

Журнал "Мировые цивилизации" / Scientific journal "World civilizations" <https://wcj.world>

2019, №3–4, Том 4 / 2019, No 3–4, Vol 4 <https://wcj.world/issue-3-4-2019.html>

URL статьи: <https://wcj.world/PDF/08PSMZ319.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Лаврова В.А., Лаврова Е.В. Представление об опасностях в современной картине мира // Мировые цивилизации, 2019 №3–4, <https://wcj.world/PDF/08PSMZ319.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Lavrova V.A., Lavrova E.V. (2019). An understanding of the dangers in the modern picture of the world. *World civilizations*, [online] 3–4 (4). Available at: <https://wcj.world/PDF/08PSMZ319.pdf> (in Russian)

УДК 159.9

Лаврова Вера Андреевна

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва, Россия
Доцент кафедры «Психологии»
Кандидат биологических наук
E-mail: valavrova@mail.ru

Лаврова Елена Васильевна

ФГБНУ «Психологический институт», Москва, Россия
Старший научный сотрудник
Кандидат психологических наук
E-mail: may_day@list.ru

Представление об опасностях в современной картине мира

Аннотация. Представление об опасности в картине мира претерпевают значительные изменения. Под влиянием информационной революции возникает новая угроза, которая негативно влияет на психику современного человека. Проведенное исследование нацелено на выявление опасных последствий воздействия СМИ на аудиторию. Разнообразные представления об опасности подразделяются на четыре основные группы: физические, социальные, экзистенциальные и ирреальные. Они состоят в определенной иерархии между собой, наиболее значимыми являются физические опасности. Такой тип опасности наиболее часто демонстрируется в сюжетах новостных передач.

Под воздействием просмотра подобранных телевизионных новостных сообщений, представляющих различные трагические ситуации, достоверно возрос уровень ситуативной тревожности в группах респондентов. У женщин эффект проявлялся более значительно. По результатам опроса большинство респондентов отмечали, что после просмотра новостных передач у них создается представление о нарастающей в мире угрозе, возникает тревога за жизнь своих близких и свою собственную. Они настаивали на более тактичной и позитивной подаче информации в телевизионных новостях.

Полученные результаты демонстрируют, что, не смотря на существующую гласность, при разработке телевизионного новостного дискурса следует учитывать мнение экспертов, имеющих психологическую квалификацию.

Ключевые слова: информационная революция; опасность; картина мира; СМИ; тревожность

Цивилизационный подход при рассмотрении этапов исторического процесса демонстрирует эволюцию угроз для благополучия населения в различных регионах мира. На начальных этапах главная опасность была связана с недостатком жизненных ресурсов и резким изменением климата. Позднее ранним цивилизациям угрожали опустошительные войны, которые велись с массовым уничтожением населения и разрушением культуры завоеванных территорий. В средние века, помимо военных вторжений, численность населения резко снижалась в связи с возникновением эпидемий, их распространению способствовало развитие торговли и рост городского населения. Промышленная революция создала угрозы техногенных катастроф, возникающих из-за аварий на опасных производствах, крушений транспортных средств и т. п. При этом неизмеримо увеличилась разрушительная сила новых видов вооружений.

В современном информационном обществе появились новые угрозы, которые подрывают, прежде всего, психическое здоровье населения. Это явление описано в исследованиях О. Тоффлера как «футуршок» [7]. Под влиянием увеличения потока информации, которая обрушивается на человека в современном мире, развивается страх перед будущим, усиливается ощущение опасности. Футуршок обуславливает массовую дезориентацию, повышает тревожность. При этом искажается картина мира в целом, затрудняется оценка реальных и иллюзорных опасностей. Большую роль в развитии информационной опасности играют современные СМИ. Наиболее значимые из них: телевидение и интернет.

Раньше представление об опасности формировалось, в основном, за счет личного опыта и непосредственной коммуникации между людьми. С появлением печати, радио, телевидения модель построения картины мира человека изменилась. В ней возросло влияние информации, поступающей через новые средства связи, которые сопряжены с новыми технологиями ее подачи и создания. Она разрабатывается централизованно при участии профессионалов, собирающих ее и редактирующих. Таким образом, создается возможность для определенной трактовки событий, а также для искажения некоторых фактов. Это позволяет манипулировать общественным мнением, влиять на появление социальных мифов и страхов. Ведущая роль современных СМИ отражена в концепции информационной революции. Выявление опасных последствий воздействия СМИ на психику человека является одной из актуальных задач современной психологии в XXI веке [3].

