

Журнал "Мировые цивилизации" / Scientific journal "World civilizations" <https://wcj.world>

2020, №1–2, Том 5 / 2020, No 1–2, Vol 5 <https://wcj.world/issue-1-2-2020.html>

URL статьи: <https://wcj.world/PDF/13ECMZ120.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Дедушева Л.А., Терещенко Р.С., Костина А.О. Модели оценки инвестиционной привлекательности компаний высокотехнологичных отраслей, как фактор повышения международной конкурентоспособности и их роль в современных тенденциях цивилизационного развития экономики России и Мира // Мировые цивилизации, 2020 №1–2, <https://wcj.world/PDF/13ECMZ120.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Dedusheva L.A., Tereshchenko R.S., Kostina A.O (2020). Models to assess the attractiveness of companies in high-tech industries as a factor to increase international competitiveness and its role in modern trends in the civilizational development of the economy of Russia and the world. *World civilizations*, [online] 1–2 (5). Available at: <https://wcj.world/PDF/13ECMZ120.pdf> (in Russian)

УДК 339.138

Дедушева Л.А.

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва, Россия
Доцент кафедры «Финансы и кредит»
Кандидат экономических наук
E-mail: Dedusheva24@mail.ru

Терещенко Р.С.

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва, Россия
Аспирант
E-mail: tereshchenkoroman2015@ya.ru

Костина А.О.

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия
Магистрант
E-mail: nastia.kostina@mail.ru

Модели оценки инвестиционной привлекательности компаний высокотехнологичных отраслей, как фактор повышения международной конкурентоспособности и их роль в современных тенденциях цивилизационного развития экономики России и Мира

Аннотация. В данной статье рассматривается зависимость инвестиционную привлекательность компании от денежно-кредитной политики, что напрямую влияет на международную конкурентоспособность предприятия. Методология исследования взаимодействия денежно-кредитной политики и инвестиционной привлекательности компаний предполагает формирование единого подхода к изучению сущности этих явлений, анализу внутренних и внешних факторов их развития, выявлению закономерностей эволюции.

В условиях нарастающей глобализации такие экономические явления, как денежно-кредитная политика и инвестиционная привлекательность компаний тесно связаны общим воспроизводственным процессом. Их взаимодействие обеспечивается через прямые и обратные связи показателей денежно-кредитной политики, а также финансовыми индикаторами корпоративного сектора. Поддержание инвестиционной привлекательности национальных компаний на мировом рынке означает обеспечение их лидирующих позиций во

внутренней экономике. Поэтому приоритетным направлением следует считать именно международную конкурентоспособность компаний, обеспечиваемую в значительной степени макроэкономической конкурентоспособностью национальной экономики.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика; международная конкуренция; инвестиционная привлекательность; бизнес-процессы

Мировой опыт показывает, что даже в развитых странах не все отрасли имеют достаточно высокий уровень конкурентоспособности, что в основном связано с ограниченными ресурсами. Основными факторами, определяющими привлекательность отрасли, М. Портер учитывает влияние покупателей и поставщиков, угрозу появления новых игроков (конкурентов), а также новых товаров-заменителей или заменителей услуг и конкуренции между существующими игроками.

Появление новых игроков (конкурентов) на рынке во многом зависит от барьеров для входа: юридических (лицензии, разрешения, патенты и т. д.) И экономических (размер первоначального капитала, ценовая политика компаний, в которых они уже работают и т. д.) и только потом: о внутрипроизводственной конкуренции.

Естественно, что новые игроки стремятся войти в более конкурентоспособные и более доходные сектора, которые являются более привлекательными для инвестиций. Если предположить, что существуют одинаковые условия для входа во все сектора экономики, в секторах, которые более привлекательны для инвестирования, появится больше новых игроков (конкурентов). Таким образом, инвестиции, которые являются одним из основных факторов экономического роста, который повышает конкурентоспособность и развитие страны, также являются фактором, который может вызвать структурные изменения в компонентах макроэкономической системы, предоставляя возможности для усиления приоритетов и сдерживая рост других отраслей, что приводит к перетоку капитала некоторых отраслей.

