

Сетевой научный журнал «Мировые цивилизации» values <https://wcj.world>

2016, Том 1, №4 / 2016, Vol 1, No 4 <https://wcj.world/issues/vol1-no4.html>

URL статьи: <https://wcj.world/PDF/15MZ416.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Тихонова Т.Ю., Киреевкова Е.В. Археологическое наследие и пути его интеграции в современные общественные процессы // Мировые цивилизации Том 1, №4 (2016) <https://wcj.world.ru/PDF/15MZ416.pdf> (доступ свободный).
Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

Тихонова Татьяна Юрьевна

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет путей сообщения Императора Николая II», Россия, Москва
Кандидат философских наук, доцент
E-mail: umago@mail.ru

Киреевкова Екатерина Владимировна

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет путей сообщения Императора Николая II», Россия, Москва
Магистрант кафедры «Сервис и туризм»

Археологическое наследие и пути его интеграции в современные общественные процессы

Аннотация. Вопрос сохранения археологического наследия является чрезвычайно важным в связи с его большой исторической значимостью. Человек во все времена стремился увидеть уникальные памятники, иллюстрирующие развитие культуры. История является мощным воспитательным и образовательным фактором. Одним из путей включения археологического наследия в современные общественные процессы является развитие археологического туризма. Это поможет решить проблему финансирования и активизирует работу по охране памятников археологического наследия.

Ключевые слова: археологическое наследие; археология; охрана памятников; туризм; туристские ресурсы; внутренний туризм; археологический туризм; экономика опыта; экономика впечатлений

Внутренний туризм стал активно развиваться и набирать популярность за последние два года. Проведение XXII Олимпийских зимних игр в Сочи, присоединение Крыма, изменившаяся ситуация на валютном рынке, введение санкций и, как следствие, активное импортозамещение – многие факторы подталкивают людей отдыхать в России. Последние несколько лет правительство особенно сильно развивает внутренние туристические направления. Каждый регион заинтересован в притоке туристов, поэтому организует различные мероприятия, повышающие привлекательность региона и способные превратить его в востребованную туристскую дестинацию. Появление новых видов туризма и туристских центров сопровождается возникновением туристской инфраструктуры. Эти процессы способны положительно повлиять на экономическое благосостояние региона, потребительский рынок и другие сферы деятельности, помочь не только вызвать первичный спрос на внутренний туризм, но и поддержать его на постоянно высоком уровне.

Для России основной потенциал развития туризма связан с природной и культурно-исторической составляющей. Среди культурно-исторических объектов ведущая роль принадлежит памятникам, которые отличаются наибольшей привлекательностью и служат главным средством удовлетворения потребностей культурно-познавательного туризма. Историко-культурные объекты подразделяются на несколько видов, один из них – памятники

археологии. В объектах археологического наследия заложен огромный потенциал для включения их в туризм, в результате чего объекты не только сохраняются, но и возрождаются, приобретают новые формы своего существования, использования и развития. Пути взаимодействия и взаиморазвития туризма и археологического наследия заслуживают отдельного внимания исследователей, теоретиков и практиков археологии и туризма.

Путешествия археологической направленности существовали еще в глубокой древности. При ближайшем рассмотрении они выступают как древнейший вид туризма. Принято считать, что путешествия тогда приобрели туристическое значение, когда утратили торговое. Уже в древнем Египте в 4 тысячелетии до н.э. существовали путешествия по культурно-историческим местам [1]. А вавилонский царь Набонид в поисках древностей раскапывал храмы своих предшественников и выставлял находки в своем дворце [2].

Ни один писатель того времени не сообщает о том, что всем известные "семь чудес света" являлись целью путешествий и входили в специальный маршрут. Но в отдельности то или иное "чудо" старались посмотреть многие, и Страбон не составил исключения. В его эпоху твердо знали, что "чудес" действительно семь. Впервые их назвали так в III веке до н. э., но долго не было единодушия из-за того, какие из них включить в общий список [3].

Первые археологические раскопки имели место в 1783 году. Это были раскопки города времен Римской империи, Геркуланума, одного из римских поселений, погребенного под вулканическими породами и пеплом в результате извержения вулкана Везувий в 79 году до н. э.

Первые археологи вели раскопки не только ради наживы, но и ради любопытства и интереса. Наиболее знаменитым и увлеченным стал немецкий бизнесмен Генрих Шлиман. В 1871 году он начал искать загадочную мифическую Троя. Его фанатичные поиски закончились на северо-западе Турции. К этому моменту американский консул Фрэнк Калверт – владелец этой земли, уже установил, что здесь раньше существовала Троя. Шлиман перекопал 325000 кубических ярдов почвы, но доказал, что легенды Гомера имели реальную основу. Его археологические методы были очень грубыми – он уничтожил почти столько же находок, сколько и нашел.

Многие объекты археологического наследия, имеющие всемирную известность были обнаружены исследователями любителями. Картины пещеры Альтамира в Испания были обнаружены в 1875 землевладельцем Марселино де Саутола и его дочерью. Город-святилище Мачу-Пикчу был обнаружен американским путешественником-исследователем и политиком Хайремом Бингхемом в 1911 г. Сегодня эти памятники являются популярными объектами туристского посещения и занимают прочное место в туристских программах, наряду с другими объектами культурного наследия.

Объекты культурного наследия – место, сооружение, комплекс, их части, связанные с ними территории или водные объекты, другие естественные, естественно антропогенные или созданные человеком объекты независимо от состояния сохранности, которые донесли до нашего времени ценность с антропологической, археологической, эстетической, этнографической, исторической, научной или художественной точки зрения и сохранили свою подлинность.

Объекты культурного наследия играют большую роль в туризме. К культурно-историческим объектам археологического характера можно отнести памятники архитектуры, монументальное искусство (скульптура, живопись), планировки городов и создание ландшафтов (городища, поселения, стоянки), памятники исчезнувших цивилизаций, объекты взаимодействия человеческих культур с окружающей средой (пещеры, города в скалах). [4] Археологические памятники являются частью историко-культурного наследия мира. К ним относится все то, что в той или иной мере связано с историческим прошлым и культурой

народов, проживавших когда-либо. Они многочисленны и разнообразны, относятся к разным периодам и имеют различную значимость (государственную или региональную, историческую или культурную ценность) [5].

