

Журнал «Мировые цивилизации» / Scientific journal «World civilizations» <https://wcj.world>

2025, Том 10, № 3 / 2025, Vol 10, Issue 3 <https://wcj.world/issue-3-2025.html>

URL статьи: <https://wcj.world/PDF/09ECMZ325.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Ищенко М. М. Единство экономического пространства как фактор формирования конкурентной среды региональных и локальных рынков / М. М. Ищенко, В. С. Аносов // Мировые цивилизации. — 2025. — Т. 10. — № 3. — URL: <https://wcj.world/PDF/09ECMZ325.pdf>

For citation:

Ishchenko M. M., Anosov V. S. The unity of economic space as a factor in the formation of a competitive environment in regional and local markets. *World civilizations*. 2025; 10(3): 09ECMZ325. Available at: <https://wcj.world/PDF/09ECMZ325.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 332. 1

Ищенко Маргарита Михайловна

К.э.н., доцент Института управления, экономики и финансов,
Университет мировых цивилизаций им. В.В.Жириновского, Москва
E-mail: Mmargo.i@mail.ru

Аносов Вячеслав Станиславович

аспирант Института управления, экономики и финансов
Университета Мировых Цивилизаций им. В.В.Жириновского
E-mail: anosov.v@mail.ru

Единство экономического пространства как фактор формирования конкурентной среды региональных и локальных рынков

Аннотация. В статье рассматривается влияние единства экономического пространства на формирование конкурентной среды региональных и локальных рынков. Обосновано, что устранение внутренних барьеров и обеспечение свободного перемещения товаров, услуг, капитала и рабочей силы по всей территории страны создают условия для честной конкуренции и препятствуют монополизации на местах. Принцип единства экономического пространства провозглашён Конституцией Российской Федерации как одна из основ экономического строя, гарантирующая поддержку конкуренции и равные условия хозяйственной деятельности во всех регионах. В работе анализируются теоретические подходы к понятию экономического пространства и приводятся примеры того, как его целостность способствует развитию торговли и инвестиций между регионами, выравниванию их социально-экономического развития и повышению общей конкурентоспособности национальной экономики. Особое внимание уделено роли государственного регулирования в обеспечении единого экономического пространства (например, запрет регионального протекционизма, антимонопольное законодательство) для формирования здоровой конкурентной среды на региональных и локальных рынках. Сделан вывод, что единство экономического пространства является ключевым фактором, обеспечивающим эффективную межрегиональную конкуренцию, равномерное развитие территорий и динамичный рост экономики в целом.

Ключевые слова: единство экономического пространства; конкурентная среда; региональный рынок; локальный рынок; конкуренция; межрегиональная интеграция; антимонопольное регулирование; экономическая интеграция

Единство экономического пространства означает такой порядок организации экономики страны, при котором на всей её территории действуют единые правила и механизмы хозяйствования, обеспечивающие свободное перемещение товаров, услуг, финансовых средств и рабочей силы, а также равные условия конкуренции для всех участников рынка [2]. В Российской Федерации этот принцип закреплён в Конституции: «В Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности».

Актуальность темы обусловлена историческим опытом России 1990-х годов, когда дезинтеграционные процессы создавали угрозу распаду общенационального рынка. В этот период некоторые регионы ввели собственные торговые барьеры и правила, что противоречило принципу единства экономического пространства и приводило к экономическому сепаратизму, сопряжённому с экономическими потерями. Для предотвращения подобных тенденций был издан Указ Президента РСФСР от 12 декабря 1991 г. «О едином экономическом пространстве РСФСР», а впоследствии принцип единства экономического пространства был закреплён в Конституции 1993 года. С тех пор поддержание этого единства рассматривается как необходимое условие эффективного функционирования рыночной экономики России и её территориальной целостности [2]. Создание изолированных региональных рынков, отгороженных друг от друга административными барьерами, чревато негативными последствиями – от снижения общей эффективности экономики до возникновения локальных монополий и торможения развития отстающих регионов [3], поэтому обеспечение единства экономического пространства остаётся одной из важнейших задач государственной экономической политики, напрямую влияющей на формирование конкурентной среды на региональном и местном уровнях.

Цель данной статьи – проанализировать, каким образом единство экономического пространства способствует формированию конкурентной среды региональных и локальных рынков. Для этого рассматриваются теоретические подходы к понятию экономического пространства, его основные характеристики и принципы, а также обосновывается связь между целостностью рынка страны и уровнем конкуренции в её регионах и муниципальных образованиях. Кроме того, выявляются механизмы, посредством которых государство обеспечивает единство экономического пространства (правовое регулирование, антимонопольные меры и др.), и оценивается их влияние на конкуренцию. Статья основана на анализе научных источников по данной проблематике, включая труды отечественных экономистов и юристов, а также нормативно-правовые акты Российской Федерации.