В целом понятие конкурентоспособности можно описать как способность объекта более полно удовлетворять конкретную потребность по сравнению с аналогичными объектами на этом рынке. На страновом уровне это способность экономики в свободной торговле производить товары и услуги, отвечающие требованиям мирового рынка, внедрение которых повышает благосостояние страны и отдельных ее граждан. На микроуровне конкурентоспособность определяется преимуществами компаний по сравнению с другими компаниями в той же отрасли внутри страны или за рубежом, то есть их способностью производить товары или услуги, которые являются конкурентоспособными на определенном рынке, а также преимуществами самих товаров, которые могут выдержать конкуренцию с аналогичными товарами на этом рынке. Показатель конкурентоспособности страны широко распространен и характеризуется сложностью и многомерностью, поскольку он объединяет показатели оценки и конкурентоспособности отраслей, компаний и товаров [1].

Компании придают большое значение анализу своих сильных и слабых сторон для оценки реальных возможностей в конкурентной борьбе и разработки мер и средств, с помощью которых компания может повысить конкурентоспособность и обеспечить свой успех. В процессе исследования рынка некоторые числовые показатели используются для оценки конкурентоспособности компаний, которые показывают степень стабильности позиции компании, способность выпускать продукты, которые пользуются спросом на рынке и обеспечивают компании желаемый и стабильный результат. Полученные результаты. Компания с более низкими производственными затратами получает большую прибыль, что позволяет расширять масштабы производства, повышать его технический уровень, экономическую эффективность и качество продукции, а также совершенствовать систему

продаж. В результате возникает конкурентоспособность указанной компании и ее продуктов, что способствует расширению ее участия за счет других компаний, не обладающих такими финансовыми и техническими возможностями. Большое значение имеет анализ издержек обращения, проводимый путем соотнесения величины рыночных роликов с таким сравнением, которое обычно выполняется не только по общей сумме маркетинговых затрат, но и по отдельным товарам: торговым филиалам, посредникам, для конкретных товаров и рынков. Анализ эффективности инвестиционных проектов издержек обращения позволяет выявить непроизводительные расходы по всей системе распределения от продавца к покупателю.

Несколько факторов влияют на конкурентоспособность компании:

1. Динамика шкалы долгосрочного спроса. Увеличение или уменьшение долгосрочного спроса является важным фактором при принятии инвестиционных решений для увеличения производственных мощностей компании. Увеличение долгосрочного спроса привлекает новые компании на рынок, а падение спроса, наоборот, заставляет компании уходить; динамика структуры спроса. Эти изменения являются причиной изменения требований потребителей к услуге, создания новых каналов распространения, изменения ассортимента новых продуктов, обновления отраслевого продукта, ключевой движущей силы: это влияет на методы производства, эффективное масштабирование производства, затраты на маркетинг, каналы распространения.
2. Технологические инновации. Частые технологические инновации в методах производства, размер инвестиций может увеличить значение эффекта жизненного цикла продукта. Это может привести к значительным изменениям требований к размеру и количеству компаний, которые успешно работают на рынке.
3. Маркетинговые инновации. Периодически компании предлагают свою продукцию на рынке, используя новые методы и средства, пытаясь повысить интерес клиентов, стимулировать спрос и снижать удельные затраты. Поэтому они создали новые силы, которые изменили условия конкуренции и положение конкурирующих компаний.
4. Динамика лидерства. Это означает вступление в конкуренцию и уход из крупных компаний. То есть новый раунд конкуренции: перераспределение ролей и назначение новых ключевых игроков, изменение структуры рынка.
5. Распространение достижений. Если новая технология станет известна ее конкурентам, поставщикам, дистрибьюторам, потребителям, то барьеры для входа в отрасль будут уменьшены.
6. Динамика эффективности. С появлением в отрасли новых эффективных масштабов производства, которые позволяют снизить себестоимость единицы продукции, крупные компании могут заставить другие компании придерживаться стратегии «фиксированного роста».
7. Покупка конфигурации. Зачастую все большее число покупателей решают, что потребительские товары по низким ценам полностью удовлетворяют их вкусам и предпочтениям, а также товары по более высоким ценам, которые позволяют выбирать.
8. Государственное регулирование рынка. Действия государства через его институты, включая регулирование экономических отношений, а также

