

Журнал «Мировые цивилизации» / Scientific journal «World civilizations» <https://wcj.world>

2023, №3, Том 8 / 2023, No 3, Vol 8 <https://wcj.world/issue-3-2023.html>

URL статьи: <https://wcj.world/PDF/07PSMZ323.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Петров, М. В. Основы физиогномики в имиджелогии / М. В. Петров, Н. В. Шевченко // Мировые цивилизации. — 2023 №3. — URL: <https://wcj.world/PDF/07PSMZ323.pdf>.

For citation:

Petrov M.V., Shevchenko N.V. Fundamentals of physiognomy in Imageology. *World civilizations*. 2023; 3(8): 07PSMZ323. Available at: <https://wcj.world/PDF/07PSMZ323.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 159.9

Петров Матвей Владимирович

АНО ВО «Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского», Москва, Россия
Студент факультета международных отношений и геополитики
E-mail: matvey.petrov.20003@mail.ru

Шевченко Надежда Валерьевна

АНО ВО «Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского», Москва, Россия
Старший преподаватель кафедры психологии
E-mail: uralo4ka85@ya.ru

Основы физиогномики в имиджелогии

Аннотация. В статье рассматривается анализ влияния физических черт лица на восприятие и формирование имиджа личности, общие вопросы физиогномики, которые лежат в основе имиджелогии, для политика и общественного деятеля имидж, который он создаст вокруг своей фигуры является ключевым для избирателя если тот будет делать выбор между тем или иным кандидатом. Рассматриваются вопросы физиогномики, как одного из тех факторов, благодаря которым можно создать правильный имидж. Статья анализирует возможные психологические интерпретации физических особенностей, рассматривая их в контексте восприятия социумом, а также демонстрирует методы применения этих знаний в практике имиджевой деятельности. В статье разбираются физиогномические особенности и приводятся примеры на основе личности Владимира Вольфовича Жириновского, также в разборе уделяется внимание на те или иные жесты, которыми активно пользовался Жириновский. Работа будет полезна специалистам в области психологии, имиджмейкинга, социологии и личностного развития, а также всем, кто заинтересован в понимании влияния физических черт на формирование визуального образа и восприятие человеческой личности.

Ключевые слова: физиогномика в политике; физиогномика; имиджелогия; имидж; имидж политика; физиогномический анализ; политика; жесты; психология

Физиогномика является одной из самых древних наук, в современном мире физиогномика получила новое признание и стала часто использоваться в различных областях, в том числе в имиджелогии. Имиджелогия – это наука о создании и поддержании имиджа личности, которая помогает людям выглядеть уверенно и привлекательно [5].

Основы физиогномики играют ключевую роль в формировании успешного имиджа, поскольку черты лица могут передавать информацию о характере и индивидуальных особенностях каждого человека. В первую очередь, физиогномический анализ лица позволяет определить тип личности [4].

Форма глаз, носа, губ и других элементов лица может указывать на интровертированность или экстравертированность человека, его эмоциональную стабильность или склонность к нервозности. Кроме того, физиономический анализ может раскрыть особые способности или скрытые таланты человека.

Второй аспект физиогномики в имиджологии связан с определением психологического состояния человека. Цвет лица, выражение глаз, форма бровей – все это может указывать на эмоциональное состояние или уровень стресса. Используя знания физиогномики, стилисты и имиджмейкеры могут подобрать соответствующий образ и дополнительные элементы, такие как цветовая гамма одежды или аксессуары, чтобы подчеркнуть индивидуальность клиента и помочь ему достичь желаемого впечатления о себе [5].

Таким образом, основы физиогномики играют важную роль в имиджологии, позволяя создавать гармоничный и привлекательный образ личности. Учитывая индивидуальные черты каждого человека и его потенциал, физиономический анализ помогает стильно выглядеть и успешно представлять себя в любых ситуациях.

В следующих разделах статьи рассмотрим основные принципы физиогномики в имиджологии и практические советы по использованию этой науки для создания и поддержания успешного образа.

Введение в физиогномику: понятие и история развития

Физиогномика – это наука, изучающая взаимосвязь между внешним видом человека и его характером или личностными особенностями¹. История развития физиогномики уходит корнями в древние времена. Уже в Древнем Египте и Древней Греции люди замечали связь между внешностью человека и его характером [7].

Однако научное изучение этой области началось лишь в XIX веке благодаря работам таких ученых, как Йозеф Галл, Карл Линне и Альберт Монтестье [7]. С развитием технологий и появлением новых методов анализа физиогномии, физиогномика стала более точной и универсальной. Сегодня существуют не только классические методы оценки черт лица, но и компьютерные программы, которые позволяют анализировать форму головы, глаз, носа и другие особенности лица.

Важно отметить, что физиогномика не является абсолютной наукой и не утверждает, что внешность полностью определяет характер человека [1].

Основные принципы физиогномики, их изучение и применение в имиджологии являются важной составляющей процесса создания гармоничного образа.

