

Журнал "Мировые цивилизации" / Scientific journal "World civilizations" <https://wcj.world>

2020, №3–4, Том 5 / 2020, No 3–4, Vol 5 <https://wcj.world/issue-3-4-2020.html>

URL статьи: <https://wcj.world/PDF/10PSMZ320.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Тимофеева Т.С., Солянкина Л.Е. Социально-психологические факторы формирования профессиональной идентичности на примере профессии психолога // Мировые цивилизации, 2020 №3–4, <https://wcj.world/PDF/10PSMZ320.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Timofeeva T.S., Solyankina L.E. (2020). Socio-psychological factors in the formation of professional identity on the example of the profession of a psychologist. *World civilizations*, [online] 3–4 (5). Available at: <https://wcj.world/PDF/10PSMZ320.pdf> (in Russian)

УДК 159.9

ББК 88.8

ГРНТИ 15.81.29

Тимофеева Татьяна Сергеевна

ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет», Волгоград, Россия
Старший преподаватель кафедры «Психологии и педагогики»
Психолог лаборатории общей и экспериментальной психологии
E-mail: timofeeva@volsu.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2096-1450>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=637618

Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/W-3661-2017>

Google Академия: <https://scholar.google.ru/citations?user=d0gRcK8AAAAJ>

Солянкина Людмила Егоровна

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва, Россия
Профессор кафедры «Психологии»
Доктор психологических наук, профессор
E-mail: 190655s@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0313-6355>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=440940

**Социально-психологические факторы
формирования профессиональной идентичности
на примере профессии психолога**

Аннотация. Профессиональная идентичность становится актуальным направлением исследований в психологической науке, что обусловлено, с одной стороны, запросами производства к развитию человеческого капитала, а с другой – необходимостью сопровождения личности в процессе профессионального самоопределения и построения карьеры. Перед выпускниками вузов все чаще возникают дилемма: поиск работы по специальности, продолжение выбранной карьерной траектории или смена сферы деятельности. Чем выше уровень профессиональной идентичности, тем выше карьерная ориентация специалиста на профессиональную компетентность. Следовательно, рассмотрение карьеры невозможно без учета уровня профессиональной идентичности и социально-экономических условий, которые влияют на ее формирование. В докладе автором рассматривается профессиональное становление психологов и роль социально-психологических факторов на процесс формирования профессиональной идентичности. Кризисные явления в общественной жизни предъявляют к профессиональной деятельности психолога все более высокие требования,

увеличивая эмоциональную нагрузку, повышая риски ухода из профессии или профессионального выгорания. В статье приводятся результаты эмпирического исследования становления профессиональной идентичности у студентов-психологов во взаимосвязи с такими характеристиками как: готовность к продолжению карьеры в рамках выбранной профессиональной деятельности, удовлетворенность профессией.

Ключевые слова: идентичность; профессиональная идентичность; факторы профессиональной идентичности; психолог; карьера; профессиональное развитие; профессиональные компетенции; образование; удовлетворенность профессией

Построение карьеры и особенности становления профессиональной идентичности сотрудника организации – актуальная тема для специалистов в области психологии труда, психологии управления большинства современных стран.

Современное общество ориентировано на становление высококвалифицированных профессионалов, способных к решению широкого круга задач. Цифровизация общества привела к возникновению новых форм труда, когда трудовые действия из мира реального все больше проходят в виртуальном пространстве. Это приводит к возникновению, в том числе, дополнительных виртуальных идентичностей, необходимостью их разграничения с реальными. В том числе сама система образования в связи с пандемией Covid-19 перешла в дистанционный формат, сократив возможности профессионального общения. Все эти социальные факторы затрудняет процессы формирования профессиональной идентичности, трудностей в самоопределении и повышение риска профмаргинализма.