изменения в государственной политике, могут повлиять на рынок и конкурентные условия.

9. Рост решимости. Это означает уменьшение неопределенности и риска. Новые отрасли характеризуются большой неопределенностью относительно возможных рыночных возможностей.

Есть несколько способов повысить конкурентоспособность компании:

1. Постоянное использование инноваций.
2. Ищите новые и более продвинутые формы продукта.
3. Выпуск продукции такого качества, которая соответствует национальным и международным стандартам.
4. Продажа товаров в тех сегментах рынка, где наибольшие требования предъявляются к качеству и послепродажному обслуживанию.
5. Используйте только высококачественное сырье.
6. Непрерывное обучение и устранение.
7. Повысить материальную заинтересованность работников и улучшить условия труда.
8. Проведите исследование рынка, чтобы определить потребности клиентов.
9. Анализ ваших конкурентов, чтобы определить ваши сильные и слабые стороны.
10. Поддерживать контакты с исследовательскими организациями и инвестировать в научные исследования, направленные на повышение качества продукции.
11. Использование наиболее эффективных рекламных мероприятий.
12. Зарегистрируйте свою торговую марку и используйте фирменные продукты. Используя эти формы, компания может повысить свою конкурентоспособность и укрепить свою финансовую устойчивость.

Проблемы повышения конкурентоспособности отечественной продукции являются одними из самых сложных и актуальных. Необходимо, чтобы они нашли свое решение на уровне российских регионов, поскольку именно здесь происходит немедленная реализация запланированных проектов. В течение короткого периода времени необходимо прилагать усилия как со стороны исполнительной власти, так и со стороны бизнеса, с тем чтобы сельское хозяйство могло обновлять устаревшие сельскохозяйственные машины, использовать достижения научно-технического прогресса и учиться у других стран. Вместе с поддержкой национальных производителей конкурентоспособной продукции необходимо улучшить рыночную инфраструктуру на товарных и потребительских рынках и устранить негативное влияние на конкуренцию монополистов и различных посредников. Необходимо упростить доступ сельхозпроизводителей к потребительскому рынку. Устойчивое повышение конкурентоспособности компании может быть достигнуто только в том случае, если будет достигнуто долгосрочное, постоянное и прогрессивное улучшение всех факторов, определяющих конкурентоспособность [3].

Современная экономика основана на активном внедрении инноваций в каждом из секторов экономики. Научные институты и центры развития играют важную роль в рассматриваемом процессе, а также компании в секторе информационных технологий (ИТ-сектор). ИТ-индустрия на данном этапе является одним из самых быстрорастущих секторов экономики. Это серьезно влияет на развитие региональной инновационной инфраструктуры.

Главной особенностью ИТ-компаний является их параллельное развитие сразу в нескольких областях. Наиболее известными направлениями деятельности компаний являются: ИТ: аутсорсинг, производство спецтехники, ИТ-услуги, разработка ИТ, электронные услуги [1].

Согласно современным представлениям, наиболее полное понимание того, как работает бизнес и насколько он эффективен, является результатом анализа его бизнес-процессов. Структура бизнес-процессов дает представление о деятельности компании, а привлекательность инвестиций во многом определяет эффективность и результативность бизнес-процессов. Эффективность коммерческого процесса - это вероятность того, что желаемые результаты будут получены в результате реализации коммерческого процесса. Эффективность - это оценка отклонений параметров процесса от их целевых или эталонных значений, выраженных, как правило, в количественном выражении. Параметрами или показателями эффективности процесса могут быть скорость потока, количество отказов / дефектов, общая сложность и другие конкретные характеристики каждого конкретного коммерческого процесса. Показатели эффективности характеризуют степень достижения цели процесса, выраженную через объективные значения показателей.