Первый принцип физиогномики заключается в том, что лицо является отражением души. Оно не только передает информацию о возрасте, поле и расовой принадлежности человека, но и выражает его индивидуальность. Имиджология использует этот принцип для определения подходящих стилей одежды, цветовых решений и аксессуаров для каждого конкретного клиента.

Второй принцип основан на связи между формой лица и типом личности. Так, лица с острыми чертами характерны для людей энергичных и целеустремленных, а округлые лица – для дружелюбных и коммуникабельных личностей.

¹ Под ред. Д.Н. Ушакова. — М.: Гос. ин-т «Сов. Энцикл.»; ОГИЗ; Гос. изд-во иностр. и нац. слов., 1935-1940. (4 т.).
Страница 2 из 6

Третий принцип физиогномики связан с расположением и формой глаз, носа, губ и других элементов лица. Они могут передавать информацию о характере человека, его эмоциональности и способности к общению [2].

Физиогномика лица: чтение черт и особенностей для создания имиджа

Физиогномика лица является одной из основных методик в имиджологии, которая позволяет анализировать черты и особенности человеческого лица для создания эффективного и выразительного образа. Черты лица, такие как форма бровей, глаз, носа, губ и подбородка могут быть использованы для определения индивидуальных характеристик личности [2].

Изучение физиономических особенностей помогает определить тип лица: овальное, круглое, треугольное или квадратное. Каждый тип имеет свои уникальные особенности и требует соответствующего подхода при создании имиджа. Также физиономический анализ позволяет определить характерные черты личности.

Например, люди с большими глазами могут восприниматься как открытые и дружелюбные, а люди с острыми чертами лица могут выглядеть более энергичными и решительными. Использование этих черт при создании имиджа помогает передать нужные впечатления и визуальные ассоциации.

Влияние физиогномики на восприятие имиджа личности

Физиогномика, как наука о связи физических черт человека с его психологическими особенностями, играет важную роль в имиджологии. Влияние физиогномики на восприятие имиджа личности неоспоримо. Изучение формы лица, глаз, носа и других черт может помочь определить характерные черты индивида.

Один из ключевых аспектов влияния физиогномики на восприятие имиджа личности – это создание первого впечатления. Форма лица часто ассоциируется с определенными качествами. Первое впечатление может служить отправной точкой для формирования общего представления о личности. Кроме того, физиогномика также может указывать на индивидуальные особенности поведения и эмоционального состояния человека. Например, выражение глаз или форма бровей могут раскрыть информацию о характерных чертах личности, таких как энергичность или интровертированность. Но в то же время лицо человека – это сложная система, в которой многое зависит от контекста и взаимодействия с окружающей средой.

Практические советы для использования физиогномики в создании успешного имиджа. Практическое применение физиогномики в имиджологии может быть весьма полезным для тех, кто стремится создать успешный и привлекательный образ [2]. В данном подразделе рассмотрим несколько практических советов по использованию физиономических приемов.

Во-первых, стоит обратить внимание на форму лица. Круглое лицо может смягчить острый имидж, а овальное – добавить уверенности. Однако следует помнить, что главное – это гармония и баланс между чертами лица [9].

Во-вторых, особое внимание следует уделить глазам. Они являются зеркалом души и могут передавать различные эмоции и характеристики человека. Яркость и выразительность глаз могут добавить обаяния к вашему облику [9].

Также стоит обратить внимание на форму бровей. Их форма может подчеркнуть индивидуальность и характер человека. Выбор правильной формы бровей поможет создать желаемый образ: строгий или мягкий. Не стоит забывать о причёске [2].

Форма лица и черты волос должны гармонировать между собой. Различные причёски могут подчеркнуть особенности лица и добавить стилистичности к вашему образу. И наконец, необходимо учитывать эмоциональное выражение лица. Если быстро и конкретно разбирать кого-то из ярких политических фигур, то на ум сразу приходит учредитель Университета, бывший лидер ЛДПР – Владимир Вольфович Жириновский – личность яркая и многогранная. Наверно нет больше такого политика личность которого не знал бы каждый житель нашей необъятной страны. Переходя к разбору, стоит отметить внимание на следующее:

Глаза: Жириновский имеет привычку щурить глаза, когда спорит с оппонентом. Это говорит о том, что ему присуща природной подозрительности и враждебность, в моменте дебатов или напряженного разговора. Глаза, что называется яркие и бегающие, что свидетельствует о ярком и взрывном темпераменте [3].

Голова: когда Владимир Вольфович выступает с речью, в любой обстановке он имеет привычку откидывать голову назад, на языке физиогномики это означает агрессивность его настроения. Руки: Демонстрация открытых ладоней означает искренность. То есть, когда Владимир Вольфович машет открытой ладонью при разговоре он говорит от сердца, даже если кричит.

Подбородок: если обратить внимание, то часто в конце своей речи, происходит непроизвольное поглаживание подбородка, что свидетельствует о том, что в этот момент он подвел итог своей речи.

