

Журнал "Мировые цивилизации" / Scientific journal "World civilizations" <https://wcj.world>

2020, №1–2, Том 5 / 2020, No 1–2, Vol 5 <https://wcj.world/issue-1-2-2020.html>

URL статьи: <https://wcj.world/PDF/15ECMZ120.pdf>

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Медведева Л.С., Кабаненко А.Е. Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию // Мировые цивилизации, 2020 №1–2, <https://wcj.world/PDF/15ECMZ120.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**For citation:**

Medvedeva L.S., Kabanenko A.E. (2020). Pricing for agricultural products. *World civilizations*, [online] 1–2 (5). Available at: <https://wcj.world/PDF/15ECMZ120.pdf> (in Russian)

УДК 338.516

**Медведева Л.С.**

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону, Россия  
Доцент кафедры «Экономика и менеджмент»  
Экономических наук  
E-mail: milla1988@mail.ru

**Кабаненко А.Е.**

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону, Россия  
Студентка 4 курса факультета «Инновационный бизнес и менеджмент»  
E-mail: nwolframova11@mail.ru

## Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию

**Аннотация.** В статье исследованы проблемы становления цен и проанализированы основные методы ценообразования на сельскохозяйственную продукцию. Рассмотрены основные направления ценовой политики государства, которые направлены на обеспечение развития агропромышленного комплекса страны. Проанализированы действующие методы государственного регулирования цен и представлены предложения относительно особенностей ценообразования на сельскохозяйственную продукцию.

**Ключевые слова:** ценообразование; сельскохозяйственная продукция; цена; государственное регулирование

Международная практика показывает, что методологический аспект ценообразования на сельскохозяйственную продукцию в развитых странах состоит в разработке общих принципов, методов и нормативов установления цен, совершенствование методов регулирования цен.

Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию, как показывает практика, является сложной и актуальной проблемой, которая осуществляет мощное влияние на экономическое и социальное развитие предприятий и отраслей АПК, уровень жизни нашего народа. Понятие «ценообразование» как процесса сформулировано в следующей редакции: ценообразование представляет собой непрерывный экономический процесс формирования уровня цен на товары, работы и услуги, осуществляется их продавцом для реализации определенных экономических интересов в конкретных рыночных условиях под экономическим регулированием со стороны государственных органов управления [5].

Развитие сельского хозяйства России в значительной степени зависят от соответствия современным условиям системы ценообразования на сельскохозяйственную продукцию [7].

Вопрос ценообразования на сельскохозяйственную продукцию рассматривался в работах отечественных ученых-экономистов: А.Р. Белоусова, Д.Р. Белоусова, В.А. Бойко, В.А. Волконского, А.Д. Елфимов, М.Ю. Ксенофонтова, А.В. Малимонова, Д.И. Полякова, К.Г. Почукаева, А.А. Сидорина, М.Н. Узяковой, Ю.В. Ярёмченко и других.

При определении уровня цены на сельскохозяйственную продукцию предприятия применяют различные методы ценообразования, которые могут быть сгруппированы по трем основным направлениям (рисунок 1).



**Рисунок 1.** Основные группы методов ценообразования на сельскохозяйственную продукцию (составлено автором)

К первой группе методов относятся методы, учитывающие затраты на производство и реализацию сельскохозяйственной продукции (ценообразование по издержкам).

Вторая группа методов учитывает конъюнктуру рынка сельскохозяйственной продукции, а точнее – покупательную способность потребителя. Здесь ценообразование осуществляется с учетом конъюнктуры как национального, так и мирового рынка сельхозпродукции.

Третья группа методов не часто используется в ценообразовании на сельскохозяйственную продукцию, поскольку основана на учете специфики сельскохозяйственного производства и его конкурентной среды. В этом случае цена определяется конкурентоспособностью продукции.

С учетом группировки методов ценообразования на сельскохозяйственную продукцию, представленной на рисунке 1, можно выделить базовые методы для определения уровня цены сельхозпродукции (рисунок 2).