Подробности деятельности ИТ-компаний свидетельствуют о наличии большого количества бизнес-процессов. Основной особенностью цепочки создания стоимости является разделение бизнес-процессов компании на основные и вспомогательные группы, первая из которых добавляет стоимость производимому продукту или услуге, а не вспомогательным. Мы создадим цепочку создания стоимости для ИТ-компаний. Основные группы процессов связаны с предоставлением услуг компаниям [5].

В настоящее время корпорации максимально заинтересованы в получении информации об эффективности своей деятельности, полное представление о которой можно получить с помощью системы ключевых показателей или KPI (таблица 1). С помощью этой системы отражаются наиболее важные аспекты деятельности компании и показатели, отражающие степень достижения, реализацию объективной ценности, что также позволяет оценивать деятельность со стратегической точки зрения внешних факторов их развития, выявлению закономерностей эволюции.

Таблица 1

Система KPI для основных групп бизнес-процессов.

Основные группы бизнес-процессов	Показатели KPI
<p>Анализ требований клиентов</p>	<p><u>Существующих:</u> Коэффициент удовлетворения заявок на заключение договоров о предоставлении ИТ-аутсорсинга и услуг техподдержки Коэффициент выполнения договоров Коэффициент качества услуг <u>Потенциальных:</u> Легкость при пользовании Уровень качества Ассортимент Способы продвижения Уровень стоимости</p>
<p>Разработка услуг</p>	<p>Показатель соответствия услуг основным нормативно-правовым актам Время разработки новых услуг Доля новых услуг Исполнение сметы расходов Экономичность использования ресурсов Эффективность использования трудовых ресурсов</p>

Основные группы бизнес-процессов	Показатели KPI
Реализация и оказание услуг	Процент выполнения бюджета продаж Удельный вес клиентов с определенным сроком сотрудничества Прибыль на одного клиента Доля рынка, %
Мониторинг и улучшение	Расходы на последующее обслуживание и их доля в общих расходах компании Уровень качества Уровень риска при пользовании услугой Коэффициент устранения проблем
Управление IT-инфраструктурой	Оценка степени внедрения новых технологий Реализация изменений и контроль сохранения ИТ-инфраструктуры при их внедрении Отклонение от целевой модели Управление проблемами и инцидентами Анализ требований сервера Грузоустойчивость (нагрузка системы) Управление мощностью
Управление жизненным циклом ИС	Соответствие требованиям ИС Степень выполнения необходимых научно-исследовательских работ Частота выкатки версий Стабильность версий Время выкатки версий
Стратегическое планирование	Соответствие бизнес-процессов корпоративной бизнес-стратегии Соответствие целями бизнеса Соответствие планам развития услуг IT-организации Соответствие планам развития информационных ресурсов

В условиях растущей глобализации экономические явления, такие как денежно-кредитная политика и инвестиционная привлекательность компаний, тесно связаны с общим процессом воспроизводства. Их взаимодействие обеспечивается с помощью прямых показателей и обратной связи по денежно-кредитной политике, а также финансовых показателей корпоративного сектора [2].

Было показано, что инвестиционная привлекательность компаний как стратегическая цель DCT в мировой экономике позволяет интегрировать традиционные стратегические цели DCT: экономический рост, стабильность цен, высокая занятость, устойчивое функционирование финансового рынка, а также преодоление ограничения на реализацию этих традиционных целей.