Ежегодно высшие учебные заведения выпускают дипломированных специалистов. Перед ними возникает две дилеммы: во-первых, искать работу по специальности или сменить сферу деятельности; во-вторых, остаться в городе или переехать в другой. В зависимости от того насколько высокий или низкий уровень идентичности будет сформирован у человека, вероятно, будет сделан тот или иной выбор. В настоящее время профмаргинализм становится частым вариантом разрешения возникающих трудностей, результатом решения кризиса идентичности. Этот феномен проявляется как в отношении, так и в воспринимает ценности, мораль, нормы своей профессиональной группы как чуждые, проявляя безразличие к выполняем задачам, отсутствие стремления к саморазвитию в профессии («позиция непричастности и ментальной непринадлежности»), но также возможно ориентируясь на моральные нормы другой среды [1]. В целом это снижает эффективность труда.

Эти социальные трансформации требуют более детального анализа проблемы формирования профессиональной идентичности (ПИ), построения и управления карьерой.

Феномен «профессиональной идентичности» рассматривали Л.Б. Шнейдер [2], Е.А. Климов [3], Е.П. Ермолаева [1], Е.Ю. Мазур [4], Н.С. Пряжников [5] и другие. Л.Б. Шнейдер описывает данное понятие как единство объективного и субъективного с профессиональной группой, делом, которое обуславливает преемственность профессиональных характеристик (норм, ролей и статусов личности) [2]. В основе профессиональной идентичности лежат представления о профессионально важных качествах, о личностных способностях и качествах (Д. Сьюпер) [6], а также наиболее значимые компетенции (Н. Гамильтон) [7]. В качестве способа выражения профидентичности выступает «образ Я». Его устойчивость, целостность и эмоциональное принятие будет влиять на выбор карьеры, желание развиваться в профессии, повышать квалификацию. Рассмотрение карьеры невозможно без учета уровня профессиональной идентичности и социально-экономических условий, которые влияют на ее формирование. Однако на успешность этого процесса оказывает влияние большое количество факторов.

Многими авторами выделяются факторы формирования ПИ, в частности, И.В. Воробьева [8], О.А. Нор-Аревян, А.М. Шаповалова [9], Л.Б. Шнейдер [2] и другие.

В частности, на уровне личности важны представления о необходимых качествах профессионала, соотнесение это с собственными освоенными компетенциями, уверенность в том, что можно и успешно применить в решении профессиональных задач. На уровне среды (профессиональной и образовательной) на формирование ПИ будут оказывать влияние ценности и нормы, модели поведения, транслируемые в той или иной среде представителями профессионального сообщества и выступающие одновременно требованиями к профессионалу. На уровне личности препятствовать или способствовать формированию идентичности будут ее психофизиологические особенности, полученные навыки, компетенции и профессиональные качества. В то же время нельзя не учитывать социокультурные условия, уровень экономического развития территории, реализуемую кадровую государственную политику, в том числе транслируемую через средства массовой информации.

В нашей работе в первую очередь будет рассмотрены социально-психологические факторы, определяющие успешность процесса формирования профессиональной идентичности готовность к продолжению карьеры в рамках выбранной профессиональной деятельности. На примере профессии психолога рассматривались такие показатели как удовлетворенность профессией, планированию карьеры, оценка собственных профессиональных компетенций.

Исследования профессиональной идентичности и профессионального развития психологов посвящены работы Е.П. Ермолаевой [1], У.С. Родыгиной [10], Н.С. Пряжникова [5], Л.Б. Шнейдер [2] и других. Значимость планирования карьеры отражают исследования Л.Е. Солянкиной [11], Н.С. Пряжникова [5], Л.Б. Шнейдер [2] и других.

Методы и методики

Исследование было проведено в 2019–2020 году в рамках диссертационного исследования. В статье представлены результаты на выборке в объеме 144 человек (из них 78 % – женщин, 22 % – мужчин, обучающихся в вузе по направлению подготовки «Психология», 66 % – обучающиеся по программе бакалавриата, 34 % – по программе магистратуры).

Методики: тест профессиональной идентичности (Л.Б. Шнейдер), опросник «Удовлетворенность профессией» (А. Киссель), опросник идентичности с городом (Литвина С.А., Муравьева О.И.), опросник профессиональной идентичности студентов-будущих психологов (У.С. Родыгина).