Целью, проводимого исследования, было изучение представления об опасности в картине мира индивида, а также влияние на него новостного дискурса телевизионного вещания. В качестве респондентов служили студенты гуманитарных факультетов Государственной академии славянской культуры: 100 юношей и 100 девушек. Для проведения эмпирического исследования была составлена батарея методик, адекватных поставленным целям и задачам исследования. На разных его этапах применялись следующие методы: метод контент-анализа, метод неоконченных предложений, методика оценки тревожности Ч.Д. Спилбергера и Ю.Л. Ханина [6]. Обработка результатов проводилась в статистическом пакете SPSS с помощью непараметрического критерия Вилкоксона.

Представление об опасности – это обобщенный образ предметов и явлений, формирующийся на основе опыта ощущений и восприятий, которые угрожают жизни, здоровью, социальному и психологическому благополучию индивида. Разнообразные представления состоят в определенной иерархии между собой. Вся их совокупность, в свою очередь, является основой для формирования картины мира, включающей в себя и пространственно-временные понятия, и их смысловое содержание.

Выбор телевизионной коммуникации в качестве стимульного материала в нашем исследовании был обусловлен тем фактом, что, согласно ВЦИОМ, большинство россиян

предпочитает телевидение в качестве источника новостей о мире. Среди активных пользователей интернета, многие смотрят телевизионные выпуски на сайтах каналов или сайтах-агрегаторах. Телевидение, в отличие от других СМИ, с помощью видео и аудио задействует большее количество репрезентативных систем человека. В этом виде коммуникации субъект потребляет ту информацию, которую предлагают ее создатели. В сети интернет потребители более активно выбирают ту информацию, которая их интересует [6].

На феноменологическом этапе исследования методом контент-анализа и метода неоконченных предложений выявлялись наиболее значимые для респондентов опасности, и определялся их характер. На основании действия различных факторов, вызывающих угрозы благополучию индивида, были описаны 4 группы опасностей: физические, социальные, экзистенциальные и ирреальные или мистические. В предложенной классификации отражены представления как об объективно существующих опасностях, так и о вымышленных. Использование этой классификации позволяет характеризовать представление об опасностях в картине мира человека и сравнить их с опасностями, которые демонстрируются в новостных телевизионных передачах.

Физические опасности создаются факторами среды, обладающими разрушительной губительной силой. Это природные явления: землетрясения, цунами, ураганы, эпидемии. Техногенные аварии: взрывы на производстве, авто и авиакатастрофы, выбросы радиоактивных соединений.

Социальные опасности возникают в группах людей. Они продуцируются социальной агрессией других членов общества или семьи, угрозами потери социального статуса, безработицей.

Экзистенциальные опасности создаются непосредственно в психической сфере индивида. Они сопряжены с проблемой морально-этического выбора, чувством вины, угрызением совести.

Ирреальные или мистические опасности продукт абстрактного мышления, веры в существование мистических объектов. Примерами таких опасностей являются, страх сглаза, наказания за грехи, встречи с вампирами, приведениями, инопланетянами.

Согласно полученным результатам в картине мира современного человека преобладают физические опасности. Они составляют примерно половину от общего числа перечисленных опасностей. Около трети приходится на социальные опасности, примерно 10 % – экзистенциальные и всего около 5 % – ирреальные. Это указывает на то, что в мировоззрении современного человека преобладает научное мировоззрение.

Наиболее часто отмечаемые опасности формулируются как ситуации: потерять близкого человека, узнать о начале войны, заболеть неизлечимой болезнью, испытывать сильную боль, попасть в авиа или автокатастрофу. Все они относятся к группе физических опасностей.

Анализ сюжетов, демонстрирующих опасные и трагические ситуации в новостных телевизионных передачах, показал, что они примерно поровну распределяются между физическими и социальными опасностями, но физические несколько преобладают (52–56 %). Те и другие обладают повышенным травматическим воздействием на психику человека. Анализ различных сюжетов, представленных в новостных передачах, показал, что события, связанные с насилием, авариями, катастрофами, демонстрируются в самом начале и занимают около 50 % времени.

