

Журнал "Мировые цивилизации" / Scientific journal "World civilizations" <https://wcj.world>

2021, №1, Том 6 / 2021, No 1, Vol 6 <https://wcj.world/issue-1-2021.html>

URL статьи: <https://wcj.world/PDF/16ECMZ121.pdf>

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Кузнецова О.А. Инновационные технологии в управлении организацией: современный подход // Мировые цивилизации, 2021 №1, <https://wcj.world/PDF/16ECMZ121.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**For citation:**

Kuznetsova O.A. (2021). Innovative technologies in organization management: a modern approach. *World civilizations*, [online] 1(6). Available at: <https://wcj.world/PDF/16ECMZ121.pdf> (in Russian)

УДК 658.5

**Кузнецова Оксана Анатольевна**

ГАПОУ «Поволжский строительно-энергетический колледж им. П. Мачнева», Самара, Россия  
Преподаватель  
E-mail: oks777sam@mail.ru

## **Инновационные технологии в управлении организацией: современный подход**

**Аннотация.** В статье рассматривается процесс управления современной организацией. Показаны проблемы конкурентной борьбы за первенство в условиях рыночной экономики. Необходимость применения инновационных технологий в системе управления организацией. Описаны сложности внедрения инновационных технологий в современной организации.

**Ключевые слова:** инновационные технологии; организация; управление; трудовой коллектив; система; процесс

Сегодня основным условием развития высокотехнологичной и высокопроизводительной деятельности организаций, показателем конкурентоспособности, является инновационная направленность развития организации.

Российские организации при внедрении инноваций сталкиваются с рядом проблем, таких как отсутствие эффективного управления инновационной деятельностью, неготовность трудового коллектива к нововведениям, отсутствие квалификации, высокая доля риска.

Нововведения можно определить, как новый способ удовлетворения общественных потребностей, основанный на научных исследованиях, дающий полезный эффект, адекватный условиям социально-экономической среды своего использования.

Н.Д. Кондратьев в начале 20 века предложил рассматривать инновации в качестве технических новшеств. Его научные труды легли в основу теории изучения инноваций и инновационной деятельности.

Б. Санто инновацией называл средство применения на практике новых изобретений и идей, общественный, технический и экономический процесс, приводящий к появлению усовершенствованных изделий, новых технологий, которые способствуют увеличению рентабельности продукции.

Инновация – это целевое изменение в функционировании предприятия как системы. Такое определение дал Лео Водачек в своей работе «Стратегия управления инновациями на предприятии» [2].

В многочисленных исследованиях отечественных ученых, таких как Фатхутдинов Р.А., Рождественский А.В., Мальцева С.В., Анисимова Ю.П. раскрываются принципы, формы и методы управления инновационной деятельностью, организацией инновационного процесса и др.

Инновации охватывают все сферы жизни общества: экономическую, политическую, социальную, культурную. Внедрение инноваций во все сферы позволяет идти вровень с развитыми странами, а где-то опережать.

Особенность использования инновационных методов управления в крупных организациях или региональных структурах заключается в распорядительном способе внедрения и регулирования управленческих нововведений [8].

Рационально и последовательно внедряя инновационные методы в управление организацией, можно достичь значительных результатов:

- совершенствование эффективности функционирования управленческой системы;
- повышение уровня конкурентоспособности организации;
- развитие средства коммуникации в организации и вне;
- оптимизация распределения материальных, финансовых и человеческих ресурсов;
- переоснащение производства;
- сохранение рентабельности организации и дальнейшее развитие.

Инновационное управление – это такой способ управления организацией, когда обеспечивается непрерывный процесс появления, разработки и внедрения инноваций на всех уровнях предприятия.

При введении инноваций в управление организацией необходимо эффективное использование потенциала трудового коллектива. Внимание руководителей должно быть направлено на выявление и максимальную поддержку человеческого потенциала, создание рабочей команды.

