эстетику хаоса и протеста против социальных норм, проекцию внутренних конфликтов и желаний с персонажем, который их реализует, что значительно повышает интерес.

Причинами романтизации могут быть следующие:

Коммерческий интерес, поскольку более сложные и драматические образы привлекают зрительское внимание.

Культурные стереотипы о "творческих гениях", которые якобы страдают от психических расстройств.

Эстетизация хаоса и болезненности, который может восприниматься как бунт против социальной предсказуемости и скуки.

Социально-психологические предпосылки

Социально-психологические факторы играют ключевую роль в процессе романтизации. Во-первых, когнитивные искажения и эффекты усиления восприятия могут вести к тому, что сложные слабости воспринимаются как глубинные и экзистенциальные качества. Например, феномен "темного триумvirата" (макивеллизм, нарциссизм, психопатия) может быть субъективно привлекательным из-за предположений о скрытой силе или власти.

Эмоциональные факторы являются не менее важными. Переживание опыта персонажей с подобными расстройствами может вызывать сильное эмоциональное сопереживание и интерес к их внутреннему миру. Это порождает позитивные эмоциональные реакции у зрителей, которые получают удовлетворение от осознания сложности персонажа.

Социальная идентификация также играет роль в романтизации: зрители могут видеть в подобных персонажах аспекты своей личности или своих переживаний, находя в них образы для идентификации и эмпатии.

Влияние медиа на восприятие зрителей может быть значительным, поскольку репрезентации в кино и телевидении предлагают модели поведения и ценности, с которыми зрители могут идентифицироваться [16].

Используя источники по психологии, такие как работы Леона Фестингера о когнитивном диссонансе [7] и теории социальной идентификации Генри Тэджфела [14], можно утверждать, что романтизация может позволять зрителям разрешить внутренние конфликты и обогатить своё самовосприятие через взаимодействие с медийными образами. Такие персонажи становятся для аудитории своеобразными вместилищами страхов и надежд, позволяя им пережить реконструированный опыт, который в реальной жизни может быть тяжело переносимым.

Важным является осознание того, что, несмотря на некоторые положительные эффекты такой идентификации, романтизация в конечном итоге может укреплять стереотипные и нереалистичные представления о личностных расстройствах, а также побуждать зрителя с неокрепшей психикой подражать любимому персонажу, что может помешать его успешной социализации в современном обществе.

Влияние на общественное сознание

Восприятие обществом и формирование стереотипов

Медийные образы играют ключевую роль в формировании общественного восприятия личностных расстройств, значительно влияя на то, как люди представляют себе индивидов с такими расстройствами. СМИ часто создают стереотипные образы, подчёркивающие эксцентричность, опасность или даже гениальность людей с личностными расстройствами, что часто приводит к укреплению определенных мифов и расхождению реальных диагнозов и их опущенных представлений.

Примеры стереотипов включают в себя:

Идеализированные гениальные антисоциальные личности, часто изображаемые в кино как герои-одиночки со сложным внутренним миром, отверженные обществом, характеризующиеся эксцентричным поведением.

Опасные, недоступные личности, которые, согласно медийной проекции, зачастую имеют ярко выраженные склонности к насилию или манипуляции, что может увеличивать страх и предвзятость по отношению к людям с личностными расстройствами в реальной жизни.

Романтизированные страдальцы, чьи эмоциональные переживания представляются как глубокие и красивые, что упрощает понимание серьезных страданий и вызовов, связанных с личностными расстройствами.

Приведенные стереотипы влияют не только на восприятие обществом индивидов с личностными расстройствами, но и на их самоидентификацию, способствуя неправильной интерпретации своих переживаний и, зачастую, отягчая социальную изоляцию и отверженность. Прививающий ярлык «Плохого».

Культурные и социальные последствия

Романтизация личностных расстройств в массовой культуре имеет глубокие

культурные и социальные последствия, которые простираются за рамки медийных экранов и книг.

Одним из наиболее заметных последствий является усиление стигматизации. Когда психические расстройства ассоциируются с негативными или эксцентричными чертами, это может привести к излишней предвзятости и дискриминации в отношении людей, страдающих этими расстройствами. А так же их собственной самоизоляции.