Основное преимущество методов, представленных на рисунке 2, заключается в простоте ценообразования на сельскохозяйственную продукцию.

Метод ценообразования «средние расходы плюс прибыль» используется для расчета цены на определенные виды продукции. Метод нашел широкое применение при определении оптовой цены, которая выступает в качестве цены предложения и ориентира при реализации крупных партий сельскохозяйственной продукции [2].

Суть метода ценообразования «средние расходы плюс прибыль» состоит в определении полной себестоимости сельскохозяйственной продукции (производственная себестоимость плюс затраты на реализацию продукции) и расчете уровня рентабельности, при котором предприятие будет нормально развиваться.

Метод «средние расходы плюс прибыль» опирается на расчет стандартных для отрасли надбавок к расходам производства для определенного вида сельскохозяйственной продукции. Подобные стандартные надбавки позволяют определить фиксированный уровень цены, который является статичным и обеспечивает «справедливую» норму прибыли на вложенный капитал. Но в случае изменения рыночной конъюнктуры (высокий спрос) данный метод не позволит предприятию увеличить прибыль.



*Рисунок 2. Классификация методов ценообразования на сельскохозяйственную продукцию (составлено автором)*

Использование метода полных затрат при формировании цены на сельскохозяйственную продукцию базируется на калькуляции затрат, к которой добавляется определенная величина прибыли. Таким образом, согласно методу, предприятие, реализуя сельскохозяйственную продукцию по рассчитанной цене, возмещает все свои издержки и получает прибыль в заранее установленном размере [8].

Метод нормативных затрат позволяет определять цену на сельскохозяйственную продукцию на основе прогрессивных нормативов в конкретной области растениеводства и животноводства, ориентированных на определенную перспективу. При этом необходимо учитывать также и конъюнктурные изменения на продовольственном рынке.

В настоящее время в Российской Федерации нет единого федерального закона, регулирующего ценообразование. Основные вопросы, касающиеся ключевых положений, ценовой политики и регулирования цен содержатся в Гражданском и Налоговом кодексах.

Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию определяется не только рыночной конъюнктурой и участниками каналов товародвижения, но может быть ограничено государством. Подобными ограничениями государство стремится обеспечить развитие национальной экономики при сохранении социальных гарантий населению. Существуют три степени вмешательства государства в ценообразование на сельскохозяйственную продукцию:

- установление фиксированной цены;
- регулирование цены с помощью влияния на рыночную конъюнктуру и ограничение экспорта;
- ограничение недобросовестной конкуренции и монополизации рынка.

К факторам, которые влияют на государственное регулирование цен относятся внутренняя и внешняя политика, продовольственная безопасность, климатические условия и международное распределение труда.

Зарубежный опыт показывает, что формы государственного влияния на сельхозпроизводителя имеют существенные отличия и зависят от развития экономики страны. Так, экономически развитые страны, экспортирующие сельскохозяйственную продукцию (США, Канада, страны ЕС), стремясь сохранить рынок усиливают поддержку отечественных сельхозтоваропроизводителей. Менее развитые страны ограничены в поддержке своих производителей [6].

Но в большинстве стран мира механизм ценообразования на сельскохозяйственную продукцию имеет общие черты и сводится к введению нижних и верхних границ цены, индикативных или условных цен, которые государство стремится поддерживать. Инструментом поддержания такой условной цены каждого вида сельскохозяйственной продукции выступает политика скупки или продажи продукции – товарная интервенция, которая применяется, когда рыночные цены каждого вида опускаются ниже установленного уровня.

Государственное регулирование цен осуществляется в условиях сравнительно высокого спроса на сельскохозяйственную продукцию, продукты питания и спада производства. Существующая система цен не возмещает высоких затрат на производство сельскохозяйственной продукции.