Археологический памятник – это объект, найденный учеными и наполненный информацией о быте и культуре общин минувших веков. Археологический объект можно еще назвать артефактом – сделанный руками человека предмет, представляющий культурную и историческую ценность. Археологическими памятниками являются поселения, городища, пещеры, дольмены, менгиры, петроглифы, курганы, некрополи, постройки, селища, наскальные рисунки, земляные валы, древние каменоломни, рудники, а также остатки древних цивилизаций и раскопки самых ранних периодов. Однако не все археологические находки носят статус археологического памятника. Если в ходе раскопок был замечен потенциальный объект, его отправляют на различные анализы и экспертизы, которые могут дать о нем полную информацию. На основе полученных данных делается вывод.

Археологические памятники имеют свою классификацию, на основе вида, особенности и характера применения. Строгая типизация невозможна, так как любой археологический объект выполняет различные функции.

Например, памятники погребального вида, служившие для захоронения людей. Среди них выделяют курганы – сооружением земляной насыпи над погребальной ямой, как отдельного погребения, так и общей могилой. Нередки и мемориальные комплексы, а также кенотафы – место, которое не содержит останков покойного (например, в Древнем Египте и Греции). А также некрополи, являющиеся массовым кладбищем на окраине городов и каирны, насыпная груда камней над погребением.

Следующую группу составляют ритуальные или культовые памятники. Здесь выделяются храмы, святилища, места, которые почитались народом. Культовое значение имели лабиринты, дольмены, менгиры – простейшие мегалиты (каменные глыбы) в виде длинного камня; кромлехи, несколько поставленных вертикально в землю обработанных или необработанных менгиров, образующих concentрические окружности.

В классификацию так же попадают бытовые памятники, такие, как городища – укрепленные поселения, и стоянки, место остановки кочевников. Поселенческие археологические памятники составляют и пещеры, где жили люди, сооружения, служащие для защиты от врага, а также комплексы, где занимались земледелием.

В отдельную группу можно выделить петроглифы – высеченные изображения на каменной основе, с древнейших времен палеолита до средневековья. Они могут иметь самую разную тематику ритуальную, мемориальную, знаковую со всеми возможными взаимопересечениями.

Существуют и специфические памятники в археологии. Здесь можно выделить скрытые от посторонних глаз клады, затопленные города, гробницы в пирамидах или кораблях.

В зависимости от цели, места пребывания и использованного инвентаря выделяются несколько разновидностей археологического туризма. Подводный археологический туризм – научное изучение и восстановление истории по найденным древним подводным памятникам. Это могут быть затонувшие корабли, памятники и места древних кораблекрушений на дне океанов, морей и рек. Здесь нужно владеть искусством плавания и погружения под воду, уметь обращаться с аквалангами и скубами и знать, как правильно фиксировать находки под водой. Спелео-археологический туризм – базируется на природных памятниках из камня, наскальных изображениях и найденных внутри объектах. Библейский археологический туризм – раздел науки о библейской литературе, изучающий историю по древним памятникам, где происходили события, описанные в Библии. Это сложная узконаправленная специализация, которая требует

не только общих знаний по истории и археологии, но и знаний нескольких языков и востоковедения. Несмотря на то, что у всех археологов существуют свои методы поиска и регистрации памятников, места и использованные оборудования, они преследуют одну и ту же цель – поиск, и истолкование найденных объектов.

Такое понятие, как «археологический туризм» уже существует, мало того, активно развивается за рубежом, в средней и юго-восточной Азии, Центральной и Южной Америке. Отличительная черта археологического туризма от других видов – это участие в полевых работах. Люди со всего мира тратят огромные деньги, чтобы провести несколько дней на раскопках и вжиться в роль археологов. На территории многих стран находятся уникальные памятники и территории, которые еще недостаточно раскопаны, и часто их научное изыскание приостанавливается, из-за нехватки финансирования и кадров. Один из наиболее действенных способов облагораживания и сохранения этих территорий – является включение их в туристические маршруты. Туризм должен сохранять памятники, стимулировать строительство музеев, поддерживать территории в надлежащем состоянии.

Единого определения археологическому туризму не существует, т. к. это сравнительно молодое направление туризма и его элементы можно найти в следующих смежных видах туризма: культурно-познавательный, научный туризм, исторический туризм, караванинг, этнографический (аборигенный) туризм, спелеотуризм, рэк-дайвинг, религиозный туризм.

Культурно-познавательный (экскурсионный) вид туризма, подразумевает посещение туристами мест культурно-исторического значения, памятников истории и культуры, объектов культурного и исторического значения (памятников первобытной культуры), в сопровождении показа этих памятников и предоставления экскурсионного обслуживания. Поскольку экскурсия может быть включена в программу практически любого путешествия, культурно-познавательный туризм тесно переплетается с другими видами туризма. Культурно-познавательную деятельность туриста можно охарактеризовать как, знакомство с историческими, культурными и архитектурными эпохами, путем посещения музеев; посещение лекций и семинаров, фестивалей, выставок народного творчества, праздников и театрализованных представлений или участие в них.

Научный туризм – это вид туризма, в котором туристы преследуют цель участия в научных программах без извлечения материальной выгоды. Это может быть наблюдения за миграциями животных или участие в археологических раскопках. Существует два вида научного туризма, это организованный экспедиционный туризм в составе полевого отряда научного предприятия, и самостоятельный – организованный самим туристом без обращения в компетентные организации. Археологический туризм вполне может быть развит в рамках научного туризма, где туристы групповым составом выезжают в экспедиции для полевых работ, с сопровождающим.

Исторический туризм – это интеллектуальный вид туризма, расширяющий диапазон познания человека путем показа уникальных памятников минувших культур и цивилизаций, чаще всего, скрытых от глаз человечества веками. Данный вид туризма не только финансово обогащает регион, но и дает местному населению возможность гордиться своими национальными особенностями и делиться ими с туристами. Включение историко-культурных памятников решит проблему сезонного посещения региона, а значит сделает его привлекательным.

Караванинг – вид туризма, использующий дом на колесах, как средство для проживания и питания. Данный вид туризма придумали Американские мигранты 30-х годов XX века, для удобного перемещения из города в город в кратчайшие сроки. Существуют специальные кемпинги для караванов, представляющие собой большую стоянку для повозок. До сих пор во

многих странах Америки и Европы, там, где любят путешествовать по своей стране, предпочитают перемещаться в трейлерах, а не затрачивать средства на переезд, проживание в хостеле и питание. Такой вид туризма хорош тем, что позволяет уменьшить в разы свои затраты на путешествия и быть независимым от расписания поездов и самолетов, а с собой можно захватить в трейлер все самое необходимое. Такой вид размещения в археологических лагерях на раскопках крайне удобен. В своем трейлере турист может отдохнуть, принять пищу, соблюсти правила гигиены и т. д.