Поддержание привлекательности инвестиций национальных компаний на мировом рынке означает обеспечение их лидирующих позиций в национальной экономике. Поэтому именно международная конкурентоспособность компаний, которая в значительной степени обеспечивается макроэкономической конкурентоспособностью национальной экономики, должна рассматриваться как приоритетная. Обеспечение инвестиционной привлекательности компаний в качестве цели DCT соответствует цели инфляции. Корпоративный сектор является не только объектом сигналов центрального банка о приемлемых темпах роста цен, но и предметом ответа, который дает комментарии. Это связано с тем, что на основе информации, полученной от центрального банка, компании определяют сумму расходов на будущий период, а также рассчитывают предполагаемые объемы прогнозируемого дохода, который будет получен в результате реализации проекта. инвестиций [7].

Достижение целей ДКП, его влияние на макроэкономические показатели, а также привлекательность инвестиций и конкурентоспособность компаний гарантируется передачей информационных сигналов от центрального банка субъектам хозяйствования. Передача DCT включает в себя элементы, методы, задачи, инструменты. Но в его работе основную роль

играют каналы передачи сигнала. Эти каналы можно рассматривать как системы с входами и выходами.

На входе система получает сигнал об изменении любого из индикаторов ДСТ: денежной базы, процентной ставки, обменного курса, целевого показателя инфляции. Следовательно, в производстве должны происходить изменения в динамике совокупного спроса и продаж, кредитов, доходов, прибыльности и динамики фондовых индексов. Эти изменения являются результатом действий хозяйствующих субъектов на основе новой информации, которую они получают [4].

Основными показателями денежно-кредитной политики, которые влияют на инвестиционную привлекательность компаний, являются денежные агрегаты, инфляция, процентные ставки и обменные курсы. Динамика этих показателей определяется, в первую очередь, изменениями экономической среды, то есть краткосрочными колебаниями; во-вторых, реализация денежно-кредитными властями системы мер, направленных на стабилизацию конъюнктуры рынка. Эти меры реализуются на основе субъективных представлений о соответствующей динамике рыночных индикаторов. Они осуществляются в условиях асимметричной информации о состоянии финансового рынка и могут привести к ошибкам регулирования [6].

Основные показатели денежно-кредитной политики воздействуют на динамику финансовых индикаторов компаний: чистую операционную прибыль после налогообложения (NOPAT), чистую доходность инвестиционных проектов (NPV), денежные потоки от инновационной деятельности (ICF), оборачиваемость оборотного капитала (WC), издержки собственного капитала (CC).

Схема влияния на конкурентоспособность компаний показателей ДКП и индикаторов деятельности компаний представлена на рис. 1.

