

Журнал "Мировые цивилизации" / Scientific journal "World civilizations" <https://wcj.world>

2021, №1, Том 6 / 2021, No 1, Vol 6 <https://wcj.world/issue-1-2021.html>

URL статьи: <https://wcj.world/PDF/22ECMZ121.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Володина Е.А., Пантелеева Т.А. Повышение качества услуг и продукции в организации // Мировые цивилизации, 2021 №1, <https://wcj.world/PDF/22ECMZ121.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Volodina E.A., Panteleeva T.A. (2021). Improving the quality of services and products in the organization. *World civilizations*, [online] 1 (6). Available at: <https://wcj.world/PDF/22ECMZ121.pdf> (in Russian)

УДК 65.01

Володина Евгения Алексеевна

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва, Россия
Студентка 4 курса факультета «Управления и экономики»
E-mail: evgenia.volodina2015@yandex.ru

Пантелеева Татьяна Александровна

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва, Россия
Заведующая кафедрой «Менеджмента»
Кандидат филологических наук, доцент
E-mail: tatata070707@mail.ru

Повышение качества услуг и продукции в организации

Аннотация. Статья посвящена поиску проблемы путей совершенствования качества продукции в современной организации. Рассмотрим понятие качества продукции, исследование оценки качества продукции на предприятие и пути её повышения. Совершенствование качества продукции необходимая составная часть стратегии организации, это важный фактор отдачи производства.

Ключевые слова: управление качеством; качество производства; пути повышения; конкурентоспособность; оценка качества продукции

На данный момент выживаемость любой фирмы, и её устойчивое положение на рынке товаров и услуг формируются при помощи уровня конкурентоспособности. Она связана с двумя показателями – это уровень цены и уровень качества продукции. В настоящее время второй фактор потихоньку выходит на первое место. Так экономия всех видов ресурсов и производительность труда, уступают место качеству продукции.

Совершенствование качества продукции – это необходимый составной элемент стратегии организации, а также нужное фактор для увеличения эффективности производства и суммы прибыли.

Актуальность данной работы заключается в предоставлении финансовой основы человек, для того, чтобы удовлетворить как производственные, так и личные потребности. И этим определена уникальная общественная, экономическая и социальная значимость. Если качество продукции возрастает, то общество постепенно начинает обладать огромным богатством и материальными возможностями, которые располагают для будущего прогресса.

Целью научной статьи является изучение роста качества продукции, исследования систем управления качеством и разработка повышения качества продукции.

Задачами исследования являются:

- Исследование теоретических аспектов понятия качества продукции организации.
- Изучение систем управления качества продукции.
- Нахождение путей, оценивая качества продукции.

Предмет исследования – систематизация управления качества.

Объектом исследования в научной статье является качество повышаемой продукции.

Методологической основой исследования послужит диалектический метод познания предмета исследования, предполагающий изучение процессов экономики в их развитии, взаимосвязи и взаимозависимости. В качестве методологического инструментария исследования будут применяться такие общенаучные методы исследования как систематизация, сравнительный анализ, структурный анализ.

Качество продукции – это важный показатель деятельности фирмы. Повышение качества продукции, в основном определяет выживаемость фирмы в условиях рынка, темпы научно-технического прогресса, увеличение эффективности производства, а также экономию в общей сложности всех видов ресурсов, используемых в организации.

Совершенствование качества продукции необходимая составная часть стратегии предприятия, это очень важный фактор отдачи производства.

Главная значимость качества состоит в качественной продукции, которая может открыть экспорт в другие страны на платежеспособные рынки зарубежных стран. Огромную роль в снабжении качества продукции отечественных производителей и её конкуренции на западных рынках, играют всевозможные конкурсы. Основная цель таких конкурсов повышение конкуренции российской продукции на мировых рынках.

Понятие «качество продукции» связано с термином «управление качеством продукции», эта деятельность, осуществляется при создании и эксплуатации, или же потреблении продукции с целью установления, обеспечения и поддержания должного уровня качества [1].

Системы управления качеством – это сочетание экономических, правовых и других факторов, влияющих на качество. С помощью факторов, можно избежать застоя в развитии системного подхода к качеству, но и дальше сознательно и уверенно двигаться дальше. Систему качества можно разделить на две группы функциональные и системные [2].