Свободные рыночные цены на сельскохозяйственную продукцию устанавливаются самим предприятием. Однако антимонопольное законодательство ограничивает и эти цены, регулируя, действия сельскохозяйственных предприятий по ценообразованию и вносит значительные ограничения к прогнозированию цен [3].

Учитывая, что сельскохозяйственные предприятия являются сырьевыми и материалоемкими и конечная цена на изделие зависит от цены сырья и материалов, особенностью ценообразования является зависимость сельского хозяйства от поставщика сырья и сельхозтехники [4].

Развитие российского механизма ценообразования на сельскохозяйственную продукцию должен предусматривать три разных уровня цен:

- а) первый – гарантированная или интервенционная цена, которая определяется для основных видов сельскохозяйственной продукции и выступает гарантией возмещения производственных расходов и стабилизации структуры производства. Это нижняя ценовая граница, которая включает средний уровень расходов и минимальный уровень прибыли [9];
- б) второй – эквивалентная цена, которая обеспечивает среднюю норму прибыли основных отраслей промышленности, связанных с аграрной сферой;
- в) третий – стимулирующие производственные цены. Они превышают мировые и учитывают интересы потребителей относительно высокого качества товаров, покупательную способность и психологический аспект.

Основными направлениями, по которым должно идти совершенствование ценообразования на сельскохозяйственную продукцию являются:

- а) применение комплексного подхода при определении цен на всех стадиях процесса производства;
- б) развитие свободного ценообразования на сельскохозяйственную продукцию при вмешательстве государства лишь при угрозе продовольственной безопасности;
- в) предельный уровень цен на продукцию монополий;

- г) защита рынка при постоянном соблюдении соответствия внутренних и мировых цен.

Комплексный подход предусматривает механизм формирования цен в АПК, к которой относятся: отпускные и договорные цены на средства производства; закупочные и договорные цены на сельскохозяйственную продукцию; оптовые и договорные цены на продукцию перерабатывающей промышленности; розничные цены на продовольствие, реализуется по различным каналам населению [1].

При реализации указанных направлений совершенствования ценообразования на сельскохозяйственную продукцию необходимо решить следующие задачи:

- а) создание единой методологической основы для ценообразования на сельскохозяйственную продукцию;
- б) предусмотреть приоритетность развития АПК;
- в) гарантировать эквивалентность обмена между сельским хозяйством и другими отраслями народного хозяйства [10].

Таким образом, к особенностям ценообразования на сельскохозяйственную продукцию, которые существенно влияют на формирование цен относятся:

- социальный характер продукции сельского хозяйства;
- масштаб государственного контроля и регулирования;
- зависимость цен на сельхозпродукцию от затрат на топливо, энергоносители и сельхозтехнику;
- интенсивность конкуренции на международном и национальном рынках.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Алиева З.Б. Анализ тенденций ценообразования как элемента агропродовольственной политики страны // Региональная экономика: теория и практика. 2011. №22. С. 41–50.
2. Дусаева Е.М. Цены на продукцию аграрного сектора // Известия ОГАУ. 2004. №1–1. С. 55–58.
3. Зелинская А.В., Кабаненко М.Н. Современные проблемы управления рисками на предприятиях // Вопросы экономики и управления: мат. II междунар. студ. науч.-практ. конф. Ростов н/Д: ДГТУ, 2016. С. 153–157.
4. Латышева А.И. Приоритеты цен в рамках зерновой региональной программы // Аэкономика: экономика и сельское хозяйство. 2017. №4 (16). С. 40–48.
5. Малимонова А.В. Регулирование ценообразования на сельскохозяйственную продукцию // Известия ОГАУ. 2014. №3. С. 212–213.
6. Новикова М.Д. К вопросу о формировании цен на продукцию животноводства в Российской Федерации // Вестник ОГУ. 2013. №9 (158). С. 69–75.
7. Сидорин А.А. Ключевые особенности ценообразования на рынке сельскохозяйственного сырья // Научный журнал КубГАУ – Scientific Journal of KubSAU. 2011. №70. С. 354–364.
8. Тунгушбаева А.В., Кабаненко М.Н. Методика разработки ценовой стратегии предприятия // Вопросы экономики и управления: материалы III междунар. науч.-практ. конф. – Ростов н/Д: Издательский центр ДГТУ, 2016. С. 71–75.
9. Федотова М.А., Бобылева А.С., Иванова Л.И., Батова В.Н. Ценовое регулирование в зерновом хозяйстве Российской Федерации: конкурентообразующий подход // Региональная экономика: теория и практика. 2017. №2 (437). С. 329–341.
10. Чая В.Т., Чупахина Н.И. Справедливая цена для сельскохозяйственной продукции // Региональная экономика: теория и практика. 2008. №25. С. 55–67.