Этнографический (аборигенный) туризм – один из разновидностей культурно-познавательного туризма, основанный на интересе туриста к подлинному жизненному укладу народов, их культуре и быту. Он может быть двух видов, первый – посещение существующий поселений сообществ, с уникальным традиционным укладом и бытом. Второе – знакомство с музейной культурой. Особый интерес у туристов вызывают этнографические музеи под открытым небом (как раз к таким можно причислить археологические музеи-заповедники). В них содержатся предметы быта и образцы традиционной архитектуры, археологические находки коллекции. Турист может осмотреть культурные предметы той или иной эпохи, узнать об их значении, а иногда даже потрогать и примерить, и ощутить себя причастным к их культуре и быту.

Спелеотуризм – посещение пещер с познавательной или спортивной целью. Многие пещеры являются стоянками древних людей эпохи палеолита. В России существует Игнатьевская известняковая пещера, в Челябинской области, известная далеко за пределами нашей страны. В ней сохранились наскальные рисунки, археологами и палеонтологами были обнаружены свидетельства проводившихся обрядов.

Рэк-дайвинг – тип профессионального погружения дайверов на затонувшие объекты: корабли, суда, баржи, летательную и военную технику. Рэки – это затонувшие объекты, которые могут располагаться на различной глубине. Рэк-дайвинг бывает 4 видов: с полным проникновением внутрь затонувшего объекта, без проникновения, с частичным проникновением и с целью проведения специальных работ. Некоторыми примерами громких подводных находок являются испанский корабль «Ла Капитан», перевозивший сокровища инков, найденный 19 лет назад. Испанский корабль «Нуэстра Сеньора де Аточа» и военный Английский корабль «Лютина» перевозили несколько тонн золота и серебра. 55 лет назад финскими рыбаками был найден русский галиот «Святой Михаил», перевозивший в середине XVIII века драгоценные дары в Петербург для Елизаветы Петровны.

Религиозный туризм – путешествие по святым местам и религиозным центрам с культурно-познавательной целью, а не с целью совершить паломничество. Центрами религиозного туризма являются следующие страны: Индия, Непал, Китай, Саудовская Аравия, Египет, Италия, Греция, Мексика и др. На территории религиозных центров могут находиться археологические памятники, а иногда, и сам объект может иметь как религиозное, так и археологическое значение. Такие памятники можно задействовать в археологическом туризме с культурно-познавательной целью.

Данное исследование основывается на следующих понятиях археологического туризма.

Археологический туризм – разновидность исторического туризма, цель которого ознакомить туриста с первобытными памятниками культуры с последующим принятием участия в раскопках.

Археологический туризм – это разновидность культурно-познавательного туризма, целью которого является ознакомление туриста с первобытными памятниками культуры и архитектуры, наскальной живописью, пещерами, курганами, предметами быта, с

предоставлением сопровождения профессионального археолога и лекций на археологическую тематику.

Археологический туризм – это подвид научного туризма, целью которого является вовлечение непрофессиональных археологов-любителей в организацию полевых работ, в сопровождении компетентных лиц, с последующим предоставлением таких услуг, как размещение, питание и развлечение.

Независимо от того, какой период истории изучается археологами, будь то бронзовый или каменный век, или находки 17 века, все копатели сходятся во мнении, что основная их ответственность, это сохранение артефактов древности для будущих поколений. Законодательством в обязательном порядке закреплена передача изъятых из земли памятников и артефактов в течение трех лет в ведение государства. Поэтому, музеефикация носит императивный характер. Выполняя любые полевые или лабораторные исследования, все археологи, волонтеры, студенты и непрофессионалы следуют кодексу профессиональной этики.

Археологический туризм не обеспечит туриста физическим отдыхом и расслаблением, зато позволит поучаствовать в раскопках, послушать лекции и просто пообщаться с интересными людьми. Такой тур носит в первую очередь образовательный характер, развивает у своих туристов любовь к прошедшим эпохам и своей культуре.

Стоит отметить, что археологический туризм подходит не всем туристам. Чаще всего под проживанием, подразумевается расположение в палатках с минимальным комфортом, скромное питание, наличие общего душа и туалетной комнаты, и большое количество однообразной и рутинной работы, в основном лопатой. Как правило, таким туристам – 25-35 лет, часто это менеджеры и другие офисные работники, которые любят проводить свое время активно. Вообще, археологический туризм не имеет возрастных и гендерных дифференциаций, тут главное – наличие желания участвовать в раскопках и интереса к археологии. Существует археологический туризм для людей, которые не являются историками, геологами или археологами, но желают принять участие в настоящей археологической экспедиции и прикоснуться к тайнам истории.

Не все места ведения полевых работ подходят для организации археологического туризма. Для того, чтобы понять почему не все места раскопок подходят для воплощения в жизнь археологических туров, следует отметить какими основными характеристиками обладает данный вид туристского продукта.

Туриста, купившего такой тур полностью обеспечивают трансфером — дорогой от места сбора к месту проживания или раскопок, местом проживания и питания, а также снабжают необходимым оборудованием для ведения раскопок. Места проживания будут зависеть от личных предпочтений туристов и от развитости инфраструктуры в регионе пребывания. Это может быть как палаточный комплекс, так и хостел или мини гостиница. Питание в палаточном городке предоставляется на полевой кухне 4 раза в день, но турист может питаться и в кафе или ресторанах, находящихся недалеко от места раскопок. Гигиенические нормы так же будут соблюдены. Как правило, средний археологический лагерь – это 100-150 профессионалов и волонтеров. Распорядок почти армейский: подъем в 6 утра, омовения, завтрак и – добро пожаловать в прошлое, где с лопатой или кисточкой в руках путешественники будут проводить по 5 – 6 дней в неделю, по 6-7 часов, по два захода в день – с утра до обеда, и после обеда до вечера, минуя пик солнечной активности. Исключение составляют дождливые или ветряные дни, когда из-за погодной обстановки приходится останавливать ведение раскопок, и каждый может проводить время как захочет. Стоимость участия – примерно 8-14 евро в день. Это деньги за еду и проживание в палатках или домиках. В экспедицию можно пристроиться и, не оплачивая еду и проживание, но это в основном касается профессиональных археологов и

других специалистов, в которых остро нуждается экспедиция. Помимо раскопок существует и теоретическая подготовка туриста, путем предоставления ему лекций, семинаров и мастер-классов по археологии, этнологии, истории региона и так далее от лучших специалистов в этой сфере. Кроме всего прочего, в состав туристского продукта входит посещение экскурсий, выставок археологической направленности.

