

Журнал "Мировые цивилизации" / Scientific journal "World civilizations" <https://wcj.world>

2021, №1, Том 6 / 2021, No 1, Vol 6 <https://wcj.world/issue-1-2021.html>

URL статьи: <https://wcj.world/PDF/20ECMZ121.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Пантелеева Т.А., Бельдекова А.В. Роль и значимость планирования в деятельности организации // Мировые цивилизации, 2021 №1, <https://wcj.world/PDF/20ECMZ121.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Panteleeva T.A., Beldeкова A.V. (2021). The role and significance of planning in the organization's activities. *World civilizations*, [online] 1 (6). Available at: <https://wcj.world/PDF/20ECMZ121.pdf> (in Russian)

УДК 65.01

Пантелеева Татьяна Александровна

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва, Россия
Заведующая кафедрой «Менеджмента»
Кандидат филологических наук, доцент
E-mail: tatata0707@mail.ru

Бельдекова А.В.

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва, Россия
Студентка 4 курса факультета «Управления и экономики»
E-mail: an.beldeckova2010@yandex.ru

Роль и значимость планирования в деятельности организации

Аннотация. В статье рассматриваются основная роль и значимость планирования в деятельности организации. Отмечено, что планирование, как основная функция менеджмента, выполняет ключевую роль в деятельности любой организации. Высказано мнение о том, что организации должны регулярно планировать свою работу, так как в условиях быстро меняющейся внешней среды невозможно добиться хороших результатов, не планируя свои действия и не прогнозируя, к чему приведут данные действия.

Ключевые слова: планирование; деятельность организации; управление

В деятельности организаций планирование играет очень важную роль. В условиях рыночной экономики предприятия и компании должны быть гибкими для успеха на рынке, уметь адаптироваться к меняющимся условиям, а также эффективно использовать все свои ресурсы. Это во многом зависит от эффективности управления и одной из его важнейших функций – планирования.

В настоящий момент в организации должны применяться современные методы планирования управленческих стратегий.

Сегодня компании должны регулярно планировать свою работу, так как в условиях быстро меняющейся внешней среды невозможно добиться хороших результатов, не планируя свои действия и не прогнозируя, к чему приведут эти действия [1].

Планирование, являясь одной из функций управления, имеет следующую задачу: правильное использование методов, способствующих выявлению и предотвращению ошибок, способствующих снижению эффективности деятельности организации.

При осуществлении планирования ставятся цели, определяются этапы их выполнения, сроки, а также порядок их реализации. Кроме того, анализируются и выявляются факторы, способствующие развитию деятельности предприятия [2].

Планирование позволяет увидеть единство будущих операций предпринимательской деятельности и прогнозировать ситуацию в предпринимательстве [4].

Цель планирования в любой организации – это разработка и создание системы планов, направленных на удовлетворение потребительского спроса и получение достаточного дохода от результатов ее хозяйственной деятельности в течение длительного времени. Решение комплекса плановых задач осуществляется путем подготовки, утверждения и анализа плановых документов.

Для большинства экономистов, планирование, являясь функцией высшего порядка, помогает решать важные управленческие вопросы: помогает руководителям предприятий думать и прогнозировать будущее, управлять деятельностью предприятий, совершенствовать систему целевых показателей, контролировать и анализировать рыночные изменения в будущем.

Однако в современных условиях рассматривать планирование только как управленческую функцию неправильно. Планирование часто определяют как самостоятельную индивидуальную деятельность, так как деятельность любой организации начинается именно с планирования.

В экономической литературе приводятся различные мнения о планировании предприятия. Единого подхода к определению этого понятия нет, но, исходя из особенностей, можно выделить два основных направления.

Понятие «планирование» имеет большое количество трактовок. Некоторые авторы рассматривают планирование как одну из функций управления. Другие авторы представляют планирование как более самостоятельный процесс деятельности.

Рассмотрим сравнительную таблицу (таблица 1) основных направлений в области определения термина «планирование».