Вероятно, преобладание таких опасных ситуаций в новостном дискурсе, является одной из основных причин предпочтения зрительской аудитории новостных передач. Стремление

иметь информацию нацелено на избегание опасности, поскольку безопасность является базовой потребностью человека [6].

Другая причина их популярности определяется тем, что человек биологически запрограммирован реагировать на новые стимулы, поскольку своевременная реакция на них должна обеспечивать безопасность. Поэтому так сложно отказаться от просмотра телевидения и чтения новостных сообщений в интернете.

Эффект воздействия просмотра новостей оценивался по изменению уровня ситуативной тревожности по методике Ч.Д. Спилбергера и Ю.Л. Ханина. Для этого были специально смонтированы семь сюжетов, которые демонстрировали авто- и авиакатастрофы, военные действия, сцены насилия и т. п. Они были предоставлены для просмотра в течение 45 мин. Показатели ситуативной тревожности замерялись перед просмотром и непосредственно сразу после их просмотра.

Выделяли отдельно группы с низкой, средней и высокой личностной тревожностью респондентов, которая определялась в начале эксперимента. Увеличение показателей ситуативной тревожности были отмечены во всех группах, даже у низко тревожных респондентов. При этом в группе лиц с высокой личностной тревожностью увеличение ситуативной тревожности было примерно в два раза выше, по сравнению группой, имеющей низкую личностную тревожность.

Результаты оценивались отдельно в группе мужчин и в группе женщин, учитывая существенные гендерные различия в эмоциональных характеристиках. Эмоциональные реакции у женщин в виде увеличения ситуативной тревожности были выражены более значительно, чем у мужчин.

Полученные результаты указывают на наличие опасности развития нежелательной тревожности в результате чрезмерной перегруженности телевизионных передач опасными ситуациями. Например, очевидно, что именно частые сообщения о крушении самолетов, определяют упоминание об этой опасности в числе наиболее распространенных. Хотя статистика убедительно доказывает, что данный вид транспорта наиболее безопасный по сравнению с автомобильным сообщением, который вызывает меньшее опасение.

Некоторые психологи предполагают, что тактика избегания новостей оптимальна в современном мире, поскольку информация новостных выпусков редко касается зрителя непосредственно. Поэтому она не помогает ему принимать более верные решения в повседневной жизни, а только порождает тревогу и ложные страхи [4].

Негативное влияние просмотра телевизионных новостных передач продемонстрировали также результаты полученные методом неоконченных предложений. Они выявляли отношение к информации, полученные посредством данной коммуникации.

Предложение: «После просмотра новостей, мне часто кажется, что...», более половины респондентов (58 %) продолжили негативно. Наиболее частые варианты: «жить очень страшно», «мир рушится», или «в мире нет безопасных мест». Меньшая часть (около 30 %) отметила, что просмотр оставил их равнодушными. Например, «я зря потерял время», «мне это безразлично». 12 % отметили, «это было интересно».

Предложение: «Информация об опасностях в новостях оказывает на меня существенное влияние, в том случае, когда...» основная часть респондентов (77 %) закончили с указанием на возможность личной причастности к событиям. Например, были получены следующие ответы: «она связана со мной», «опасность может касаться непосредственно меня», «это может приключиться с моими близкими». Других вариантов было значительно меньше – 23 %.

Некоторые отмечали связь только с собой и родственниками, другие указывали, что их заботит ситуация в их районе, городе или стране в целом.

Было сформулированы еще два неоконченных предложения, предусматривающих изучить возможные пожелания респондентов в отношении создания новостных сюжетов.

Предложение: «У меня возникает чувство безопасности, когда в новостях...». Дописывая его, примерно половина (52 %) респондентов указывали, что когда новости содержат информацию, представляющую каким образом опасная ситуация ликвидирована или с ней ведется активная борьба. Например: «рассказывают, как следует действовать, чтобы спастись», «показывают, что удалось ликвидировать опасную ситуацию», «видны меры борьбы с преступностью». Другая половина (48 %) рекомендовала включить больше нейтральных или позитивных сюжетов. Например: «больше сообщений о победах в спорте», «представлен животный мир», «демонстрируются культурные мероприятия».