Продолжительность таких туров может быть различной, от нескольких дней до нескольких недель. «Обычно на раскопки приезжают на одну-две недели: меньше – бессмысленно, больше – утомительно, – рассказывает менеджер самарской туристической компании «Центр туризма» Анна Калинина [6]. – Археология на диване это одно, а почувствовать прошлое и прикоснуться к нему самому – совсем другое». Простейшим элементом археологической анимации для туристов выступает возможность наблюдения, либо участия в процессе археологических исследований. Это могут быть как стационарные археологические раскопки, так и маршрутные экспедиции в виде археологических разведок. Все вышперечисленное относится к большинству археологических туров, но не ко всем. Есть и другие, с проживанием в отелях категории 3*-4*, с питанием, личной ванной комнатой, комфортом и всеми удобствами. К тому же, не всегда таким туристам приходится потеть самим на раскопках. По желанию, можно приобрести экскурсии, личное сопровождение профессионального археолога, и знакомиться не с правилами ведения раскопок, а уже с самим результатом.

Отчасти, секрет спроса на такие не легкие условия пребывания в отпуске, раскрывается просто – большинство таких туристов каждый день напролет неподвижно сидят в офисах, за компьютерами или телефонными переговорами. Разумеется, после 11 месяцев такого времяпровождения они с неимоверной радостью добровольно отправляются в отпуск такого формата. Но не многим участникам раскопок удастся обнаружить царское захоронение или забытую цивилизацию. Большинство за всю продолжительность своих раскопок так и не найдут ничего привлекательного, только инструменты из камня и керамику. Тут главное сама таинственная атмосфера постижения истории, участие в оживлении старинных предметов, исследование остатков сохранившихся сообществ, предметов их быта.

В разных странах и регионах данный вид туризма находится на различных стадиях развития. Где-то он уже успешно реализуется, где-то находится лишь на стадии внедрения, а где-то совсем не развит. Очень важно сегодня показать, насколько богаты страны историко-культурным наследием, потому что их история началась тысячи лет назад. Наиболее популярными странами, где отмечается активная археологическая деятельность, считаются Египет, Греция, Индия, Испания, Ливан, Израиль. Направление археологических туров в этих странах включают знакомство с историческими древностями и природными объектами, участие в научных исследованиях, коллекционирование предметов старины. К тому же, туристская инфраструктура в сфере археологического туризма в рассмотренных странах находится на высоком уровне развития.

Поехать «по турпутевке» на раскопки можно в Грецию, Египет, Израиль. Ливан, Индию, США, Перу, Мексику, Монголию и другие страны. В зарубежных странах взимается плата с непрофессионалов, которые увлекаются археологической деятельностью. Людей, занимающихся раскопками без официального разрешения называют «черными» археологами и это является уголовно наказуемым. Официальное разрешение на раскопки стоят довольно дорого. Например, в Израиле неделя пребывания на раскопках обойдется туристу в \$400-450, в США и Европе – \$600-1200. Египет считается наиболее дорогостоящим. За такую сумму денег туристу разрешат только посмотреть на ход работы со стороны. Самый дорогой вариант – обучение в археологических школах, курс стоит \$3-5 тысяч. Правда, там эти деньги будущим специалистам обычно платят специализированные научно-образовательные фонды.

Богатый опыт использования археологических памятников в туризме накоплен в Европе. Движение по созданию археологического туризма берет начало еще в 1960-е гг. Первооткрывателем тут является созданный в 1962 г. историко-археологический исследовательский центр в Лейре, (Дания), который вначале представлял собой научно-экспериментальное учреждение. На участке в 25 га в Лейре, в долине Гертхадален, в 40 км от Копенгагена были построены «доисторическая деревня», учебные, административные, жилые и другие здания. Экспериментаторы вспахали деревянными сохами небольшие поля, обзавелись стадами самых простых видов домашних животных. Их мясо, а также плоды полей служили основной пищей. Сначала воссозданием деревни эпохи раннего железного века и древнего образа жизни занимались только археологи со своими коллегами и помощниками. Но в 1970 г. им пришла идея пригласить несколько обычных датских семей, чтобы те пожили неделю-другую в доисторической деревне. Вначале члены этих семей жили там только летом. Они научились изготавливать керамику, обрабатывать поля, собирать урожай, сбивать масло, коптить сыры, выделывать кожи, прясть шерсть и волокно, ткать. Потом они попробовали жить в домах железного века в зимний период. По собственному признанию участников, у них действительно возникло ощущение, что они приблизились к состоянию, в котором находились люди 2000 лет назад [7].

По примеру комплекса в Лейре был создан аналогичный центр в Дюппеле (ФРГ). Здесь под руководством лейрских инструкторов средневековыми инструментами было построено славянское и германское поселение второй половины XII – начала XIII столетий. Помимо проведения сугубо научных экспериментов по воссозданию «средневековой жизни», сотрудники центра активно привлекают в Дюппель всех желающих.

В настоящее время власти многих государств для привлечения туристов в археологические туры стараются внести в них разнообразие. В Греции, например, открывают два археологических дайвинг-парка. Как ожидается, любой желающий турист сможет насладиться и увидеть завораживающее зрелище – древние корабли, курсировавшие между Византией и Римом, различные амфоры и другую керамическую посуду. Эти два специфических дайвинг-парка организованы рядом с полуостровом Пилос и в юго-западной части Пелопоннеса. Ведь там до сих пор на морском дне располагаются обломки торговых кораблей, следовавших из Византии.

В Европе археологический туризм развит на более высоком уровне. Там по материалам археологических исследований встают целые поселения с улицами и домами, в которых «протекает» жизнь: возобновляется давняя кухня, ремесла, быт древних людей. Более того, в последнее время в европейских странах невероятную популярность приобретают археологические фестивали, или фестивали «живой археологии».

В России археологический туризм получил популярность еще во времена СССР. В эти времена практиковались массовое привлечение волонтеров в археологические экспедиции. Непрофессиональных археологов брали из-за нехватки рабочей силы для работы на сложных объектах. Волонтеров привлекало изучение интересных мест и неограниченное общение с профессиональными археологами. Волонтерам обеспечивалось питание и проживание. Со временем государство совсем прекратило финансирование археологических экспедиций. Теперь те люди, которые еще продолжали помогать археологам, делали это за свой счет, то есть и само путешествие, и питание оплачивал каждый сам себе. Археологический вид туризма – это не просто туристический отдых или развлечение, это в первую очередь экспедиция, подразумевающая научные открытия, выполнение каких-либо поставленных задач.