Таблица 1

Основные направления в области определения термина «планирование»

№ п/п	Планирование, как одна из функций управления	Планирование как самостоятельный процесс деятельности
1	М.М. Алексеева в своей книге «Планирование деятельности фирмы» указывает, что одной из функций менеджмента является планирование, умение видеть будущее предприятия и использовать это явление.	М.И. Бухалков в своей книге «Внутрифирменное планирование» выделяет планирование, как непрерывную деятельность, которая представляет собой научно-обоснованную систему определения основных видов продукции и услуг предприятий, перспективного развития экономики и социальных целей, наилучшего качества технических средств и решения перспективных задач и задач.
2	В учебнике А.И. Ильина «Планирование на предприятии» основное внимание уделяется планированию-управленческой деятельности, которая заключается в принятии управленческих решений и разработке целей и задач производственного управления, а также определении наилучших путей реализации поставленных задач.	По мнению В.А. Горемыкина планирование – это работа по разработке и дальнейшей проверке планов создания, развития и функционирования предприятий, а ее смысл заключается в том, чтобы основывать их на дальнейших целях экономического развития, отбирать наилучшие возможности для их реализации на основе таких показателей производства, которые прогнозируются в будущем при полном использовании производственных ресурсов.

Таким образом, одна группа авторов рассматривает планирование как процесс, а другая – как процесс со своими целями и особенностями.

Тем не менее, следует понимать, что планирование – это самостоятельная деятельность, направленная на достижение каких-либо целей, и ее следует рассматривать шире, чем деятельность менеджмента, но не обозначать ее как отдельную систему управления [3].

Исходя из вышеизложенного, можно определить общие признаки для любого планирования:

- является упорядоченным процессом;
- базируется на анализе и обработке информации;
- осуществляется с целью достижения определенных целей;
- представляет разработку плана некоторых работ;
- нацелено на будущее.

В результате можно определить следующее определение термина. Планирование – это упорядоченный, основанный на обработке информации процесс по разработке проекта, который направлен на достижение поставленных целей в будущем [5].

Ни одна организация в настоящее время не может существовать без эффективной системы менеджмента и без эффективной системы планирования деятельности организации.

Планирование в виде методологически обоснованных целей и мероприятий по их достижению позволяет принимать максимально эффективные решения по стабилизации и развитию как на уровне социально-экономической системы в краткосрочном периоде и на перспективу, так и на уровне операционной системы посредством организации и оптимизации производственных и контролируемых процессов.

Рассмотрим этапы планирования в организации в соответствии с рисунком 1.

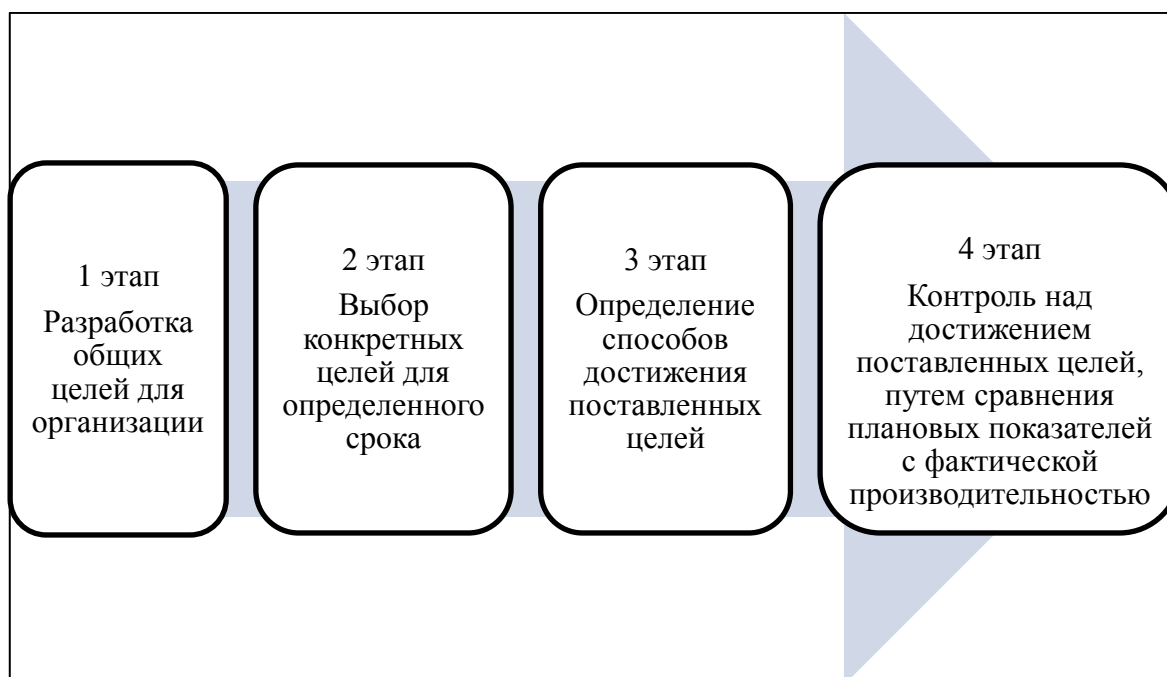


Рисунок 1. Этапы планирования в организации.