В научной литературе понятие экономического пространства трактуется как совокупность условий и факторов, определяющих целостность национального рынка. Единство экономического пространства Российской Федерации – один из конституционных принципов экономической системы, предполагающий, что страна представляет собой единое пространство, состоящее из территорий её субъектов, в пределах которого действуют однотипные механизмы регулирования экономики на рыночных принципах и гармонизированные правовые нормы. По определению А.В. Митрофанова, единство экономического пространства подразумевает наличие единой инфраструктуры и проведение единой налоговой, денежно-кредитной, валютно-финансовой, торговой и таможенной политики, обеспечивающей свободу движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы по всей стране [2]. Иными словами, единство рынка включает не только отсутствие внутренних барьеров, но и координацию ключевых экономических политик и институтов на

общенациональном уровне.

Формирование единого экономического пространства рассматривается как фундаментальная основа экономического суверенитета и эффективности внутреннего рынка. В политическом плане единое экономическое пространство – это основа государственного суверенитета, а в экономическом плане – условие эффективной работы внутреннего рынка товаров, услуг, финансов и труда. Единые «правила игры» в экономике позволяют предприятиям свободно вести деятельность по всей стране, а ресурсам – перераспределяться туда, где они наиболее продуктивны, без искусственных препятствий, благодаря чему достигается более рациональное размещение производительных сил и выравнивание экономических условий в регионах.

К основным принципам формирования единого общероссийского экономического пространства относятся: беспрепятственное движение товаров, капиталов и рабочей силы между регионами, свобода выбора гражданами места жительства и работы, свобода заключения договоров между хозяйствующими субъектами из разных регионов при соблюдении законов, устранение монополизации производства и обеспечение добросовестной конкуренции производителей независимо от формы собственности, недопущение внутренних таможенных границ и пошлин, единые принципы налогообложения товаров и т.д. [4].

Единство экономического пространства основывается на едином правовом поле. Конституция относит к ведению Российской Федерации установление правовых основ единого рынка (ст. 71) и прямо запрещает субъектам федерации вводить какие-либо ограничения на перемещение товаров и услуг (ст. 74) [1]. Таким образом, принцип единства рынка имеет жёсткое нормативное закрепление: внутри страны не допускается установление таможенных границ, пошлин, сборов и иных препятствий для свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств. Федеральный центр обязан проводить единую финансово-экономическую политику, включая единые денежную систему, кредитно-денежную и налоговую политику, что предотвращает появление очагов экономической автаркии в отдельных регионах.

Вместе с тем экономическое пространство включает и важные инфраструктурные элементы: единые транспортные, энергетические, информационные системы, общую систему мер государственной поддержки развития приоритетных отраслей и т.д. Все эти компоненты в совокупности формируют целостность национального хозяйства. Координация действий центральных и региональных властей должна быть направлена на сохранение общих принципов функционирования рынка на всей территории страны. Если же регионы будут проводить разрозненную экономическую политику, устанавливать собственные правила, не совпадающие с общенациональными, это подорвёт единое экономическое пространство и создаст почву для локальных диспропорций и неконкурентных практик.

Следует отметить, что научная литература предлагает разные подходы к исследованию экономического пространства и его единства. Так, ряд исследований посвящён уточнению понятийного аппарата и теоретических основ. Например, Д. М. Демичев (2017) анализирует соотношение экономического и правового пространства, раскрывая их этимологию и взаимосвязь [5], В.Н. Василенко (2017) выделяет основные характеристики экономического пространства в теоретическом дискурсе [6]. Н. Я. Калюжнова (2013) вводит концепцию конкурентной парадигмы пространственного развития, отражающую современные тенденции межрегиональной конкуренции [7]. Кроме того, исследуются и проблемы неоднородности и диспропорций развития территорий – например, В. С. Федоляк (2019) рассматривает межрегиональные диспропорции социально-экономического развития сквозь призму теорий

региональной экономики. Эти работы в совокупности углубляют понимание экономического пространства как сложной многомерной категории и подчёркивают, что его целостность является ключевым условием сбалансированного развития страны.

Единство экономического пространства играет решающую роль в формировании конкурентной среды на всех уровнях – от общенационального рынка до рынков отдельных регионов и муниципалитетов. Конкуренция на внутреннем рынке возможна только при условии его единства и свободного перемещения ресурсов. Если страна разделена на изолированные экономические зоны с разными правилами, то каждая из них может оказаться доминируемой одним или несколькими игроками без опасения прихода внешних конкурентов. Напротив, когда существует общий рынок без внутренних барьеров, производители из разных регионов могут свободно соперничать между собой, выходя за пределы «домашнего» региона. Это приводит к росту конкуренции в каждом локальном рынке, поскольку местные компании вынуждены конкурировать не только между собой, но и с компаниями из других областей и городов.