Зубы: показ зубов в гримасе на языке физиогномики признак агрессии и неприязни к оппонентам [1].

Активные жесты, которые применял Жириновский это, Жесты-иллюстраторы закрытости человека. Большой палец вытянут вдоль щеки, остальные, сжатые в кулак, прикрывают рот – иллюстрирует растерянность, страх перед новой информацией, а если подушечка большого пальца прижата к углу рта, подушечки остальных четырех расположены по лицу от угла нижней челюсти до скулы, нижняя губа и подбородок закрыты ладонью, то это свидетельствует о том, что собеседник настроен критически, закрыт для общения. [1] Такой жест типичен для В. Жириновского.

Агрессивные жесты. К ним относится: указательный палец, средний и безымянный пальцы поглаживают-почесывают суставы кулака второй руки. Иллюстрация готовности к агрессии. Или выпрямленный указательный палец. В зависимости от наклона применяется в двух значениях: или перст «указующий» (обвиняющий), или перст "читающий" (отчитывающий) (Рисунок 1). Активно использует жесты-иллюстраторы оценки ситуации. Политик, чтобы показать свою заинтересованность, может прижать большой палец к указательному; кончик указательного к височной впадине; средний, безымянный и мизинец прижаты к ладони и лежат на щеке. Жест формирует образ человека вдумчивого, заинтересованного. В разговоре или дебатах много шутит, но быстро возвращается к теме, за счет своего имиджа умеет держать толпу [6].



Рисунок 1. Фотография Жириновского В.В.²

Знания физиогномики и постоянные упражнения по их использованию позволяют с ходу ориентироваться в людях и мгновенно подбирать ключи к общению с публикой, что очень важно для политика или для обычного человека [8]. К примеру, она помогает в проведении персонологического анализа, даёт возможность выработать «персональный характер», показывая, на каких чертах необходимо сосредоточиться, чтобы воплотить данные нам природой лучшие качества, а какие следует компенсировать.

ЛИТЕРАТУРА

1. Батов В. И. Психологический имидж российского политика XX века // Архетип. — 1996. — №3/4. — С. 14–19.
2. Горин С.В. Теоретические основы репутациологии // Креативная экономика. — 2007. — № 6 — С. 46–50.
3. Дурдин, Д.М. «Образ» политического лидера и возможности его изменения // Полис: политические исследования. — 2000. — № 2. — С. 133–152.
4. Киуру К. В. Дискурс -исследование харизматичности политика // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. — 2006. — № 8 (63). — С. 122–126.
5. Кудинова Е. С. Лингвистические и экстралингвистические критерии успешности имиджа современных политиков / Е. С. Кудинова, Е. А. Юкляева // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. — 2021. — №. 4 (846). — С. 95–103.
6. Кузьмина, С. В. Публичное выступление политика как фактор формирования его имиджа / С. В. Кузьмина // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. — 2010. — Т. 10, № 4. — С. 43–46.
7. Технология имиджирования: позиционное представление самопрезентации // URL: <https://evartist.narod.ru/text9/20.htm> (дата обращения: 18.11.2023).
8. Шапорева, Е. Д. Роль невербальной коммуникации в процессе политического взаимодействия / Е. Д. Шапорева, А. А. Черникова // Инновационная наука. — 2016. — № 6–3. — С. 233–234.
9. Zebrowitz L. Reading Faces Window To The Soul? / Leslie Zebrowitz — 1st Edition. — New York: Routledge, 1997 — 287 p.

² Источник изображения: Официальный сайт партии ЛДПР. — URL: <https://ldpr.ru/> (дата обращения 01.09.2023).
Страница 5 из 6

Petrov Matvey Vladimirovich

University of World Civilizations named after V.V. Zhirinovskiy, Moscow, Russia
E-mail: matvey.petrov.20003@mail.ru

Shevchenko Nadezhda Valerievna

University of World Civilizations named after V.V. Zhirinovskiy, Moscow, Russia
E-mail: uralo4ka85@ya.ru

Fundamentals of physiognomy in Imageology

Abstract. The article examines the analysis of the influence of physical facial features on the perception and formation of an individual's image, general issues of physiognomy that underlie imageology, for a politician and a public figure, the image that he will create around his figure is key for a voter if he makes a choice between one candidate or another. The issues of physiognomy are considered as one of those factors through which it is possible to create the right image. The article analyzes possible psychological interpretations of physical features, considering them in the context of perception by society, and also demonstrates methods of applying this knowledge in the practice of image activity. The article examines the physiognomic features and provides examples based on the personality of Vladimir Wolfovich Zhirinovskiy, also in the analysis attention is paid to certain gestures that Zhirinovskiy actively used. The work will be useful to specialists in the field of psychology, image-making, sociology and personal development, as well as to anyone interested in understanding the influence of physical traits on the formation of a visual image and perception of a human personality.

Keywords: physiognomy in politics; physiognomy; imageology; image; image of a politician; physiognomic analysis; politics; gestures; Leslie Zebrowitz; psychology