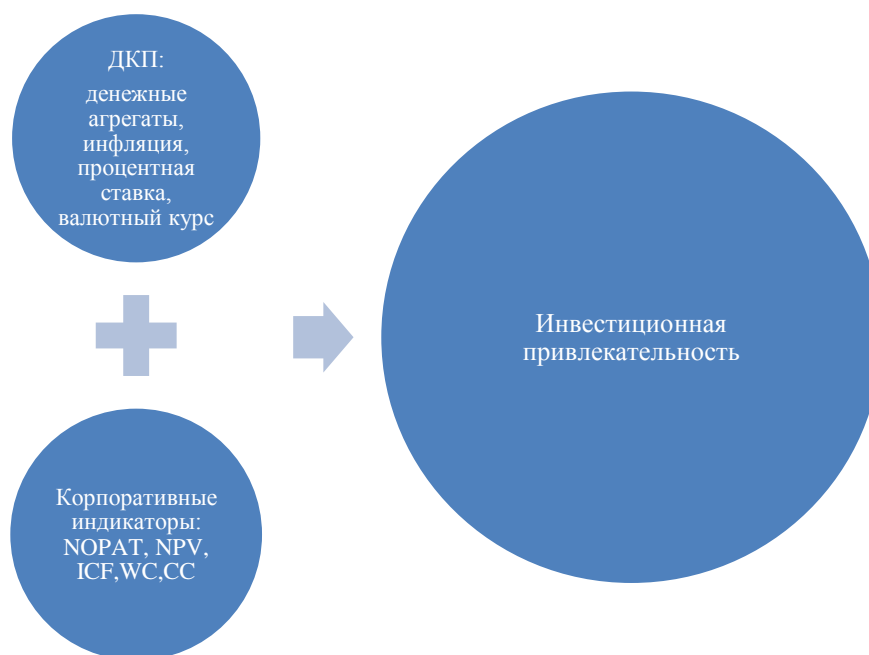


Рисунок 1. Показатели ДКП и индикаторы деятельности компании

Схема влияния показателей на индикаторы конкурентоспособности компаний представлена на рис. 2.

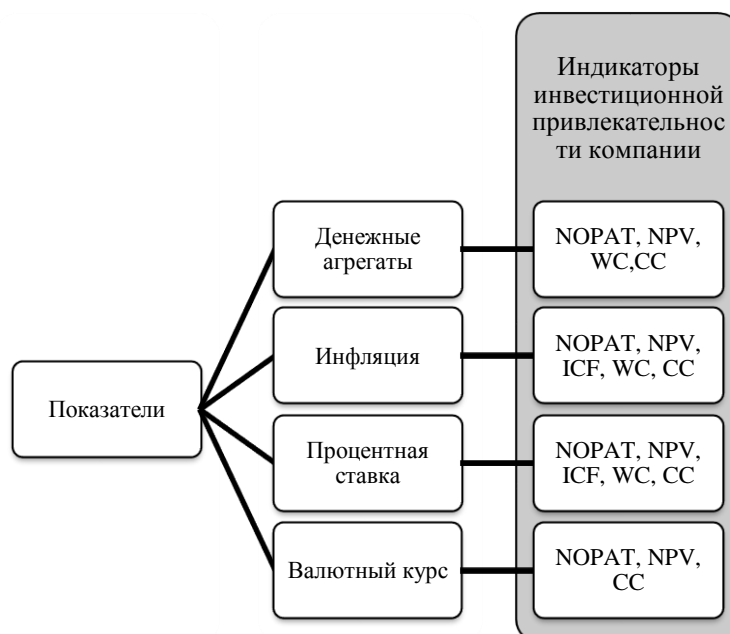


Рисунок 2. Влияние показателей
на индикаторы инвестиционной привлекательности компании

Формирование денежных агрегатов в рамках ДКП направлено на обеспечение достаточного уровня монетизации экономики и сбалансированности спроса на деньги с их предложением. Уровень денежных агрегатов напрямую влияет на совокупный спрос на растворители в экономике. Система денежных агрегатов связывает ДСТ с корпоративным сектором. Благодаря этому меры центрального банка по увеличению денежных агрегатов, основанные на расширении денежной базы, влияют на спрос на совокупные платежи и, следовательно, на компании NOPAT.

Денежные агрегаты, гарантируя баланс спроса и предложения на деньги, создают условия для устойчивости формирования VPN инвестиционных проектов. Как вы знаете, NPV определяется как разница между дисконтированным денежным доходом и инвестициями. В этом смысле адекватность денежной массы важна для стабильности поступающих денежных потоков и инвестиционных затрат [9].

Для обеспечения устойчивости процесса обучения VPN большое значение имеет баланс спроса и предложения в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе. Это выражается в постоянном и относительно равномерном росте денежных агрегатов, что соответствует динамике ВВП, промышленного и сельскохозяйственного производства, увеличению доходов домашних хозяйств и бюджетных доходов в бюджетной системе. Такое увеличение денежных агрегатов гарантирует, что рост монетизации экономики соответствует развитию корпоративного сектора и его конкурентоспособности [11].