Единство экономического пространства является основной гарантией формирования конкурентной среды в экономике: целостный рынок и конкуренция взаимно усиливают друг друга: отсутствие внутренних барьеров стимулирует конкуренцию, а конкуренция способствует дальнейшей интеграции рынка и выравниванию условий торговли по всей стране.

Свободное перемещение товаров и услуг между регионами увеличивает насыщенность местных рынков и приводит к расширению предложения. Например, если в каком-то субъекте федерации производятся более дешёвые или качественные товары, то при отсутствии барьеров они легко проникнут и на рынки других регионов, заставляя местных производителей улучшать эффективность или снижать цены. Свободное движение товаров, услуг, капитала и рабочей силы способствует развитию торговли и инвестиций между регионами, усиливая деловую активность и конкуренцию [8]. Регион, который раньше мог страдать от дефицита каких-либо товаров или недостатка инвестиций, в условиях единого пространства получает доступ к внешним ресурсам и инвесторам. Тем самым выравниваются условия ведения бизнеса: менее развитые территории могут привлечь капитал и товары извне, а более развитые – расширить рынки сбыта. Единое экономическое пространство фактически создаёт единую базу для предпринимательства во всех регионах, сглаживая различия и устраняя искусственные преимущества или ограничения, ранее существовавшие локально.

Важнейшим следствием единства рынка является предотвращение монополизации на региональном и местном уровнях. В условиях фрагментированного экономического пространства существует риск, что в отдельном регионе или городе доминирующее положение займёт одна фирма (или группа фирм), особенно если местные власти могут ограничивать доступ «чужих» компаний. Однако, когда действует принцип единого пространства, «честная и здоровая конкуренция на внутреннем рынке возможна только при условии его единства» [9], поскольку любые попытки административного закрытия рынка противоречат федеральному законодательству. Местные или региональные администрации не вправе создавать препятствия для предприятий из других регионов – такие действия были бы признаны нарушением конституционного принципа единого рынка и норм антимонопольного законодательства. В российской практике известны случаи, когда органы власти пытались вводить ограничения на ввоз продукции из других регионов или предоставлять преференции местным производителям – такие «административные барьеры» подрывают конкурентную среду и нарушают ст. 8 и 74 Конституции [1], поэтому на федеральном уровне высказывались предложения ввести юридическую ответственность (вплоть до уголовной) для должностных

лиц за умышленные действия, нарушающие единство экономического пространства.

Единое экономическое пространство способствует также выравниванию социально-экономического развития регионов, что опосредованно влияет на конкуренцию. Когда все регионы связаны в единый рынок, происходит более равномерное распределение ресурсов: капитал и рабочая сила могут перетекать в депрессивные регионы в поисках более высокой отдачи, товары – удовлетворять неудовлетворённый спрос в любых уголках страны. В результате смягчаются диспропорции: единое пространство позволяет выравнивать темпы развития отдельных регионов. Более равномерное развитие в свою очередь означает, что во всех регионах создаются сравнительно сопоставимые условия для предпринимательства и конкуренции. Снижается потребность в протекционизме отстающих регионов, так как механизм межрегиональной конкуренции и торговли сам частично корректирует дисбалансы.

Можно сказать, что конкурентная среда становится всесторонней: регионы конкурируют между собой за инвестиции и человеческий капитал, но в то же время и сотрудничают в рамках единого рынка, а население получает доступ к более однородному уровню благ и услуг независимо от места проживания [10].

Единство экономического пространства выступает необходимым условием формирования и поддержания эффективной конкурентной среды на региональных и локальных рынках. Проведённый анализ показал, что при отсутствии внутренних барьеров и при действии единых «правил игры» экономика страны функционирует как единый организм, в котором ресурсы, товары и услуги свободно перетекают туда, где они наиболее востребованы. В таких условиях в каждом регионе и городе возникают конкурентные рынки с участием производителей и поставщиков со всей страны, что стимулирует повышение эффективности, снижение издержек и внедрение инноваций. Конституционное закрепление принципа единства экономического пространства и поддержки конкуренции в Российской Федерации отражает осознание того факта, что эти два явления неразрывно связаны и взаимно усиливают друг друга.

Можно сделать следующие выводы. Во-первых, единое экономическое пространство служит базовой гарантией развития конкуренции, предотвращая экономическую обособленность регионов и появление местных монополий. Во-вторых, конкурентная среда, сформированная на основе общенационального рынка, способствует выравниванию развития территорий: ни один регион не остаётся в изоляции, отрезанным от потоков товаров, капиталов и трудовых ресурсов, что позволяет сглаживать диспропорции и повышать общий уровень жизни. В-третьих, государство играет ключевую роль в обеспечении единства экономического пространства через проведение единой экономической политики и строгое соблюдение антимонопольных норм. Исторический опыт подтвердил, что любая попытка разобщить экономическое пространство страны ведёт к ослаблению конкуренции и угрозе экономической устойчивости, тогда как интегрированный рынок повышает конкурентоспособность национальной экономики в целом.