Метод анкетирования использовался для определения желания у студентов-психологов развивать карьеру в рамках выбранной профессии, способности к ее планированию, готовности остаться в регионе, где получают образование, а также для оценки собственных профессиональных компетенций.

Методы обработки данных: математические методы (с использованием программы SPSS).

Результаты

Удовлетворенность профессий выступает значимым фактором, который оказывает влияние на формирование профессиональной идентичности (показатель силы $F = 14,5$, при $p \leq 0,01$).

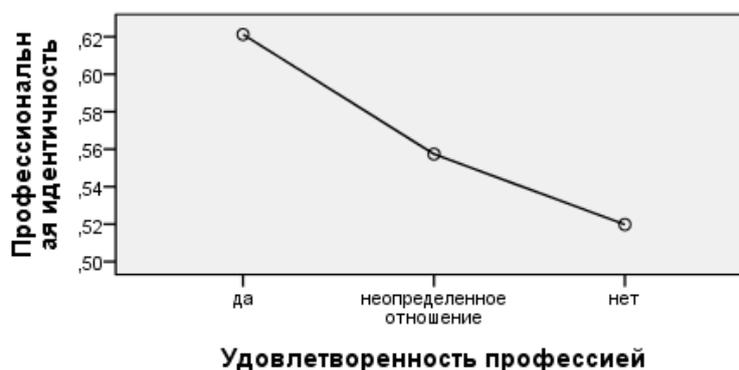


Рисунок 1. Влияние удовлетворенности профессией на показатель профессиональной идентичности

При этом отношение обучающихся к профессии психолога распределились следующим образом. Удовлетворены профессией 34,30 %, неопределенное (противоречивое) отношение выявлено у 41 % респондентов. У 24,70 % отношение к профессии можно охарактеризовать как отрицательное (рис. 2).

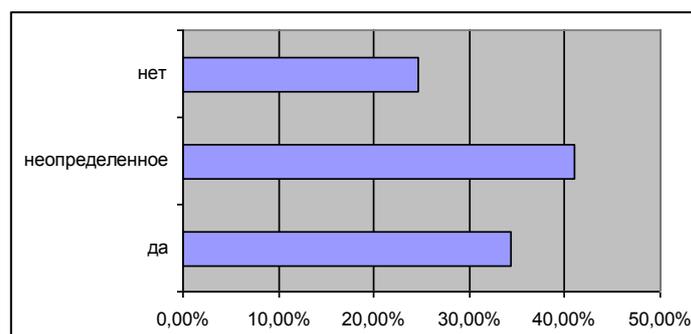


Рисунок 2. Удовлетворенность профессией (распределение частот)

Эти данные свидетельствуют о том, что практически две трети психологов (66 %) не имеют устойчивого положительного отношения к выбранной профессии, а значит, находятся в группе риска, чтобы сменить профессию.

На удовлетворенность профессией на этапе обучения, в свою очередь, может влиять отсутствие непосредственного опыта профессиональной деятельности и качество образования, в частности период дистанционного образования. С одной стороны, открыто множество дистанционных курсов, которые могут быть дополнительной помощью в самообразовании (например, Coursera, Открытое образование и другие), повышении качества приобретаемых компетенций. С другой стороны, при увеличении информационной нагрузки многие обучающиеся не готовы использовать предоставленные ресурсы, кроме того, значительно сокращаются возможности к неформальному профессиональному общению.

Другим фактором для формирования профессиональной идентичности является принятие компетенций, необходимых для выполнения деятельности. Для профессии психолога на основе должностных инструкций и профессиональных стандартов были отобраны 4 наиболее значимые компетенции: коммуникативная компетентность (как выстраивание и управление процессом общения с клиентом), способность проведения исследования в рамках постановки психологического диагноза (аналитические способности), навыки проводить психодиагностическое обследование согласно нормам и выявленным трудностям, а также оказывать эффективную помощь в процессе консультирования.