Система отношений денежных агрегатов с ICF в целом имеет те же характеристики, что и VPN. Однако эти связи более косвенные. В целом, ICF более неопределенны, чем денежные потоки, связанные с VPN. И VPN, и ICF в значительной степени циклические, то есть они снижаются во время кризисов. Это связано с более низким спросом, а также с повышенными рисками. Падение инвестиционной и инновационной активности, а также интенсивность бизнес-процессов в целом определяют снижение спроса на деньги и формируют обратную связь от NPV и ICF с денежными агрегатами.

Администрирование оборотного капитала компаний включает управление такими элементами, как дебиторская и кредиторская задолженность, товарно-материальные запасы, а

также управление денежными потоками (поступлениями) и остатками на текущих счетах в коммерческих банках [8].

Дисбаланс в спросе и предложении денег, который определяет предложение недостаточных денег в экономике, приводит к неуместному и спонтанному росту дебиторской задолженности и вызывает обмен экономическими отношениями. Эта ситуация, в частности, сложилась в российской экономике в середине 1990-х годов. 20-й век. В этих условиях возрастают риски несоблюдения компаниями своих договорных обязательств и снижения конкурентоспособности.

В условиях недостаточного предложения денег, его дисбаланса со спросом на деньги компании сталкиваются с нестабильностью движения денежных средств, отсутствием остатков на банковских счетах для осуществления необходимых платежей. В результате возникают задержки с уплатой налогов и возмещением обязательств по заключенным договорам. Выплаты штрафов, пени и неустойки резко снижают эффективность финансовой деятельности компаний. Поэтому недостаточное предложение денег в экономике приводит к нехватке оборотных средств компаний и снижению эффективности их работы.

Повышение инвестиционной привлекательности компаний достигается за счет увеличения чистой приведенной стоимости после уплаты налогов, чистой приведенной стоимости доходов от инвестиций и инноваций при одновременном снижении затрат на привлечение капитала.

Таким образом можно сказать, что в современных реалиях международной конкурентоспособности, один из факторов ее повышения является инвестиционная привлекательность предприятия, которая в свою очередь неразрывно связана с Денежно-Кредитной политикой. Своевременное регулирование финансовой устойчивости является залогом повышения конкурентоспособности компании в будущем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арбатская, Е.А. Подходы к оценке устойчивого развития предприятия [Текст] / Е.А. Арбатская // Известия ИГЭА. - 2017. - №8 – С. 120–121.
2. Габимова М.Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). – М.: Буки-Веди, 2015. – С. 85–87.
3. Ендовицкий, Д.А. Комплексный анализ и контроль инвестиционной деятельности / Д.А. Ендовицкий. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 400 с.
4. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений [Текст]: учебное пособие / О.В. Ефимова.: Издательство «ОмегаЛ», 2015. – 351 с.
5. Дамодаран Инвестиционная оценка / Дамодаран, Асват. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2017. - 638 с.
6. Инвестиционно-финансовый портфель / ред. Н.Я. Петраков. - М.: Соминтэк, 2017. - 750 с.
7. Общественное мнение – 2017. М.: Левада-Центр, 2018 [Электронный ресурс] URL: <http://www.levada.ru/> – 244 с. (дата обращения: 15.11.2018).
8. Российский и мировой рынок смарт-девайсов, 2011–2017 [Электронный ресурс] URL: <http://www.4p.ru/main/research/150561> (дата обращения: 15.11.2018).
9. Фатхутдинов, Р.А. Глобальная конкурентоспособность. На стол современному руководителю / Р.А. Фатхутдинов. - М.: Стандарты и качество, 2016. - 464 с.
10. Чапек, В.Н. Инвестиционная привлекательность экономики России / В.Н. Чапек. - М.: Феникс, 2017. - 256 с.
11. Экономическое обоснование стоимости разработки компонентов программного обеспечения [Электронный ресурс] URL: <https://www.mind.com/upload/pdf/mind-research-programmer.pdf> (дата обращения: 15.11.2018).
12. Economic Intelligence Unit BSA IMD. World digital competitiveness ranking 2017. - 2018. - С. 2–19.

Dedusheva L.A.