Эволюция теории управления организацией показывает смещение акцентов к человеку как главному ресурсу организации.

Организационная структура, формы и методы управления были разработаны достаточно давно. За это время, управленческая наука и управленческая деятельность активно развивалась, совершенствовалась для того, чтобы иметь возможность адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям современного мира.

Одним из важнейших средств внедрения задачи инновационного развития организации является интеграция инноваций, инвестиций и производства с целью формирования единой инновационно–производственной системы, которая должна обеспечивать реализацию инновационных проектов и довести их заявленного конечного результата.

На сегодняшний день, только 30 % инновационных проектов доходят до производства, поэтому проблема объединения инновационного и производственного управления – это проблема формирования и поиска рынка, интеграции науки и производства, инноваций и инвестиций.

Деятельность современной организации проходит в условиях острой конкуренции как внутри страны, так и на международном уровне. Постоянное развитие средств коммуникации, электронных средств, которые обеспечивают обработку и хранение информации, привело к

возникновению новой информационной среды. Что в свою очередь, вызвало ряд новых требований, предъявляемых к системам управления.

Современное управление основано на использовании разнообразных инновационных технологий, позволяющих отразить деятельность организации на всех этапах ее производственного цикла, а также отдельные функциональные сферы. Это относится к объектам управления различной организационно–правовой формы, организационных структур и целей их функционирования.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Винокуров В.И. Основные термины и определения в сфере инноваций // Инновации. 2015. – № 4. – С. 6–21.
2. Водачек Л. Стратегия управления инновациями / Л. Водачек, О. Водачек. – М.: Экономика, 1989. – 215 с.
3. Завлин П.Н., Васильев А.В. Оценка эффективности инноваций. – СПб.: Изд. Дом «Бизнес–пресса», 1998. – 216 с.
4. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики. – М.: Логос, 2016. – 328 с.
5. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. 429 с.
6. Романченко С.В. Новшества, нововведения, инновации: определения и сущность / С.В. Романченко // Молодой ученый. 2012. № 4. С. 165–169.
7. Титов А.Б. Маркетинг и управление инновациями: Учеб. пособие / А.Б. Титов. – СПб.: Питер, 2001. – 230 с.
8. <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=40864>.

**Kuznetsova Oksana Anatol'evna**

Volga region construction and energy college named after P. Machneva, Samara, Russia  
E-mail: oks777sam@mail.ru

## **Innovative technologies in organization management: a modern approach**

**Abstract.** The article deals with the management process of a modern organization. The problems of competition for primacy in a market economy are shown. The need to apply innovative technologies in the organization's management system. The difficulties of implementing innovative technologies in a modern organization are described.

**Keywords:** innovative technologies; organization; management; labor collective; system; process

### **REFERENCES**

1. Vinokurov V.I. Osnovnye terminy i opredeleniya v sfere innovatsiy // Innovatsii. 2015. – № 4. – S. 6–21.
2. Vodachek L. Strategiya upravleniya innovatsiyami / L. Vodachek, O. Vodachek. – M.: Ehkonomika, 1989. – 215 s.
3. Zavlin P.N., Vasil'ev A.V. Otsenka ehffektivnosti innovatsiy. – SPb.: Izd. Dom «Biznes–pressa», 1998. – 216 s.
4. Lapin N.I. Teoriya i praktika innovatiki. – M.: Logos, 2016. – 328 s.
5. Morozov Yu.P. Innovatsionnyy menedzhment. – M.: YUNITI-DANA, 2000. 429 s.
6. Romanchenko S.V. Novshestva, novovvedeniya, innovatsii: opredeleniya i sushchnost' / S.V. Romanchenko // Molodoy uchenyy. 2012. № 4. S. 165–169.
7. Titov A.B. Marketing i upravlenie innovatsiyami: Ucheb. posobie / A.B. Titov. – SPb.: Piter, 2001. – 230 s.
8. <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=40864>.