Проведенный однофакторный дисперсионный анализ показал, что оценка профессиональных компетенций как сформированных, является необходимым условием не

только для выполнения деятельности, но и повышает сформированность профессиональной идентичности (рис. 3–6).

Надо отметить, что оценка психологами своих компетенций как среднего или низкого уровня, не будет значительно отражаться на профессиональной идентичности (показатель в диапазоне от 0,31–0,57 относится к среднему уровню ПИ). Высокие баллы по показателю ПИ получили те респонденты, кто отметил высокий уровень своих компетенций, то есть понимает как применять полученные знания в различных профессиональных ситуациях.



Рисунок 3. Влияние коммуникативной компетентности на показатель профессиональной идентичности

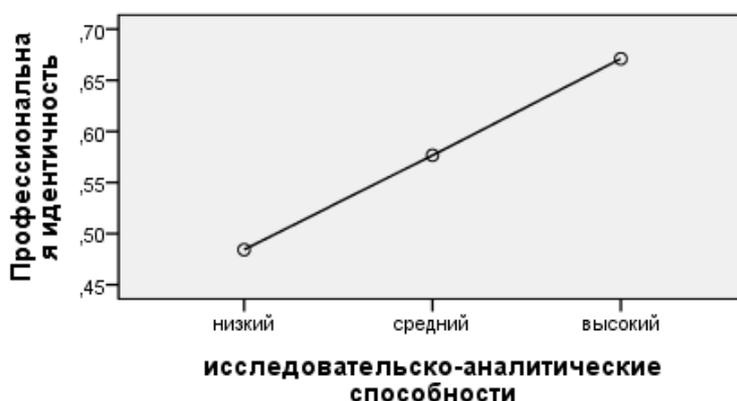


Рисунок 4. Влияние исследовательско-аналитических навыков на показатель профессиональной идентичности



Рисунок 5. Влияние компетентности в рамках проведения психодиагностического обследования на показатель профессиональной идентичности



Рисунок 6. Влияние компетентности в реализации консультированного процесса и оказания помощи на показатель профессиональной идентичности

Отметим также, что профессиональная идентичность связана с осознанностью в выборе студентом развития карьеры в рамках профессии (рис. 7). Если студенты-психологи задумываются о своем дальнейшем профессиональном развитии, видят варианты карьеры в рамках профессии, то наблюдаются высокие значения такого показателя профессиональной идентичности как «позиция активного отношения к профессии». Для становления идентичности важно не только видеть себя в профессии на ближайшие несколько лет, но понимать необходимость постоянного повышения квалификации, возможно необходимость профессиональной переподготовки (например, в области клинической психологии), рассматривать варианты продолжения обучения в магистратуре или аспирантуре и так далее.



Рисунок 7. Влияние плана карьеры на показатель профессиональной идентичности

Отметим также значение профессиональной идентичности для социально-экономического развития регионов. Исследование показало, что профессиональная идентичность способствует тому, что молодой специалист останется работать в своем регионе. Положительные эмоции, связанные с профессией, повышают вероятность остаться в регионе и строить карьеру (табл. 1). В результате анализа данных была выявлена отрицательная корреляционная связь между шкалой «отрицательные эмоции, связанные с удовлетворением потребностей человека в данной профессии» и шкалой «эмоциональная привязанность и чувство близости» к городу. Такая связь показывает, что при увеличении эмоциональной привязанности к городу, увеличивается удовлетворение потребностей в данной профессии. Шкала «положительные эмоции, связанные с удовлетворением потребностей человека в данной профессии» имеет корреляционную связь со шкалами «эмоциональная привязанность и чувство близости» и «оценка города как обладающего уникальностью».

Все 33,2 %, кто точно планирует продолжить карьеру в рамках выбранной профессии, не рассматривает вариант переезда в ближайшее время.