Для России, как федеративного государства с большой территорией и разнообразием регионов, поддержание единства экономического пространства остаётся приоритетной задачей. Это требует постоянного мониторинга ситуации на местах, пресечения действий, ущемляющих единый рынок, и учёта интересов всех регионов при разработке экономической политики. Конкурентная экономика может полноценно функционировать лишь в масштабах единого пространства, поэтому дальнейшее укрепление межрегиональных связей, развитие инфраструктуры, устранение остаточных барьеров и гармонизация нормативной базы напрямую отражаются на качестве конкурентной среды.

В заключение можно отметить, что единство экономического пространства можно рассматривать как фактор, мультиплицирующий конкуренцию: объединяя региональные и локальные рынки в общую систему, оно расширяет число участников и возможностей на каждом из них. Чем более единым и интегрированным является экономическое пространство страны, тем более динамично и устойчиво развивается её экономика за счёт конкуренции, которая стимулирует прогресс. Таким образом, охрана и укрепление единства экономического пространства – это одновременно и защита основ конкуренции, и залог эффективного развития региональных и местных рынков на благо всего общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993), ст. 8, 74. URL: <https://konstrf.ru/8>
2. Митрофанов А.В. Единство экономического пространства: подходы к трактовке и содержание понятия. // Вестник Пензенского государственного университета № 2, 2013. С. 46.
3. Аузан А., Крючкова П. Административные барьеры в экономике: задачи деблокирования. // Вопросы экономики. 2001. № 5. С.73-88.
4. Тукмачева Е.С. Тенденции развития региональных и локальных рынков в обеспечении единого экономического пространства //Управленческий учет. – 2025. – №. 5. – С. 108–114.
5. Демичев, Д.М. Экономическое пространство и правовое пространство: этимология понятий / Д. М. Демичев // Актуальные вопросы развития правовой информатизации в условиях формирования информационного общества: сб. науч. ст. — Минск: НЦПИ РБ, 2017. — С. 350–354.
6. Василенко, В.Н. Основные характеристики экономического пространства (теоретический дискурс) / В.Н. Василенко // Федерализм. — 2017. — N: 4. — С. 113–128.
7. Калюжнова, Н.Я. Конкурентная парадигма пространственного развития / Н. Я. Калюжнова // Фундамент. исслед. — 2013. — № 11. — С. 251–255.
8. Берекенова Е.В. Понятие и значение принципа единства экономического пространства РФ // Экономика и социум. 2016. №6–3 (25).
9. Кузовкин Д.В. Роль и значение конституционного принципа единства экономического пространства в РФ // Конституционное развитие России: история и современность. Материалы Российской научно-практической конференции. Ч. 1. Екатеринбург: УРАГС, 2003.
10. Федоляк В. С. Межрегиональные диспропорции социально-экономического развития сквозь призму базовых теорий региональной экономики // Изв. Саратовского ун-та. Сер.: Экономика. Управление. Право. – 2019. – Т. 19, № 1. – С. 16–20.

Ishchenko Margarita Mikhailovna

Candidate of Economics, Associate Professor of the Institute of Management, Economics, and Finance,
V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow
Email: Mmargo.i@mail.ru

Anosov Vyacheslav Stanislavovich

Postgraduate Student of the Institute of Management, Economics, and Finance
V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations
E-mail: anosov.v@mail.ru

The unity of economic space as a factor in the formation of a competitive environment in regional and local markets

Abstract. This article examines the impact of the unity of economic space on the formation of a competitive environment in regional and local markets. It is substantiated that the removal of internal barriers and the assurance of free movement of goods, services, capital, and labor across the entire country create conditions for fair competition and prevent local monopolies. The principle of the unity of economic space is proclaimed by the Constitution of the Russian Federation as one of the foundations of the economic system, guaranteeing support for competition and equal conditions for economic activity in all regions. The paper analyzes theoretical approaches to the concept of economic space and provides examples of how its integrity promotes the development of trade and investment between regions, levels out their socio-economic development, and increases the overall competitiveness of the national economy. Special attention is paid to the role of government regulation in ensuring a unified economic space (e.g., the ban on regional protectionism, antimonopoly legislation) for fostering a healthy competitive environment in regional and local markets. It is concluded that the unity of the economic space is a key factor ensuring effective interregional competition, balanced regional development, and dynamic growth of the economy as a whole.

Keywords: unity of economic space; competitive environment; regional market; local market; competition; interregional integration; antimonopoly regulation; economic integration