Ежегодно в нашей стране осуществляется около 1,5 тыс. археологических экспедиций. Институт археологии ежегодно организует около 40 экспедиций и отрядов, ведущих полевые работы на всей территории Европейской России, в отдельных географических точках Азиатской

России и ряда сопредельных стран – в Средней Азии, Северной Месопотамии, Абхазии, Крыму, на архипелаге Шпицберген. При всей сложности планирования раскопок в современных условиях, экспедиционные исследования Института строятся таким образом, чтобы обеспечить изучение древностей широкого хронологического диапазона, от раннего палеолита до Нового времени, с обширным охватом Евразийского пространства.

Отметим, что экспедиционный туризм – один из ведущих видов научного туризма, достаточно широко используется для привлечения дополнительного финансирования в среде Вузовских учреждений и исследовательских институтов. Данная форма научного туризма представляет собой полевую археологическую практику, ориентированную, прежде всего, на иностранных студентов-археологов. Международные полевые археологические школы, являясь обычной формой полевой практики за рубежом, получают всё большее распространение в России и странах СНГ. Подобные мероприятия ежегодно проводятся более чем десятью ВУЗами нашей страны и ближнего зарубежья (Московский, Санкт-Петербургский, Иркутский, Новосибирский, Дальневосточный, Самарский, Минский, Киевский и другие госуниверситеты). В городе Екатеринбург подобный многолетний опыт имеет экспедиция Уральского государственного университета под руководством Л. Н. Коряковой. В 2003 г. международная полевая школа была проведена также на базе Югорской археологической экспедиции (Уральского государственного университета). Основные потребители данного научного туристского продукта – это студенческая и постстуденческая молодежь европейских и других стран. Одним из ограничений на пути развития въездного научно-исследовательского туризма является недостаточно развитая материально-техническая база экспедиций (необеспеченность чистой питьевой водой, полноценной инфраструктурой и современным оборудованием).

Отдельным направлением развиваются также детские полевые археологические школы. Как правило, это направление не входит в рамки классического организованного туризма. Достаточно часто подобные школы финансируются за счет средств муниципального или государственного бюджета и их средства не предполагают обеспечения научных или охранных целей. Тем не менее, не исключена перспектива организации детских летних полевых археологических лагерей или поисковых экспедиций на платной основе. Эти лагеря можно позиционировать как «школы выживания» (уровень комфорта будет уступать классическим детским лагерям) и «исследовательские школы». С другой стороны, непосредственно встает проблема поиска организаторов подобных проектов, поскольку как для профессиональных археологов, так и для туроператорских компаний это не входит в сферу их профессиональной деятельности.

В России как центры археологического моделирования и парки «живой истории» в той или иной степени функционируют «Томская писаница» (г. Кемерово), музей-заповедник «Аркаим» (г. Челябинск), «Центр исторического моделирования» (г. Самара). На стадии проекта существует еще несколько аналогичных парков (парк Свенгард в Карелии, историко-природный парк «Истоки Исети» под г. Екатеринбург, археологический комплекс на базе городища Эмдер (под г. Нягань) и др.).

Ярким примером успешного внедрения археологических экскурсий в жизнь является древнее городище Аркаим на Урале, переживающее в настоящее время настоящий туристический бум (за один сезон там побывало около 20 000 человек). Главное достоинство этого туристического объекта – не только его уникальное в историческом плане расположение, но и создание замечательной реконструкции – деревни каменного века. На рынке туризма уже есть некоторые предложения археологических туров, но этим в основном занимаются крымские туроператоры.

С точки зрения временных ограничений использования экскурсионных объектов, можно констатировать, что почти все археологические туры обладают ярко выраженной сезонностью (недоступность в снежный период и труднодоступность во время весенней и осенней распутицы). Помимо этого, также стоит упомянуть вопросы безопасности археологических путешествий. Речь идет о всевозможных проблемах, связанных с активными элементами археологических экскурсий и природным окружением экскурсантов. Например, можно отметить клещевой фактор. Еще одним специфическим моментом в использовании археологического наследия являются проблемы сохранности памятников и юридического статуса экскурсантов. По современному законодательству РФ, все памятники археологии имеют статус федеральной собственности, а их изучение (в том числе и топографические съемки) является лицензируемой деятельностью. Несанкционированное разрушение памятников и даже сбор материала с их поверхности преследуется законом, которым предусмотрена, в том числе, и уголовная ответственность. В связи с этим, возникает вопрос в сопровождении группы экскурсантов профессиональным археологом, имеющим лицензию на разведки памятников в районах экскурсий. Последний фактор является серьезным препятствием на пути развития археологического туризма, что связано, во-первых, с крайне незначительным количеством профессиональных археологов в России (за 2006 г. лицензии на археологические исследования получили менее 1500 специалистов), а, во-вторых, с нежеланием и неумением многих археологов работать с туристскими группами (с такими обоснованиями как «это не входит в сферу моей профессиональной деятельности», «мы работаем в сфере науки, а не услуг», «финансовая отдача от туристов невелика, а разрушающее воздействие значительно» и др.).

На сегодняшний день прослеживается тенденция к созданию единых пространственных комплексов, сочетающих в себе уникальные историко-культурные территории и туристическую инфраструктуру. Такой комплекс может быть определен как целостный пространственный объект, где в традиционной общественной и социокультурной среде находятся памятники истории и культуры особой значимости. Такая трактовка культурного наследия позволяет отказаться от рассмотрения памятника вне комплекса, в отрыве от различных факторов его восприятия. Европейские первооткрыватели археологического туризма столкнулись с рядом проблем в его организации. После включения памятников в туристическую сферу и длительного их посещения, они начинают постепенно терять свой былой вид. Такие обстоятельства требуют проведения некоторых работ по восстановлению первоначального вида объектов культуры.

Показательным примером негативного воздействия человека является судьба пещеры Арси-сюр-Кюр во Франции. Пещера изучалась и посещалась людьми с 1901 г. От факелов многочисленных посетителей стены пещеры закоптились. В 1976 г. приняли решение очистить их соляной кислотой. И только в 1990 г. стало известно, что вследствие этого было уничтожено до 80 % ранее не выявленных наскальных изображений, покрывавших стены и своды пещеры. Другим ярким примером является история с пещерами Альтамира в Испании. В 1960-70-х гг. пещеру посещало огромное количество туристов, до 1500 человек в день. Это привело к тому, что на рисунках была обнаружена плесень от сырости.