Такие репрезентации могут также повлиять на политику психического здоровья, так как могут исказить понимание нужд и вызовов, с которыми сталкиваются люди с личностными расстройствами. Недопонимание может приводить к тому, что общество будет поддерживать решения и подходы, которые не соответствуют реальным особенностям и многообразию этих состояний.

Важно также отметить, что романтизация приводит к тому, что общество может недооценивать серьёзность и влияние личностных расстройств на жизнь личности. Это может снизить уровень сочувствия и поддержки, которые общество готово предоставить тем, кто страдает от таких состояний, что, в свою очередь, может усложнять доступ к необходимой поддержке и помощи.

Для решения этих проблем необходимо стремиться к более реалистичному и информативному изображению личностных расстройств в медиа, затрудняя создание стереотипов и способствовать более ответственному освещению тем психического здоровья. Улучшение общественного сознания и признание сложности этих расстройств способствуют снижению стигматизации и укреплению поддержки для людей, которые в ней нуждаются.

Заключение и рекомендации

Анализ показал, что массовая культура играет значительную роль в формировании общественного восприятия расстройств личности, и часто прибегает к романтизации и стереотипизации. Эта тенденция формирует искажённое представление о психических расстройствах как о неких таинственных или эксцентричных особенностях, что зачастую усиливает стигматизацию и предвзятое отношение к людям страдающим подобными состояниями. Персонажи, страдающие личностными расстройствами, как правило, изображаются или как гениальные, но измученные страдальцы, или как опасные и непредсказуемые фигуры. Эти образы могут уменьшать реальную серьёзность состояния, или наоборот излишне демонизировать такие расстройства в видении людей, что в свою очередь может затмевать пути к сопереживанию и пониманию.

Изучение представления расстройств личности в кино, литературе и музыке показывает, что, однако, при всех своих недостатках, медиа так же предлагает платформу для освещения и обсуждения проблем психического здоровья. Это открывает возможности для как дестигматизации, так и способствования более глубокому пониманию таких расстройств, при более правильном и этически ответственном подходе.

Рекомендации по улучшению представления личностных расстройств в массовой культуре

Исследование и консультирование: Кинематографисты, писатели и музыкантам рекомендуется более глубоко изучать представляемые ими расстройства, работая в тесном сотрудничестве с профессионалами в области психического здоровья. Консультирование у специалистов поможет избежать распространения мифов и стереотипов.

Разнообразие образов: Создавать более многообразные и многослойные изображения людей с расстройствами личности. Это включает в себя представление положительных и реалистичных аспектов их жизни и борьбы, а не фокусирование только на крайностях, зачастую негативных.

Ответственное повествование: Избегать романтизации страданий. Истории должны показывать сложности и сложные стороны психического здоровья без упрощения или приукрашивания тяжёлых состояний.

Эмпатия и точность: Работать над тем, чтобы истории вызвали основанную на знании эмпатию, помогая аудитории лучше понять сложность, при этом не приукрашивая реальность расстройств.

Поддержание баланса между художественным выражением и социальной ответственностью позволит средствам массовой информации оказывать положительное воздействие на понимание личностных расстройств, что в конечном итоге приведёт к более информированному и осведомленному обществу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Американская психиатрическая ассоциация (2013). Руководство по диагностике и статистике психических расстройств (5-е изд.). URL: <https://archive.org/details/american-psychiatric-association-diagnostic-and-statistical-manual-of-mental-dis> (дата обращения: 13.11.2024)
2. Белик А.А. Личность, культура, этнос. Современная психологическая антропология URL: [https://psychlib.ru/mgppu/b01/b01-001-.htm#\\$p1](https://psychlib.ru/mgppu/b01/b01-001-.htm#$p1) (дата обращения: 13.11.2024)
3. Богдана И. В., Виноградова В. А., Габова К. И. и др. «Социологический мониторинг образа психиатрии и психиатрических заболеваний в социальных медиа в период пандемии: результаты и решения» URL: <http://sa.isert-ran.ru/article/29382> (дата обращения: 10.11.2024)
4. Валь О. Ф. (1995). Безумие в средствах массовой информации: Публичные изображения психических заболеваний. URL: <https://www.theguardian.com/sustainability/blog/editorial-mental-health-reporting> (дата обращения: 02.11.2024)
5. Йорм, А. Ф. (2000). «Грамотность в области психического здоровья: общественные знания и представления о психических расстройствах.» URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.7ecdc90a-674adb5e-2b98d002-74722d776562/https/pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/11059991/ (дата обращения: 13.11.2024)
6. Кернберг Отто (2014) «Тяжелые личностные расстройства. Стратегия психотерапии. Пер. с англ» URL: <https://urss.ru/cgi-bin/db.pl?lang=Ru&blang=ru&page=Book&id=217495> (дата обращения: 13.11.2024)
7. Каннабиха Ю. В. «История психиатрии» Фестингер Леон «Теория когнитивного диссонанса» URL: <https://urait.ru/book/istoriya-psihiatrii-542257> (дата обращения: 02.11.2024)
8. Мартынова Д. О. «Визуальные репрезентации психопатологий: примеры и проблемы изучения»

- URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualnye-reprezentatsii-psihopatologii-primery-i-problemy-izucheniya> (дата обращения: 13.11.2024)
9. Рассказова Е. И. «Когнитивная и эмоциональная составляющие репрезентации болезни при психических расстройствах: роль личностных особенностей» URL: <https://psystudy.ru/index.php/num/article/download/327/596/600> (дата обращения: 10.11.2024)
 10. Фрейд З. «Введение в психоанализ» URL: <https://www.litres.ru/book/zigmund-freyd/vvedenie-v-psihoanaliz-146622/> (дата обращения: 10.11.2024)
 11. Шнайдер В.Ф. Талалуева Т.А. (2021) «Современные аспекты теории личности К.Г. Юнга» URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-aspekty-teorii-lichnosti-k-g-yunga> (дата обращения: 13.11.2024)
 12. Hinshaw, Stephen P « The mark of shame : stigma of mental illness and an agenda for change» URL: https://archive.org/details/markofshamestigm0000hins_e0u3 (дата обращения: 13.11.2024)
 13. Furedi, F. (2004). "Culture therapy: Nurturing vulnerability at an uncertain age." URL: https://www.academia.edu/629543/Therapy_culture_Cultivating_vulnerability_in_an_uncertain_age (дата обращения: 13.11.2024)
 14. Henri Tajfel «Social Identity and Intergroup Relations» URL: https://books.google.ru/books?id=q0wFY3Dcu1MC&redir_esc=y
 15. Norman Sartorius «Stigma and mental health» URL: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/17804064/> (дата обращения: 13.11.2024)
 16. Patricia A Stout 1, Jorge Villegas, Nancy A Jennings «Images of mental illness in the media: identifying gaps in the research» URL: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/15631244/> (дата обращения: 13.11.2024)
 17. Gabbard G. O. (2001). "Psychiatry and cinema." URL: <https://www.ebay.com/p/1034270?ysclid=m43z5v2qov352899853> (дата обращения: 13.11.2024)

Ivanova Margarita Sergeevna

Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow, Russia.
E-mail: margo.iv04@gmail.com

Shevchenko Nadezhda Valerievna

Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow, Russia.
E-mail: uralo4ka85@ya.ru

The vision of personality disorders in popular culture. the phenomenon of romanticization.

Abstract. In recent decades, mass culture has played an increasingly important role in shaping public perception of various social and psychological phenomena. Personality disorders represent one of the most complex and diverse categories of mental phenomena characterized by stable patterns of behavior and internal experience that can deviate significantly from cultural expectations. These disorders include a wide range of manifestations, from antisocial and narcissistic, to borderline and schizotypal, demonstrating significant differences in the emotional, cognitive and interpersonal spheres. The phenomenon of romanticization, especially in the context of antisocial and narcissistic personality disorders, is an interesting object of research. This phenomenon is probably influenced by several factors: the desire for entertainment content based on drama and conflict; cognitive distortions that lead to the mistaken perception of dangerous or deviant characters as more attractive; as well as a cultural desire to explore the dark and unexplored sides of the human psyche. Thus, the purpose of this article is to study the representations of images of personality disorders in the mass consciousness and to study the phenomenon of romanticization of personality disorders in popular culture, to determine its causes and analyze its consequences. Understanding and understanding these processes will help create more accurate and responsible representations of mental disorders, which in turn can help reduce stigma and improve public awareness of mental health.

Keywords: personality disorder; romanticization; mass culture; mass consciousness; vision of personality disorders in mass culture; stereotypes; distortion of representation in public consciousness; psychopathy