**Medvedeva L.S.**

Don state technical university, Rostov-on-Don, Russia  
E-mail: milla1988@mail.ru

**Kabanenko A.E.**

Don state technical university, Rostov-on-Don, Russia  
E-mail: nwolframova11@mail.ru

## Pricing for agricultural products

**Abstract.** The article studies the problems of price formation and analyzes the main methods of pricing for agricultural products. The main directions of the price policy of the state, which are aimed at ensuring the development of the agro-industrial complex of the country, are considered. The existing methods of state regulation of prices are analyzed and proposals on the peculiarities of pricing for agricultural products are presented.

**Keywords:** pricing; agricultural products; price; state regulation

### REFERENCES

1. Alieva Z.B. Analiz tendentsiy tsenoobrazovaniya kak ehlementa agroprodovol'stvennoy politiki strany // Regional'naya ehkonomika: teoriya i praktika. 2011. №22. S. 41–50.
2. Dusaeva E.M. Tseny na produktsiyu agrarnogo sektora // Izvestiya OGAU. 2004. №1–1. S. 55–58.
3. Zelinskaya A.V., Kabanenko M.N. Sovremennye problemy upravleniya riskami na predpriyatiyakh // Voprosy ehkonomiki i upravleniya: mat. II mezhdunar. stud. nauch.-prakt. konf. Rostov n/D: DGTU, 2016. S. 153–157.
4. Latysheva A.I. Prioritety tsen v ramkakh zernovoy regional'noy programmy // Aehkonomika: ehkonomika i sel'skoe khozyaystvo. 2017. №4 (16). S. 40–48.
5. Malimonova A.V. Regulirovanie tsenoobrazovaniya na sel'skokhozyaystvennyuyu produktsiyu // Izvestiya OGAU. 2014. №3. S. 212–213.
6. Novikova M.D. K voprosu o formirovanii tsen na produktsiyu zhivotnovodstva v Rossiyskoy Federatsii // Vestnik OGU. 2013. №9 (158). S. 69–75.
7. Sidorin A.A. Klyuchevye osobennosti tsenoobrazovaniya na rynke sel'skokhozyaystvennogo syr'ya // Nauchnyy zhurnal KubGAU – Scientific Journal of KubSAU. 2011. №70. S. 354–364.
8. Tungushbaeva A.V., Kabanenko M.N. Metodika razrabotki tsenovoy strategii predpriyatiya // Voprosy ehkonomiki i upravleniya: materialy III mezhdunar. nauch.-prakt. konf. – Rostov n/D: Izdatel'skiy tsentr DGTU, 2016. S. 71–75.
9. Fedotova M.A., Bobyleva A.S., Ivanova L.I., Batova V.N. Tsenovoe regulirovanie v zernovom khozyaystve Rossiyskoy Federatsii: konkurentoobrazuyushchiy podkhod // Regional'naya ehkonomika: teoriya i praktika. 2017. №2 (437). S. 329–341.
10. Chaya V.T., Chupakhina N.I. Spravedlivaya tsena dlya sel'skokhozyaystvennoy produktsii // Regional'naya ehkonomika: teoriya i praktika. 2008. №25. S. 55–67.