По способам включения в туризм памятники первобытной культуры можно разделить на две группы – музейные и природно-культурные. Объекты первой группы при помещении их в искусственную, музейную среду не теряют своего смысла и значения. Кроме этого, такое решение обеспечивает их целостность и сохранность. Более сложную задачу ставят перед специалистами объекты второй группы. Выход – новое перспективное направление, создание объектов-дублеров. Значение объектов-дублеров состоит в том, что они воспроизводят интерьеры древних пещер с их росписями и гравировками, позволяя туристам получить полное представление об объекте-оригинале, и снимают с оригинала разрушительную антропогенную

нагрузку. [8] Общие вопросы особенности использования в туризме памятников первобытной культуры уже были рассмотрены ранее одним из авторов данной работы. [9]

Полноценному обеспечению сохранности археологического наследия препятствует ряд проблем природного и антропогенного характера. Природно-климатические проблемы – это непрерывное воздействие климатических особенностей окружающей среды на памятник в течение времени. Абсолютно на все памятники открытого доступа (за исключением пещер и гротов) воздействуют такие природные явления, как ливни, смерчи, снегопады, паводки, землетрясения, ветер и т. д. – все это негативно сказывается на состоянии историко-культурных объектов [10]. Природно-климатическая особенность нашей страны не только портит внешний вид археологических памятников, но и отрицательно влияет на развитие археологического туризма в целом. И так, экспедицию невозможно разместить на мерзлой, болотистой или влажной почве. Раскопки ведутся исключительно в летнее время, в нашей стране сезон работы археологов начинается в апреле-мае в южных и средних широтах, а на дальнем Востоке только в июне. В дождливую и ветряную погоду раскопки останавливаются, так как обеспечить археологов проживанием и питанием на открытой местности в полевых условиях и в плохую погоду крайне сложно. В европейских и восточных странах нет таких явных проблем с климатическим фактором, так как они не оперируют такими большими территориями, как Россия.

Проблемы антропогенного характера – это влияние деятельности человека на археологические памятники. В отличие от животных и растений, археологические памятники являются конечным ресурсом. Археологическое свидетельство перестает существовать, как только в них вторгаются рабочие, военные или кладоискатели. Можно выделить следующие виды антропогенных факторов: промышленно-технологический, проблемы с местным населением, проблемы военных действий, проблемы "Британского музея", проблема «черной археологии», проблема музеефикации, недостаток финансирования.

Промышленно-технологический фактор: строительство дорог и автомагистралей, крупных добывающих и перерабатывающих предприятий, распашка земли, строительство жилых зданий и массивов, высоковольтных линий электропередач, электростанций, балок и плотин [11].

Проблемы с местным населением – это недоброжелательное отношение к туристам со стороны местного населения, препятствование развитию и организации туризма, негативное отношение к археологам и работникам туристической сферы туризма, недобросовестное отношение к памятникам культуры, близ которых они проживают, и загрязнение их мусорными отходами.

Проблемы военных действий ведут к разрушению археологического наследия. За последнее время из-за военных действий, например, в Сирии было разрушено большое количество объектов культурно-археологического наследия, в т. ч. Пальмира [12], [13]. В России примером губительного воздействия военных действий на объекты археологического наследия являются конфликты в Чечне и в других регионах Кавказа.

Проблема "Британского музея" ставит вопрос о вывозе археологических ценностей. Что это - кражи, коллекции или спасение артефактов? Проблема состоит в самом факте вывоза археологических артефактов из страны, где они были найдены и всегда находились по праву. Это неправильно, если все археологические находки мира будут собраны в одном музее. У каждой страны должна быть своя история и свои ценности [14].

Проблема «черной археологии», на сегодняшний день, является одной из остро стоящих проблем перед научной общественностью. Черное, или незаконное копательство, это желание человека обладать материальными ценностями, изъятыми из археологических и культурных

памятников. Тысячи незаконных копателей ископали большое количество территорий до такой степени, что там невозможно дальнейшее научное соискание.

Проблема музеефикации касается системы сохранения археологических ценностей. Музеи и музеи-заповедники под открытым небом создаются в России не только с целью сохранения памятников археологии, еще с целью популяризации наследия и привлечения к нему интереса. Специалисты, работающие в музее, как правило, способны собрать, накопить и сохранить археологические памятники. Объекты археологического и культурного наследия вызывают наибольший интерес у посетителей. Но из-за нехватки работников музейного дела, профессиональных археологов и экспозиционеров, скромного размещения экспонатов делают выставку скучной и неинтересной. Примером служит отдел первобытной культуры в Эрмитаже, большинство экспозиций там не обновляются несколько лет, а выставки из фондов вообще не проводятся, и это с его-то богатствами.

В России есть и другие примеры археологических музеев различных видов, сильных археологических отделов в музеях. Достаточно привлекательные и интересные, с точки зрения археологии, города – Москва, Самара, Волгоград, с археологическими отделами, а также интересные памятники ушедших эпох – Танаис, Херсонес, Аркаим и многие другие. Музеи-заповедники открытого типа содержатся по-разному. У некоторых присутствуют только экспозиции из натуральных и реконструированных комплексов (палеолитический комплекс в Костенках, Воронеж). Другие включают в себя помимо этого музейные залы, фондохранилища, реставрационный и научный отдел (Танаис в Ростове-на-Дону). Отсутствие музейного комплекса губительно отражается на сохранности археологических комплексов и найденных в них предметов быта. На месте ведения раскопок должен находиться экспозиционный центр и неважно как он будет выглядеть. Его наличие поможет спасти большое количество находок от разграбления черными копателями и мародерами. Таким образом, все найденные ценности останутся на территории, которой принадлежат по историческим соображениям.

Создание музейных центров нового типа подразумевает наличие не только выставочных залов, но и развитой сферы обслуживания и отдыха туристов. Работа музейного комплекса должна быть направлена не только на изучение достопримечательностей, а на получение положительных эмоций туристами от экскурсии. Музей выполняет несколько функций, некоторые из них – образовательная, коммуникативная и функция культурной памяти. Таким образом, роль музея и туризма плотно связаны между собой и создают общее культурное пространство. Именно музей формируют туристические маршруты, определяют спросы туристов и определяют концепцию развития туризма в данной местности.