Для оценивания эффективности производства нужно изучить каждую из фаз подразделений производства. Особое значение уделяется поддержанию применяемых стандартов качества при сокращении отходов в материалах, в производстве, без ущерба для других частей процесса. Это можно рассмотреть как долгосрочный процесс, который приведёт к необходимости переоценки. Истинная эффективность достигается тогда, когда уже невозможно поднять отдачу в одной области, не нанося ущерб другой. В данный момент производство будет рассматриваться как работающее с огромной эффективностью в рамках этой системы.

Для повышения показателей нужно успешно распланировать производство. Также для эффективного планирования, обязательно оцениваем возможные продажи с некоторой прочностью. Большая часть организаций не имеют устойчивых показателей в отношении дальнейших продаж. Но, можно спрогнозировать продажи на основе информации предыдущих лет, тенденций рынка или утвердившихся заказов. Очень эффективным средством определения таких этапов является сравнение процессов в таком порядке, в котором они приходят [3]. Нужно учесть все шаги выполняются не по порядку, и некоторые возникают одновременно.

После завершения дополнительного процесса обнаружится, сколько времени будет требоваться для завершения всего процесса. Если работа будет повторяться, то необходимо провести стандартизацию в работе и во времени. Документация таких же действий для использования в будущем в качестве базы приведёт к значительному ускорению процесса планирования.

В условиях нынешней экономики все организации, которые хотят успешно конкурировать на рынке должны позаботиться о росте показателей производства, а также качестве выпускаемой продукции. Эти показатели создаются путём внедрением новейших технологий в процессы производства, также путём увеличения квалификации рабочих, их мотивации и поощрения. Залог успеха деятельности любой организации заключается в постоянном увеличении эффективности и результативности производства, регулярном анализе производственной деятельности, разработке и внедрении мероприятий, которые нацелены на повышение эффективности и результативности производства.

Повышение качества продукции играет важную роль в организации. Качественные продукты, которые способны удовлетворить потребности потребителя, могут позволить более успешно конкурировать на современном рынке и получать высокую прибыль при наименьших затратах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Варакута С.А. Управление качеством продукции: Учебное пособие. – М.: Инфра-м, 2014. – 117 с.
2. Новицкий А.Г. Управление качеством продукции. – М.: Приоритет, 2016. – 186 с.
3. Фетисова М.А., Козыркин В.А. Современное нормативно-правовое регулирование контроля качества строительной продукции. // Молодой ученый. Ежемесячный журнал № 12. – Казань.: ООО Изд-во «Молодой ученый», 2016. – С. 426–428.
4. Шестопап, Ю.Т. Управление качеством: Учебное пособие / Ю.Т. Шестопап, В.Д. Дорофеев, Н.Ю. Шестопап, Э.А. Андреева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 331 с.
5. Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством продукции: Учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова. – М.: Дашков и К, 2016. – 336 с.

Volodina Evgeniya Alekseevna

Institute of world civilizations, Moscow, Russia
E-mail: evgenia.volodina2015@yandex.ru

Panteleeva Tatiana Aleksandrovna

Institute of world civilizations, Moscow, Russia
E-mail: tatata070707@mail.ru

Improving the quality of services and products in the organization

Abstract. The article is devoted to the problem of finding ways to improve product quality in a modern organization. Consider the concept of product quality, a study evaluating the quality of products in the enterprise and ways of its improvement. Improving the quality of products necessary part of business strategy, it is an important factor of production output.

Keywords: quality management; production indicators; quality of production; competitiveness; product quality evaluation

REFERENCES

1. Varakuta S.A. Upravlenie kachestvom produktzii: Uchebnoe posobie. – M.: Infra-m, 2014. – 117 s.
2. Novitskiy A.G. Upravlenie kachestvom produktzii. – M.: Prioritet, 2016. – 186 s.
3. Fetisova M.A., Kozyrkin V.A. Sovremennoe normativno-pravovoe regulirovanie kontrolya kachestva stroitel'noy produktzii. // Molodoy uchenyy. Ezhemesyachnyy zhurnal № 12. – Kazan': OOO Izd-vo «Molodoy uchenyy», 2016. – S. 426–428.
4. Shestopal, Yu.T. Upravlenie kachestvom: Uchebnoe posobie / Yu.T. Shestopal, V.D. Dorofeev, N.Yu. Shestopal, Eh.A. Andreeva. – M.: NITS INFRA-M, 2017. – 331 s.
5. Magomedov, Sh.Sh. Upravlenie kachestvom produktzii: Uchebnik / Sh.Sh. Magomedov, G.E. Bespalova. – M.: Dashkov i K, 2016. – 336 s.