Планирование очень важно для любой организации, так как с его помощью возможно:

- более рационально использовать ресурсы;
- определять проблемы в настоящем времени и контролировать их в будущем;
- решать задачи для достижения целей с меньшими затратами;
- повышать координацию деятельности исполнителей за счет расписанных в плане мероприятий по исполнителям, времени и средствам.

Таким образом, планирование означает минимизацию негативных факторов и максимизацию использования позитивных обстоятельств [6].

Главной особенностью планирования, особенно на крупных предприятиях, является необходимость строгого контроля за принятием плановых решений. Это связано с накоплением имущества, если не учитывать влияние внешних и внутренних факторов при принятии решений.

К комплексному планированию социально-экономического развития предприятия относится разработка системы показателей, определяющих производственную, социальную, экономическую, финансовую и другие сферы его деятельности [7].

Чтобы планирование было эффективным, оно должно соответствовать нескольким основным принципам.

На рисунке 2 представлена классификация принципов планирования.

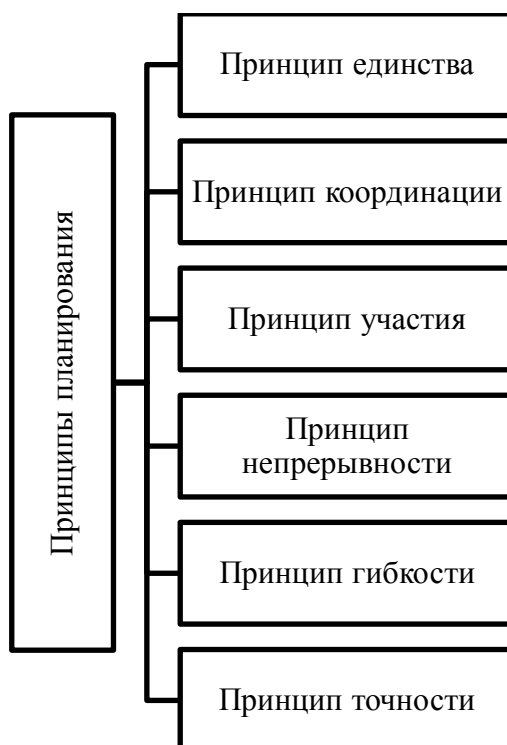


Рисунок 2. Классификация принципов планирования

Рассмотри краткую характеристику принципов планирования в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2

Краткая характеристика принципов планирования

№ п/п	Название принципа	Краткая характеристика
1	Принцип единства	Принцип единства означает, что планирование на предприятии должно быть системным, то есть все их подразделения и элементы должны быть взаимосвязаны и иметь направление развития, ориентированное на общие цели.
2	Принцип координации	Принцип координации означает, что взаимодействие между подразделениями должно быть организовано на одном уровне, то есть на одном уровне координации деятельности единиц по горизонтали, одновременно планировании и взаимодействии, так как элементы планирования на предприятии включают в себя отдельные подразделения и отдельные части процесса планирования.
3	Принцип участия	Принцип участия тесно связан с принципом единства. Этот принцип означает, что каждый отдел предприятия, каждый его отдел или сотрудник участвует в любой деятельности по плановому обслуживанию. В планировании должны участвовать все, кто непосредственно в нем участвует.
4	Принцип непрерывности	В соответствии с принципом непрерывного планирования работы предприятия должны осуществляться постоянно. Разработанные планы нужно постоянно менять.
5	Принцип гибкости	Принцип выносливости тесно связан с принципом непрерывности. Эти планы и планируемые действия должны меняться в зависимости от непредвиденных обстоятельств. То есть планам нужно постараться, чтобы изменения во внутренней и внешней ситуации были возможны.
6	Принцип точности	Принцип точности подразумевает, что каждый план на предприятии должен быть конкретным, подробно детализированным и составленным с учетом определенной доли неизвестности.