Проблема недостатка денежных средств на научные открытия или развитие региона, в наше время, это главная проблема. Археология, как наука, на сегодняшний день, является не модной и не популярной, потому что крайне трудна и не приносит прибыли. Недостаток кадров, музеев и новых современных оборудований достаточно сильно тормозит научные прорывы в знаниях в области археологии. Объемы финансов хватает только на маленькие и непродолжительные экспедиции. Этих денег не хватает на использование современных методик аэрофотосъемки или анализа палеопочв. Молодое поколение не заинтересовано в работе в сфере археологии, потому что, во-первых, не имеют специального образования, а во-вторых, не все, кто заканчивают специализированные высшие учебные заведения идут дальше в науку. Острая нехватка музеев сильно влияет на сохранность археологических памятников, а недостаток работников в этих музеях не дает возможности узнать об этих достопримечательностях людям. Тем самым, это сказывается на развитии туризма в регионе.

Развитие туризма археологической направленности позволит привлечь средства для научного изучения памятников и их музеефикации. Такие мысли высказывают и современные

ведущие археологи РФ. [15] Разумеется, использование археологических памятников в туризме возможно только при обеспечении соответствующего режима их использования и охраны.

Для успешной реализации туризма археологической направленности, необходимы следующие основные элементы туристской инфраструктуры и ресурсов региона:

- непосредственно место раскопок;
- наличие экскурсий или выставок археологической направленности;
- наличие квалифицированных специалистов в области археологии, желательно с опытом преподавания;
- наличие большого пространства рядом с раскопками для установки палаточного городка;
- наличие водоемов в радиусе 50-100 м от места раскопок;
- наличие машин или автобусов на территории раскопок;
- наличие предприятий, оказывающих услуги питания.

Источником обнаружения недвижимых археологических объектов являются археологические полевые работы, а указанные работы проводятся на основании специального разрешения на право проведения соответствующих работ (Открытого листа), выдаваемого сроком не более чем на один год в порядке, устанавливаемом Правительством РФ. К открытому листу прилагается заявление о его выдаче и научное обоснование археологических полевых работ. Любая деятельность по обнаружению археологических объектов без соответствующего разрешения, является незаконной. Лица, проводившие археологические полевые работы, в течение трех лет со дня выполнения работ обязаны передать все обнаруженные культурные ценности на постоянное хранение в государственную часть Музейного фонда РФ.

В основу создания любого археологического парка должны входить несколько взаимосвязанных блоков: социально-досуговый, научно-образовательный и спортивно-развлекательный. Социально-досуговый блок будет представлен проведением, экскурсий, театрализованных постановок, мастер классов и лекций. Научно-образовательный блок дополнит археологическая экспедиция и участие в полевых работах. Спортивно-развлекательный блок представлен спортивными, детскими и фестивальными площадками.

Территория может быть организована следующим образом: возможна организация полигонов экспериментального моделирования, будут реконструированы древние технологические процессы и хозяйство (земледелие, скотоводство, рыбная ловля, строительство, гончарное дело, металлургия и металлообработка, выделка шкур, пошив одежды, отделка орудий из камня и др.). В результате воспроизводиться будут не только постройки, но и предметы быта, орудия, украшения, вооружение, культовые сооружения, игры и обряды. Обязательна организация «Торговых рядов», где предполагается торговля сувенирной продукцией и местными продуктами. В блок инфраструктуры следует включить автостоянку и парковку, разнообразные складские помещения, гаражи, подсобные помещения, а также место проживания сотрудников парка.

Основу научно-образовательного блока составит обязательное посещение и наличие на территории как минимум одного музейного комплекса (интерактивы приветствуются).

Научно теоретический блок определен содержанием научного форума, и программе которого – доклада ученых-археологов, экологов, представителей туристической и руководителей детских и молодежных археологических объединений. Содержание научно-практического блока составляет проведение мастер-классов по экспериментальному

моделированию (строительство жилищ, обработка земли, приготовление пищи и др.) и исторической реконструкции (кузнечное, гончарное производство, деревообработка, пошив одежды, изготовление орудий). Демонстрационный блок предполагает работу археологической выставки, проводимые показательных раскопок поселения.

Варианты проживания могут быть различными, в зависимости от запроса. Наиболее экономичный – это размещение в палатках на территории кемпинга. Причем можно, как поставить свою палатку, так и арендовать. Немного дороже будет стоять «ночевка» в лагере. Здесь может быть организовано размещение в юртах. В отличие от палаток они приспособлены и для круглогодичного проживания. Средний сегмент составляет гостиница, отвечающая всем требованиям современного комфорта и удобства. Высшая категория может быть представлена отдельными домами, стилизованными под жилище того времени.

Дополнительный поток туристов может быть привлечен анимационной программой в археологическом парке: фестиваль, праздник, концерт и т. д. (все исключительно в духе минувших времен, в целях создания атмосферы древности для гостей).

Современное общество можно охарактеризовать как постиндустриальное общество, в его экономике преобладает сфера услуг. Одним из важнейших процессов современности является развитие массового туризма. J. Pine, J. Gilmore утверждают, что после этапов аграрной экономики, индустриальной экономики, сервисной экономики, наступит новый этап развития экономики – экономика впечатлений, экономика потребительского опыта [16]. Люди будут искать новый опыт, новые впечатления. Именно внедрение новых форм развития туризма, таких как археологический туризм, могут актуализировать отечественный внутренний туризм и сделать его мощным инструментом экономического и культурного развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Джафар Джафари. Феноменология туризма. Научно теоретический журнал, №8, 2000. [Электронный ресурс]: <http://lib.sportedu.ru/press/tpfk/2000n8/p23-26.htm> (дата обращения 03.06.17).
2. Брайан М. Фаган, Кристофер Р. ДеКорс. Археология. В начале. – М.: Техносфера, 2007. с. 59.
3. Соколова М. В. История туризма. – М.: Мастерство, 2002. с. 35.
4. Петрова И. А., Кибасова Г. П., Назаров А. А. Культурно-историческое наследие: современные трактовки понятия. Научно-образовательный журнал ВГПУ «Грани познания», №9, 2010.
5. Закон РФ от 09.10.1992 N 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре".
6. Официальный сайт туристической компании «Центр туризма». [Электронный журнал]: режим доступа – http://tyr63.ru/catalog/turfirmy_samari/7950-tsentr-turizma-turisticheskaja-kompanija/ (дата обращения 20.02.16).
7. Гончарова Е. Н. Современное состояние археологического туризма на международном рынке туристских услуг // Университетские чтения ПГЛУ. 2015. С. 21-25.
8. Дэвлет. Е. Г. Памятники наскального искусства: изучение, сохранение, использование. – М.: Научный мир, 2010. – с. 76.