Предложение: «Я думаю, что информацию об опасностях нужно презентовать следующим образом...» Заканчивая это предложение, респонденты предложили различные способы презентации информации об опасностях в СМИ. Например: «освещать события с разных точек зрения», «обязательно представлять мнение экспертов», «указывать меры борьбы с данным видом опасности», «говорить правду, но тактично», «увеличить долю хороших новостей», «показывать больше позитива». Примерно треть респондентов подчеркнули, что новости должны быть обязательно предельно правдивыми. Суммарно большинство (около 65 %) настаивают на более тактичной и позитивной подаче информации в новостях [6].

На основании полученных результатов можно сделать основной вывод, что существующее освещение событий происходящих в мире и в нашей стране требует существенной корректировки, чтобы избежать негативного влияния на аудиторию. Не смотря на существующую гласность, при разработке новостного дискурса следует учитывать мнение экспертов, имеющих психологическую квалификацию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маслоу А. Психология бытия. М.: «Рефл-бук» – К.: "Ваклер", 1997. – 287 с.
2. Фромм Э. Бегство от свободы. М.: «Академический проект», 2007. – 272 с.
3. Фомичева И.Д. Основные дисциплинарные и междисциплинарные подходы к изучению СМИ // Исследования СМИ: методология, подходы, методы: учебно-методическое пособие. Материалы лекций для аспирантов факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – М.: Изд-во Моск. ун-та; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2011. – 236 с.
4. Dobelli R. Avoid News URL: http://dobelli.com/wp-content/uploads/2010/08/Avoid_News_Part1_TEXT.pdf дата обращения 29.03.2016.
5. Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей. М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2008. – 324 с.
6. Лаврова Е.В. Влияние телевизионного новостного дискурса на мироощущение человека // Вестник славянских культур. – 2011. – № 2(20). – С. 75–83.
7. Тоффлер О. Футуршок. М., Прогресс, 1973.

Lavrova Vera Andreevna

Institute of world civilizations, Moscow, Russia
E-mail: valavrova@mail.ru

Lavrova Elena Vasil'evna

Psychological institute, Moscow, Russia
E-mail: may_day@list.ru

An understanding of the dangers in the modern picture of the world

Abstract. The perception of danger in the picture of the world is undergoing significant changes. Under the influence of the information revolution, a new threat arises that negatively affects the psyche of modern man. The study is aimed at identifying the dangerous effects of media exposure on the audience. A variety of notions of danger are divided into four main groups: physical, social, existential and surreal. They are in a certain hierarchy among themselves; the most significant are physical hazards. This type of danger is most often shown in news stories.

Under the influence of watching selected television news reports representing various tragic situations, the level of situational anxiety in the groups of respondents significantly increased. In women, the effect manifested itself more significantly. According to the results of the survey, most respondents noted that after watching news broadcasts, they have an idea of the growing threat in the world, there is concern for the lives of their loved ones and their own. They insisted on a more tactful and positive outreach on television news.

The results obtained demonstrate that, despite the existing publicity, the development of television news discourse should take into account the opinion of experts with psychological qualifications.

Keywords: information revolution; danger; picture of the world; media; anxiety

REFERENCES

1. Maslou A. Psikhologiya bytiya. M.: «Refl-buk» – K.: "Vakler", 1997. – 287 s.
2. Fromm Eh. Begstvo ot svobody. M.: «Akademicheskiy proekt», 2007. – 272 s.
3. Fomicheva I.D. Osnovnye distsiplinarnye i mezhdistsilinarne podkhody k izucheniyu SMI // Issledovaniya SMI: metodologiya, podkhody, metody: uchebno-metodicheskoe posobie. Materialy lektsiy dlya aspirantov fakul'teta zhurnalistiki MGU imeni M.V. Lomonosova. – M.: Izd-vo Mosk. un-ta; Fakul'tet zhurnalistiki MGU imeni M.V. Lomonosova, 2011. – 236 s.
4. Dobelli R. Avoid News URL: http://dobelli.com/wp-content/uploads/2010/08/Avoid_News_Part1_TEXT.pdf data obrashcheniya 29.03.2016.
5. Tsvik V.L. Televizionnaya sluzhba novostey. M.: «YUNITI-DANA», 2008. – 324 s.
6. Lavrova E.V. Vliyanie televizionnogo novostnogo diskursa na mirooshchushchenie cheloveka // Vestnik slavyanskikh kul'tur. – 2011. – № 2(20). – S. 75–83.
7. Toffler O. Futurshok. M., Progress, 1973.