Таблица 1

Взаимосвязь компонентов профессиональной идентичности и идентичности с городом

Показатели проф. идентичности	Показатели идентичности с городом	Корреляционная связь
«отрицательные эмоции, связанные с удовлетворением потребностей человека в данной профессии»	«эмоциональная привязанность и чувство близости»	$p = 0,007$ отриц.
	«оценка города как обладающего уникальностью»	$p = 0,019$ отриц.
«положительные эмоции, связанные с удовлетворением потребностей человека в данной профессии»	«эмоциональная привязанность и чувство близости»	$p = 0,029$
	«оценка города как обладающего уникальностью»	$p = 0,040$
«преобладания положительных эмоций над отрицательными»	«эмоциональная привязанность и чувство близости»	$p = 0,009$
	«оценка города как обладающего уникальностью»	$p = 0,018$

Таким образом, существуют факторы, которые позволят оказать помощь в профессиональном развитии и становлении.

Во время обучения формируется определенное отношение к профессии, которое может относиться скорее к образовательному процессу. Однако в свою очередь, оно влияет на отношение к себе как профессионалу и формирование идентичности. Проведенное исследование показало, многие обучающиеся имеют неопределенное отношение к выбранной профессии, что усложняет формирование их профессиональной идентичности. Если обучающийся не видит возможности для самореализации в профессии, он будет испытывать неудовлетворенность, в том числе городом, где получает образование.

Также для формирования положительной профессиональной идентичности необходимо понимание и принятие психологом своих профессиональных компетенций. Эти данные в целом согласуются с исследованиями Л.Е. Солянкиной [11], которая показала значимость компетенций в контексте карьерного развития профессионала. Важно создавать условия для формирования профессиональных компетенций, в том числе за счет самообразования.

Учет этих социально-психологических факторов позволит оказывать помощь в профессиональном развитии и становлении молодого специалиста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ермолаева Е.П. Профессиональная идентичность и маргинализм: концепция и реальность (статья первая) // Психологический журнал. – 2001. – Т. 22. – № 4. – С. 51–59.
2. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность как психолого-педагогическая проблема вузовской подготовки психологов-практиков // Актуальные проблемы психологического знания. – 2009. – №. 4. – С. 49–58.
3. Климов Е.А. Введение в психологию труда: Учебник для вузов / Е.А. Климов – М.: ЮНИТИ, 1998. – 350 с.
4. Мазур Е.Ю., Козлов В.В. Рефлексивность и её влияние на кризис идентичности личности // Международный научно-образовательный форум Хэйлунцзян-Приамурье. – 2013. – С. 66.
5. Пряжников Н.С. Психология труда и человеческого достоинства [Текст] / Н.С. Пряжников. М.: Академия, – 2007. – 287 с.
6. Salomone P.R. Tracing Super's theory of vocational development: A 40-year retrospective // Journal of career development. – 1996. – Т. 22. – №. 3. – С. 167–184.
7. Hamilton N. Professional-Identity / Professional Formation / Professionalism Learning Outcomes: What Can We Learn About Assessment from Medical Education // U. St. Thomas L.J. 2018. – Т. 14. – pp. 357. <https://ir.stthomas.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1416&context=ustlj>.
8. Воробьева И.В. Особенности профессиональной социализации студентов, получающих специальность "социальная работа": Дисс. ... канд. наук; Социологические науки: 22.00.04 / Моск. гуманитар. ун-т. – Москва, 2007. – 180 с.
9. Нор-Аревян О.А., Шаповалова А.М. Факторы формирования профессиональной идентичности // Гуманитарий Юга России. – 2016. – № 5.
10. Родыгина У.С. Психологические особенности профессиональной идентичности студентов // Психологическая наука и образование. – 2007. – №. 4. – С. 39–51.
11. Солянкина Л.Е. Карьерограмма студента: значение и структура // Известия Воронежского государственного педагогического университета. – 2014. – №. 1. – С. 174–177.