В мире компьютерных технологий, широкое использование компьютерной техники в планировании и управлении современным сложным производством во многом способствует достижению высоких результатов деятельности каждого предприятия. В рыночных условиях невозможно планировать без использования персональных компьютеров [8].

Для своевременного анализа планов предприятия, а также для правильной оценки необходимо использовать компьютерные средства, средства передачи и информации.

Использование автоматизированной системы планирования и управления базами данных совместно с автоматизированной системой управления позволяет повысить оперативность и оперативность принятия решений и снизить трудоемкость выполняемых расчетов.

Подводя итог, можно сделать вывод, что роль и значимость планирования невероятно высоки. В современном мире без планирования не обходится ни малая, ни средняя, ни крупные компании.

В мире, где конкурентная борьба с каждым годом все нарастает, значимость планирования не только не уменьшается, но и растет.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеева, М.М. Планирование деятельности фирмы: учеб. пособие / М.М. Алексеева. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 251 с.
2. Бабич, Т.Н. Планирование на предприятии: учебник / Т.Н. Бабич, Ю.В. Вертакова. – Москва: КНОРУС, 2018. – 344 с.
3. Бухалков, М.И. Внутрифирменное планирование: учебник / М.И. Бухалков. – М.: Изд-во ИНФРА-М, 2016. – 400 с.
4. Бухалков, М.И. Планирование на предприятии: учебник / М.И. Бухалков. – М.: Изд-во ИНФРА-М, 2015. – 411 с.
5. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: учебник / В.А. Горемыкин. – М.: Изд-во Юрайт, 2016. – 696 с.
6. Ильин, А.И. Планирование на предприятии: учеб. пособие / А.И. Ильин, Л.М. Сеница. – М: Изд-во Новое знание, 2015. – 634 с.
7. Ильин, А.И. Экономика предприятия: учеб. пособие / А.И. Ильин. – М: Изд-во Новое знание, 2015. – 456 с.
8. Одинцова, Л.А. Планирование на предприятии: учебник / Л.А. Одинцова. – М.: Изд-во Академия, 2015. – 272 с.

Panteleeva Tatiana Aleksandrovna

Institute of world civilizations, Moscow, Russia
E-mail: tatata070707@mail.ru

Beldekova A.V.

Institute of world civilizations, Moscow, Russia
E-mail: an.beldeckova2010@yandex.ru

The role and significance of planning in the organization's activities

Abstract. The article discusses the main role and significance of planning in the organization's activities. It is noted that planning, as the main function of management, plays a key role in the activities of any organization. It was suggested that organizations should regularly plan their work, since in a rapidly changing external environment, it is impossible to achieve good results without planning their actions and predicting what these actions will lead to.

Keywords: planning; organization activities; management

REFERENCES

1. Alekseeva, M.M. Planirovanie deyatel'nosti firmy: ucheb. posobie / M.M. Alekseeva. – M.: Finansy i statistika, 2015. – 251 s.
2. Babich, T.N. Planirovanie na predpriyatii: uchebnyk / T.N. Babich, Yu.V. Vertakova. – Moskva: KNORUS, 2018. – 344 s.
3. Bukhalkov, M.I. Vnutrifirmennoe planirovanie: uchebnyk / M.I. Bukhalkov. – M.: Izd-vo INFRA-M, 2016. – 400 s.
4. Bukhalkov, M.I. Planirovanie na predpriyatii: uchebnyk / M.I. Bukhalkov. – M.: Izd-vo INFRA-M, 2015. – 411 s.
5. Goremykin, V.A. Planirovanie na predpriyatii: uchebnyk / V.A. Goremykin. – M.: Izd-vo Yurayt, 2016. – 696 s.
6. Il'in, A.I. Planirovanie na predpriyatii: ucheb. posobie / A.I. Il'in, L.M. Sinitsa. – M.: Izd-vo Novoe znanie, 2015. – 634 s.
7. Il'in, A.I. Ehkonomika predpriyatiya: ucheb. posobie / A.I. Il'in. – M.: Izd-vo Novoe znanie, 2015. – 456 s.
8. Odintsova, L.A. Planirovanie na predpriyatii: uchebnyk / L.A. Odintsova. – M.: Izd-vo Akademiya, 2015. – 272 s.