9. Тихонова Т. Ю. Особенности использования в туризме памятников первобытной культуры. Журнал Вестник, Методологические аспекты развития тур отрасли, №3 (27), 2013.
10. Тулуш Д. К. Факторы разрушения памятников археологии на территории республики Тыва. г. Тыва с. 41. Электронный журнал «Новые исследования Тувы», 2013, №4, [Электронный ресурс]: http://www.tuva.asia/journal/issue_20/6712-tulush.html (Дата обращения 18.05.17).
11. «11 бесценных археологических памятников, уничтоженных людьми», [Электронный ресурс]: <http://www.publy.ru/post/7597> (Дата обращения 18.05.17).
12. РИА новости // Война в Сирии [Электронный ресурс]: <http://ria.ru/syria/20151113/1319653495.html> (дата обращения 18.03.16).
13. Электронный журнал «Достояние планеты. Нам есть чем гордиться», 2016, [Электронный ресурс]: режим доступа – <http://dostoyanieplaneti.ru/3675-uchennye-kolichestvo-utrachennykh-tsennostej-palmyr-ustanovit-nelzya> (Дата обращения 18.03.16).
14. Kate Taylor. But why not return them to Greece// Электронный журнал «GlobeandMail», 2014 [Электронный ресурс]: <http://www.theglobeandmail.com/arts/art-and-architecture/kate-taylor-russia/article22124551/> (Дата обращения 29.03.16).
15. Чаблин А. Б. Ничто в прошедшее не канет // Общественно политическая познавательная газета «Открытая для всех и каждого», 2011, №4. [Электронный ресурс]: <http://www.opengaz.ru/stat/nichto-v-proshedshee-ne-kanet> (дата обращения 29.04.16).
16. Pine, J. and Gilmore, J. The Experience Economy, Harvard Business School Press, Boston, 1999.

Tikhonova Tat'yana Yur'evna

Moscow state university of railway engineering (MIIT), Russia, Moscow
E-mail: umago@mail.ru

Kireenkova Ekaterina Vladimirovna

Moscow state university of railway engineering (MIIT), Russia, Moscow

Archaeological heritage and ways his integration into modern public processes

Abstract. The question of preservation of archaeological heritage is extremely important in connection with his big historical importance. The person sought to see the unique monuments illustrating cultural development at all times. The history is a powerful educational and educational factor. One of ways of inclusion of archaeological heritage in modern public processes is development of archaeological tourism. It will help to solve a problem of financing and speeds up work on protection of monuments of archaeological heritage.

Keywords: archaeological heritage; archeology; protection of monuments; tourism; tourist resources; internal tourism; archaeological tourism; experience economy; impression economy

REFERENCES

1. Dzhafar Dzhafari. Fenomenologiya turizma. Nauchno teoreticheskiy zhurnal, №8, 2000. [Elektronnyy resurs]: <http://lib.sportedu.ru/press/tpfk/2000n8/p23-26.htm> (data obrashcheniya 03.06.17).
2. Brayn M. Fagan, Kristofer R. DeKors. Arkheologiya. V nachale. – M.: Tekhnosfera, 2007. s. 59.
3. Sokolova M. V. Istoriya turizma. – M.: Masterstvo, 2002. s. 35.
4. Petrova I. A., Kibasova G. P., Nazarov A. A. Kul'turno-istoricheskoe nasledie: sovremennye traktovki ponyatiya. Nauchno-obrazovatel'nyy zhurnal VGPU «Grani poznaniya», №9, 2010.
5. Zakon RF ot 09.10.1992 N 3612-1 "Osnovy zakonodatel'stva Rossiyskoy Federatsii o kul'ture".
6. Ofitsial'nyy sayt turisticheskoy kompanii «Tsentri turizma». [Elektronnyy zhurnal]: rezhim dostupa – http://tyr63.ru/catalog/turfirmy_samari/7950-tsentri-turizma-turisticheskaya-kompaniya/ (data obrashcheniya 20.02.16).
7. Goncharova E. N. Sovremennoe sostoyanie arkheologicheskogo turizma na mezhdunarodnom rynke turistskikh uslug // Universitetskie chteniya PGLU. 2015. S. 21-25.
8. Devlet. E. G. Pamyatniki naskal'nogo iskusstva: izuchenie, sokhranenie, ispol'zovanie. – M.: Nauchnyy mir, 2010. – s. 76.
9. Tikhonova T. Yu. Osobennosti ispol'zovaniya v turizme pamyatnikov pervobytnoy kul'tury. Zhurnal Vestnik, Metodologicheskie aspekty razvitiya tur otrasli, №3 (27), 2013.
10. Tulush D. K. Faktory razrusheniya pamyatnikov arkheologii na territorii respubliky Tyva. g. Tyva s. 41. Elektronnyy zhurnal «Novye issledovaniya Tuvy», 2013, №4,

- [Elektronnyy resurs]: http://www.tuva.asia/journal/issue_20/6712-tulush.html (Data obrashcheniya 18.05.17).
11. «11 bestsennykh arkheologicheskikh pamyatnikov, unichtozhennykh lyud'mi», [Elektronnyy resurs]: <http://www.publy.ru/post/7597> (Data obrashcheniya 18.05.17).
 12. RIA novosti // Voyna v Sirii [Elektronnyy resurs]: <http://ria.ru/syria/20151113/1319653495.html> (data obrashcheniya 18.03.16).
 13. Elektronnyy zhurnal «Dostoyanie planety. Nam est' chem gordit'sya», 2016, [Elektronnyy resurs]: rezhim dostupa – <http://dostoyanieplaneti.ru/3675-uchennye-kolichestvo-utrachennykh-tsennostej-palmiry-ustanovit-nelzya> (Data obrashcheniya 18.03.16).
 14. Kate Taylor. But why not return them to Greece// Elektronnyy zhurnal «GlobeandMail», 2014 [Elektronnyy resurs]: <http://www.theglobeandmail.com/arts/art-and-architecture/kate-taylor-russia/article22124551/> (Data obrashcheniya 29.03.16).
 15. Chablin A. B. Nichto v proshedshee ne kanet // Obshchestvenno politicheskaya poznavatel'naya gazeta «Otkrytaya dlya vsekh i kazhdogo», 2011, №4. [Elektronnyy resurs]: <http://www.opengaz.ru/stat/nichto-v-proshedshee-ne-kanet> (data obrashcheniya 29.04.16).
 16. Pine, J. and Gilmore, J. The Experience Economy, Harvard Business School Press, Boston, 1999.