Timofeeva Tatiana Sergeevna

Volgograd state university, Volgograd, Russia

E-mail: timofeeva@volsu.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2096-1450>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=637618

Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/W-3661-2017>

Google Академия: <https://scholar.google.ru/citations?user=d0gRcK8AAAAJ>

Solyankina Lyudmila Egorovna

Institute of world civilizations, Moscow, Russia

E-mail: 190655s@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0313-6355>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=440940

Socio-psychological factors in the formation of professional identity on the example of the profession of a psychologist

Abstract. Professional identity is becoming an important area of research in psychological science, which is due, on the one hand, to the demands of production for the development of human capital, and, on the other hand, to the need to accompany the individual in the process of professional self-determination and career building. Higher education graduates are increasingly faced with a dilemma: looking for a job in their specialty, continuing their chosen career path, or changing their field of activity. The higher the level of professional identity, the higher the specialist's career orientation towards professional competence. Consequently, the consideration of a career is impossible without taking into account the level of professional identity and socio-economic conditions that affect its formation. In the report, the author examines the professional formation of psychologists and the role of socio-psychological factors in the process of forming professional identity. Crisis phenomena in public life place ever higher demands on the professional activity of a psychologist, increasing the emotional stress, increasing the risks of leaving the profession or professional burnout. The article presents the results of an empirical study of the formation of professional identity among psychology students in relation to such characteristics as: readiness to continue a career within the framework of the chosen professional activity, satisfaction with the profession.

Keywords: identity; professional identity; factors of professional identity; psychologist; career; professional development; professional competencies; education; satisfaction with the profession

REFERENCES

1. Ermolaeva E.P. Professional'naya identichnost' i marginalizm: kontseptsiya i real'nost' (stat'ya pervaya) // *Psikhologicheskii zhurnal*. – 2001. – Т. 22. – № 4. – С. 51–59.
2. Shneyder L.B. Professional'naya identichnost' kak psikhologo-pedagogicheskaya problema vuzovskoy podgotovki psikhologov-praktikov // *Aktual'nye problemy psikhologicheskogo znaniya*. – 2009. – №. 4. – С. 49–58.
3. Klimov E.A. *Vvedenie v psikhologiyu truda: Uchebnik dlya vuzov* / E.A. Klimov – М.: YuNITI, 1998. – 350 s.

4. Mazur E. Yu., Kozlov V. V. Refleksivnost' i eyo vliyanie na krizis identichnosti lichnosti // Mezhdunarodnyy nauchno-obrazovatel'nyy forum Khehyluntszyan-Priamur'e. – 2013. – S. 66.
5. Pryazhnikov N.S. Psikhologiya truda i chelovecheskogo dostoinstva [Tekst] / N.S. Pryazhnikov. M.: Akademiya, – 2007. – 287 s.
6. Salomone P.R. Tracing Super's theory of vocational development: A 40-year retrospective // Journal of career development. – 1996. – Т. 22. – №. 3. – S. 167–184.
7. Hamilton N. Professional-Identity / Professional Formation / Professionalism Learning Outcomes: What Can We Learn About Assessment from Medical Education // U. St. Thomas L.J. 2018. – Т. 14. – pp. 357. <https://ir.stthomas.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1416&context=ustlj>.
8. Vorob'eva I.V. Osobennosti professional'noy sotsializatsii studentov, poluchayushchikh spetsial'nost' "sotsial'naya rabota": Diss. ... kand. nauk; Sotsiologicheskie nauki: 22.00.04 / Mosk. gumanitar. un-t. – Moskva, 2007. – 180 s.
9. Nor-Arevyan O.A., Shapovalova A.M. Faktory formirovaniya professional'noy identichnosti // Gumanitarniy Yuga Rossii. – 2016. – № 5.
10. Rodygina U.S. Psikhologicheskie osobennosti professional'noy identichnosti studentov // Psikhologicheskaya nauka i obrazovanie. – 2007. – №. 4. – S. 39–51.
11. Solyankina L.E. Kar'erogramma studenta: znachenie i struktura // Izvestiya Voronezhskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. – 2014. – №. 1. – S. 174–177.