Institute of world civilization, Moscow, Russia
E-mail: Dedusheva24@mail.ru

Tereshchenko R.S.

Institute of world civilization, Moscow, Russia
E-mail: tereshchenkoroman2015@ya.ru

Kostina A.O

Financial university under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: nastia.kostina@mail.ru

Models to assess the attractiveness of companies in high-tech industries as a factor to increase international competitiveness and its role in modern trends in the civilizational development of the economy of Russia and the world

Abstract. This article analyzes the dependence of the investment attractiveness of the company on monetary policy, which directly affects the international competitiveness of the company. The methodology of the study of the interaction of the monetary policy and the attractiveness of investment of the companies implies the formation of a unified approach for the study of the essence of these phenomena, the analysis of the internal and external factors of their development, the identification of evolution patterns.

In the context of increasing globalization, economic phenomena such as monetary policy and the investment attractiveness of companies are closely related to the general process of reproduction. Their interaction is provided through direct indicators and monetary policy feedback, as well as financial indicators of the corporate sector. Maintaining the attractiveness of national companies' investment in the global market means guaranteeing their leading position in the national economy. Therefore, it is the international competitiveness of companies, which is largely provided by the macroeconomic competitiveness of the national economy, which should be considered a priority.

Keywords: monetary policy; international competition; investment attractiveness; business processes

REFERENCES

1. Arbatskaya, E.A. Podkhody k otsenke ustoychivogo razvitiya predpriyatiya [Tekst] / E.A. Arbatskaya // Izvestiya IGEHA. - 2017. - №8 – S. 120–121.
2. Gabibova M.Sh. Puti povysheniya konkurentosposobnosti predpriyatiya // Aktual'nye voprosy ehkonomiki i upravleniya: materialy III Mezhdunar. nauch. konf. (g. Moskva, iyun' 2015 g.). – M.: Buki-Vedi, 2015. – S. 85–87.
3. Endovitskiy, D.A. Kompleksnyy analiz i kontrol' investitsionnoy deyatel'nosti / D.A. Endovitskiy. - M.: Finansy i statistika, 2017. - 400 p.
4. Efimova O.V. Finansovyy analiz: sovremennyy instrumentariy dlya prinyatiya ehkonomicheskikh resheniy [Tekst]: uchebnoe posobie / O.V. Efimova.: Izdatel'stvo «OmegaL», 2015. – 351 s.

5. Damodaran Investitsionnaya otsenka / Damodaran, Asvat. - М.: Al'pina Biznes Buks, 2017. - 638 p.
6. Investitsionno-finansovyy portfel' / red. N.Ya. Petrakov. - М.: Somintehk, 2017. – 750 p.
7. Obshchestvennoe mnenie – 2017. М.: Levada-Tsentr, 2018 [Ehlektronnyy resurs] URL: <http://www.levada.ru/> – 244 s. (data obrashcheniya: 15.11.2018).
8. Rossiyskiy i mirovoy ryok smart-devaysov, 2011–2017 [Ehlektronnyy resurs] URL: <http://www.4p.ru/main/research/150561> (data obrashcheniya: 15.11.2018).
9. Fatkhutdinov, R.A. Global'naya konkurentosposobnost'. Na stol sovremennomu rukovoditelyu / R.A. Fatkhutdinov. - М.: Standarty i kachestvo, 2016. - 464 с.
10. Chapek, V.N. Investitsionnaya privlekatel'nost' ehkonomiki Rossii / V.N. Chapek. - М.: Feniks, 2017. - 256 p.
11. Ehkonomicheskoe obosnovanie stoimosti razrabotki komponentov programmogo obespecheniya [Ehlektronnyy resurs] URL: <https://www.mind.com/upload/pdf/mind-research-programmer.pdf> (data obrashcheniya: 15.11.2018).
12. Economic Intelligence Unit BSA IMD. World digital competitiveness ranking 2017. - 2018. - pp. 2–19.